ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fotografía y Vídeo para la Promoción Turística

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Fotografía y Vídeo para la Promoción Turística de ICUFOR. En un sector donde la imagen constituye el principal motor de atracción y diferenciación de destinos, dominar las técnicas de comunicación visual se ha convertido en una competencia imprescindible para los profesionales del turismo. Te ofrecemos una formación integral que te permitirá crear contenidos capaces de transmitir la esencia y el atractivo de cualquier destino turístico.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos de la narrativa visual, las técnicas fotográficas especializadas para paisajes, patrimonio, gastronomía y experiencias vivenciales, así como en la producción audiovisual profesional.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación visual turística, identificando los principios de composición, narrativa y tipologías de contenido aplicables a la promoción de destinos.

Conocer el marco legal y ético de la producción visual para el sector turístico, diferenciando las normativas sobre derechos de imagen, propiedad intelectual y representación responsable de destinos y comunidades.

Dominar las técnicas fotográficas especializadas, aplicando criterios de exposición, iluminación y composición en los distintos géneros de la fotografía turística profesional.

Identificar el equipamiento fotográfico y audiovisual adecuado, seleccionando cámaras, ópticas, accesorios y soluciones técnicas según la tipología y el contexto de cada proyecto turístico.

Saber llevar a cabo la planificación y producción de vídeo turístico, elaborando guiones, storyboards y planes de rodaje adaptados a diversos formatos, canales de distribución y objetivos comunicativos.

Aplicar técnicas de postproducción fotográfica y audiovisual, utilizando herramientas profesionales de revelado digital, retoque, montaje, etalonaje y diseño sonoro orientadas a la calidad de la imagen turística.

Diseñar estrategias de difusión y posicionamiento del contenido visual, integrando fotografía y vídeo en el plan de marketing y la comunicación multicanal del destino turístico.

Analizar el impacto del contenido audiovisual en la promoción turística, utilizando indicadores y herramientas de medición de resultados para la evaluación de su eficacia comunicativa.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación visual aplicada a la promoción turística

1.1. El papel de la imagen en la construcción de la identidad y el atractivo de los destinos turísticos
1.2. Principios básicos de composición y narrativa visual aplicados al sector turístico
1.3. Tipologías de contenido visual y segmentación de audiencias en la promoción turística contemporánea
1.4. Marco legal y ético en la producción de contenido visual para el sector turístico

02 Técnicas fotográficas especializadas para la promoción de destinos y servicios turísticos

2.1. Equipamiento fotográfico recomendado para la fotografía turística profesional
2.2. Dominio de la exposición y la gestión de la luz en escenarios turísticos diversos
2.3. Géneros fotográficos clave aplicados a la comunicación turística
2.4. Fotografía aérea con drones aplicada a la promoción de destinos turísticos
2.5. Planificación, organización y flujo de trabajo en sesiones fotográficas turísticas profesionales
2.6. Edición y retoque fotográfico orientado a la imagen turística de calidad
2.7. Gestión del archivo fotográfico y construcción de bancos de imagen para destinos turísticos

Temario

03 Producción de vídeo para el marketing y la comunicación turística

3.1. Preproducción audiovisual: conceptualización y planificación de proyectos de vídeo turístico
3.2. Equipamiento técnico para la producción audiovisual en contextos turísticos
3.3. Técnicas de grabación de vídeo en entornos y escenarios turísticos
3.4. Formatos de vídeo turístico según canal de distribución y objetivo comunicativo
3.5. Gestión logística, permisos de rodaje y resolución de imprevistos en localizaciones turísticas exteriores
3.6. Narrativa audiovisual y storytelling en la construcción del relato del destino turístico

04 Postproducción audiovisual y estrategias de difusión del contenido visual turístico

4.1. Edición y montaje de vídeo aplicado a piezas de promoción turística
4.2. Diseño sonoro y musicalización de piezas audiovisuales turísticas
4.3. Exportación y optimización técnica del contenido para múltiples plataformas y soportes
4.4. Estrategias de difusión, distribución y posicionamiento del contenido visual turístico
4.5. Medición de resultados y análisis del impacto del contenido audiovisual en la promoción turística

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

