ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Franquicias y Redes Comerciales: Modelos, Expansión y Gestión Operativa

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Franquicias y Redes Comerciales: Modelos, Expansión y Gestión Operativa de ICUFOR, una propuesta formativa diseñada para quienes desean dominar uno de los modelos de negocio más dinámicos y con mayor proyección en el panorama empresarial actual. La franquicia representa una fórmula de crecimiento estratégico que combina emprendimiento con el respaldo de marcas consolidadas, abriendo oportunidades tanto para inversores como para profesionales del sector comercial.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco jurídico y conceptual que sustenta este modelo, conocerás las distintas tipologías de franquicia y aprenderás a diseñar redes comerciales competitivas. Abordarás estrategias de expansión territorial, técnicas de geomarketing, procesos de selección de franquiciados y claves para la internacionalización.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos conceptuales y el marco jurídico del sistema de franquicia, identificando sus elementos esenciales, la normativa aplicable y los mecanismos de resolución de conflictos.

Diferenciar los distintos modelos de franquicia y tipologías de redes comerciales, clasificando cada formato según su ámbito de funcionamiento y sus características diferenciales.

Diseñar el concepto de negocio franquiciable y el plan de la central franquiciadora, elaborando la propuesta de valor, la sistematización del know-how y las proyecciones económico-financieras necesarias.

Dominar las estrategias de expansión y desarrollo territorial de la red, aplicando técnicas de geomarketing, segmentación geográfica y selección rigurosa de franquiciados.

Analizar las modalidades de internacionalización de la franquicia, identificando los criterios de adaptación del modelo de negocio a entornos culturales, económicos y regulatorios diversos.

Implementar sistemas de control de calidad, auditoría operativa y soporte continuo al franquiciado, utilizando indicadores de rendimiento, cuadros de mando y protocolos de actuación ante desviaciones.

Comprender la gestión financiera y las estrategias de marketing coordinado en la red, relacionando la rentabilidad de los puntos de venta con las políticas de comunicación omnicanal y los fondos colectivos de marketing.

Incorporar las tendencias actuales de transformación digital y sostenibilidad en la gestión de franquicias, describiendo nuevos formatos de negocio como la franquicia digital, la microfranquicia y los modelos híbridos.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y marco jurídico de las franquicias y las redes comerciales

1.1. Origen y evolución histórica del sistema de franquicia como modelo de negocio
1.2. Definición, naturaleza y elementos esenciales del contrato de franquicia
1.3. Marco jurídico y regulación aplicable al sistema de franquicia
1.4. Tipología de redes comerciales y modelos de distribución organizada
1.5. Resolución de conflictos y mecanismos de arbitraje en las relaciones de franquicia

Temario

02 Modelos de franquicia y diseño estratégico de la red comercial

2.1. Clasificación de los modelos de franquicia según su ámbito y funcionamiento
2.2. Modelos de expansión: franquicia individual, multifranquicia y máster franquicia
2.3. Diseño del concepto de negocio franquiciable y configuración de la propuesta de valor
2.4. Elaboración del plan de negocio de la central franquiciadora
2.5. El manual de operaciones como herramienta central de transmisión del know-how
2.6. Imagen de marca, identidad corporativa y estándares de comunicación unificados en la red
2.7. Análisis de viabilidad y test piloto previo al lanzamiento del sistema de franquicia

Temario

03 Estrategias de expansión y desarrollo territorial de la red de franquicia

3.1. Planificación estratégica de la expansión de la red comercial
3.2. Selección y evaluación de franquiciados: perfiles, criterios y procesos
3.3. Geomarketing y criterios de localización estratégica de nuevos establecimientos
3.4. Marketing de captación y estrategias de atracción de candidatos a franquiciado
3.5. Internacionalización de la franquicia: estrategias de entrada en mercados exteriores
3.6. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para el seguimiento y la evaluación de la expansión

Temario

04 Gestión operativa, control de calidad y sostenibilidad de la red de franquicia

4.1. Sistemas de soporte y asistencia continua de la central al franquiciado
4.2. Gestión de la cadena de suministro y política de aprovisionamiento en la red
4.3. Control de calidad, auditoría operativa y estándares de servicio homogéneos en la red
4.4. Tecnología y transformación digital aplicada a la gestión de redes comerciales
4.5. Gestión financiera y análisis de rentabilidad de los puntos de venta franquiciados
4.6. Estrategias de marketing y comunicación coordinada en la red de franquicia
4.7. Gestión de conflictos, renovación contractual y procesos de salida del franquiciado de la red
4.8. Tendencias actuales y retos de futuro en la gestión de franquicias y redes comerciales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

