ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fundamentos de Gestión Cultural: Políticas Culturales, Agentes y Sectores

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa diseñado para quienes desean comprender en profundidad el funcionamiento del ecosistema cultural contemporáneo. La gestión cultural se ha consolidado como una disciplina esencial que articula la relación entre creadores, instituciones, públicos y territorio, respondiendo a las demandas de una sociedad que reconoce el valor estratégico de la cultura como motor de desarrollo social, económico e identitario.

A lo largo del temario, abordarás los fundamentos conceptuales de la gestión cultural, la evolución de las políticas públicas desde el ámbito internacional hasta el local, y el análisis de los principales sectores creativos: artes escénicas, música, artes visuales, patrimonio, industrias creativas y entorno digital.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y epistemológicos de la gestión cultural, identificando las dimensiones de la cultura, los derechos culturales y los retos contemporáneos que enmarcan la disciplina.

Analizar los marcos teóricos y modelos de políticas culturales, diferenciando paradigmas de intervención, instrumentos de acción pública y enfoques de gobernanza cultural.

Relacionar las políticas culturales desarrolladas en los ámbitos internacional, supranacional, nacional, autonómico y local, describiendo los organismos, programas e instrumentos que las articulan.

Distinguir los principales sectores culturales —artes escénicas, música, artes visuales, patrimonio, industrias creativas, libro y entorno digital—, identificando sus estructuras, modelos de gestión y retos específicos.

Conocer la evolución histórica de la gestión cultural, describiendo su proceso de profesionalización, los perfiles competenciales requeridos y los marcos deontológicos que rigen la práctica profesional.

Identificar el marco normativo e institucional de la acción cultural en España, distinguiendo la distribución competencial, la legislación sectorial y la arquitectura institucional existente.

Clasificar los agentes del ecosistema cultural, diferenciando sus tipologías, funciones y dinámicas de cooperación e interacción intersectorial.

Dominar los fundamentos de planificación estratégica, financiación y evaluación de la acción cultural, aplicando herramientas de análisis, metodologías de medición del impacto y estrategias de comunicación y gestión de públicos.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y epistemológicos de la gestión cultural

1.1. Delimitación del concepto de cultura y sus implicaciones para la gestión cultural
1.2. Definición, objeto y alcance de la gestión cultural como disciplina y práctica profesional
1.3. El valor de la cultura: dimensiones social, económica, identitaria y de cohesión territorial
1.4. Los derechos culturales como fundamento de la acción cultural pública y privada
1.5. Retos contemporáneos de la gestión cultural en contextos globalizados y digitales

02 Evolución histórica de la gestión cultural y su proceso de profesionalización

2.1. Antecedentes históricos del mecenazgo y evolución de la acción cultural organizada
2.2. La formación académica en gestión cultural: programas, enfoques y competencias profesionales
2.3. Perfiles profesionales y competencias del gestor cultural contemporáneo
2.4. Asociacionismo profesional y redes de gestores culturales en el ámbito nacional e internacional

Temario

03 Marcos teóricos y modelos de análisis de las políticas culturales

3.1. Concepto y definición de política cultural: enfoques y perspectivas analíticas
3.2. Modelos clásicos de política cultural según la relación entre Estado y cultura
3.3. Paradigmas contemporáneos en el diseño de políticas culturales
3.4. Gobernanza cultural: principios, actores y mecanismos de articulación
3.5. Instrumentos de intervención pública en el ámbito cultural
3.6. Enfoques metodológicos para el análisis crítico y la evaluación de las políticas culturales
3.7. La dimensión económica de la cultura y su influencia en el diseño de políticas

Temario

04 Marco normativo e institucional de las políticas culturales en España

4.1. Fundamentos jurídicos de la acción cultural pública en el ordenamiento español
4.2. Legislación cultural sectorial de referencia en el contexto español
4.3. Arquitectura institucional de la administración cultural española
4.4. Organismos consultivos y mecanismos de participación en la gobernanza cultural
4.5. El estatuto del artista y la regulación de las condiciones laborales en el sector cultural
4.6. Retos normativos e institucionales ante las transformaciones del sector cultural contemporáneo

05 Políticas culturales en el ámbito internacional y supranacional

5.1. El papel de la UNESCO en la configuración de las políticas culturales a escala mundial
5.2. La política cultural de la Unión Europea: evolución, instrumentos y programas
5.3. Otros organismos internacionales con incidencia relevante en las políticas culturales
5.4. La Agenda 2030 y la integración de la dimensión cultural en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
5.5. Diplomacia cultural y relaciones culturales internacionales como herramientas de política exterior

Temario

06 Políticas culturales en los ámbitos nacional, autonómico y local

6.1. Evolución de las políticas culturales en España desde la transición democrática
6.2. Políticas culturales autonómicas: diversidad de modelos, estructuras y líneas de actuación
6.3. Las políticas culturales municipales como espacio privilegiado de proximidad ciudadana
6.4. Mecanismos de coordinación y cooperación interadministrativa en materia cultural
6.5. La participación ciudadana en el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas culturales locales
6.6. Políticas culturales y desarrollo territorial: cultura como factor de cohesión y dinamización

Temario

07 Agentes culturales: tipología, funciones y dinámicas de relación en el ecosistema cultural

7.1. Concepto de agente cultural y su papel estructurante en el ecosistema de la cultura
7.2. El sector público como agente cultural: administraciones y organismos públicos
7.3. El sector privado en el ámbito cultural: empresas e industrias culturales
7.4. El tercer sector y la sociedad civil como agentes dinamizadores de la vida cultural
7.5. Los creadores y profesionales de la cultura como agentes fundamentales del sistema
7.6. Las audiencias y los públicos culturales: de la recepción pasiva a la participación activa
7.7. Redes, plataformas y ecosistemas colaborativos entre agentes culturales diversos
7.8. Dinámicas de conflicto, negociación y cooperación entre agentes del ecosistema cultural

Temario

08 Sectores culturales: artes escénicas, música y artes visuales

8.1. El sector de las artes escénicas: teatro, danza y circo contemporáneo
8.2. El sector de la música: industria musical, música en vivo y formación artística
8.3. El sector de las artes visuales: galerías, centros de arte y mercado artístico
8.4. Marcos de regulación y financiación específicos de los sectores artísticos
8.5. Formación artística y sistemas de educación en las artes escénicas, musicales y visuales
8.6. Tendencias transversales y retos compartidos en los sectores artísticos

Temario

09 Sectores culturales: patrimonio, industrias creativas, libro y entorno digital

9.1. El sector del patrimonio cultural: conservación, difusión y gestión sostenible
9.2. Museos y centros de interpretación como instituciones clave de la gestión cultural
9.3. El sector del libro, la lectura y las bibliotecas públicas
9.4. El sector audiovisual: cine, televisión y nuevos formatos de contenido
9.5. Las industrias culturales y creativas: delimitación, datos económicos y tendencias
9.6. Cultura digital, nuevas tecnologías y transformación de los sectores culturales
9.7. Interrelaciones entre sectores culturales y dinámicas de convergencia creativa

Temario

10 Planificación, financiación y evaluación de la acción cultural

10.1. Fundamentos de la planificación estratégica en el ámbito cultural
10.2. Diseño y gestión de proyectos culturales
10.3. Modelos y fuentes de financiación de la actividad cultural
10.4. Evaluación de proyectos, programas y políticas culturales
10.5. Comunicación, marketing cultural y gestión de públicos como herramientas estratégicas
10.6. Tendencias emergentes y desafíos futuros en la gestión cultural profesionalizada

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

