ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fundamentos de Gestión Deportiva: Modelos, Agentes y Servicios del Sistema Deportivo

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Fundamentos de Gestión Deportiva: Modelos, Agentes y Servicios del Sistema Deportivo de ICUFOR. En un sector en constante evolución, donde la profesionalización marca la diferencia entre organizaciones exitosas y aquellas que quedan rezagadas, esta formación te posiciona como un profesional capaz de liderar proyectos deportivos con visión estratégica y conocimiento técnico sólido.

A lo largo del programa, profundizarás en la estructura del sistema deportivo español e internacional, dominando el marco normativo vigente y comprendiendo el papel de cada agente involucrado: desde administraciones públicas hasta federaciones, clubes y entidades del tercer sector.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y la evolución histórica de la gestión deportiva, analizando sus corrientes teóricas, el perfil competencial del gestor y los principios de ética y buen gobierno aplicables al sector.

Conocer el marco normativo y legislativo del sistema deportivo, diferenciando la regulación estatal, autonómica, europea e internacional en materia de deporte.

Distinguir la naturaleza y funciones de los agentes privados y del tercer sector en el ecosistema deportivo, identificando las relaciones, sinergias y tensiones que se establecen entre los distintos actores.

Identificar la estructura y los componentes del sistema deportivo, distinguiendo sus subsistemas constitutivos y los modelos de organización deportiva existentes a nivel internacional.

Analizar el papel de las administraciones públicas en el sistema deportivo, describiendo las competencias, organismos e instrumentos de intervención existentes en los distintos niveles territoriales.

Clasificar los modelos de gestión de organizaciones y servicios deportivos, diferenciando las fórmulas de gestión directa, indirecta, mixta y de colaboración público-privada según criterios técnicos, económicos y sociales.

Objetivos del curso

Dominar los fundamentos de la planificación estratégica, la gestión de servicios deportivos y la gestión económico-financiera, aplicando criterios de diseño, programación, evaluación y marketing a programas, instalaciones y eventos.

Incorporar los principios de calidad, innovación y sostenibilidad en la gestión deportiva, conociendo las herramientas tecnológicas, las tendencias emergentes y los desafíos futuros del sector.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y evolución histórica de la gestión deportiva

1.1. Concepto y delimitación de la gestión deportiva como disciplina profesional y académica
1.2. Evolución histórica de la gestión deportiva en el contexto internacional
1.3. Principales corrientes teóricas y enfoques disciplinares aplicados a la gestión deportiva
1.4. El perfil profesional del gestor deportivo: competencias, funciones y ámbitos de actuación
1.5. Ética, buen gobierno y responsabilidad social en la gestión de organizaciones deportivas

02 El sistema deportivo: estructura, componentes y marco conceptual

2.1. Concepto y delimitación del sistema deportivo como objeto de estudio y de intervención profesional
2.2. El deporte como derecho ciudadano, bien social y servicio público
2.3. Componentes estructurales del sistema deportivo
2.4. Modelos de sistemas deportivos comparados a nivel internacional
2.5. Interrelaciones entre los agentes del sistema deportivo y mecanismos de gobernanza

Temario

03 Marco normativo y legislativo del sistema deportivo

3.1. Fundamentos constitucionales del derecho al deporte y la promoción de la actividad física
3.2. La legislación deportiva estatal: Ley del Deporte y normativa de desarrollo
3.3. La legislación deportiva autonómica y su diversidad regulatoria en el territorio español
3.4. Normativa europea e internacional aplicable al deporte
3.5. Normativa específica sobre instalaciones deportivas, seguridad y responsabilidad civil
3.6. Lucha contra el dopaje, la violencia y la manipulación de competiciones: marco regulador

Temario

04 Agentes públicos del sistema deportivo: administraciones y organismos institucionales

4.1. El papel de las administraciones públicas en la promoción, regulación y tutela del deporte
4.2. La Administración General del Estado y sus competencias en materia deportiva
4.3. Las comunidades autónomas como agentes vertebradores del deporte en el ámbito territorial
4.4. Las entidades locales como gestoras directas de los servicios deportivos municipales
4.5. Coordinación interadministrativa y gobernanza multinivel del deporte en España
4.6. Organismos públicos internacionales vinculados a la regulación y promoción del deporte
4.7. Instrumentos de intervención pública en el deporte: subvenciones, convenios y programas institucionales

Temario

05 Agentes privados y del tercer sector en el ecosistema deportivo

5.1. El movimiento asociativo deportivo: clubes, federaciones y ligas profesionales
5.2. El sector empresarial y su creciente presencia en la industria del deporte
5.3. El tercer sector y las organizaciones sin ánimo de lucro en el ámbito deportivo
5.4. El Comité Olímpico y las grandes organizaciones deportivas internacionales
5.5. Agentes mediáticos y su influencia en la configuración del sistema deportivo
5.6. Relaciones, sinergias y tensiones entre agentes públicos, privados y del tercer sector

Temario

06 Modelos y formas de gestión de organizaciones y servicios deportivos

6.1. Tipología general de modelos de gestión aplicados al ámbito deportivo
6.2. La gestión directa de servicios deportivos por parte de las administraciones públicas
6.3. La gestión indirecta y la externalización de servicios deportivos
6.4. Los modelos mixtos y las fórmulas de colaboración público-privada en el deporte
6.5. Criterios técnicos, económicos y sociales para la selección del modelo de gestión más adecuado
6.6. Análisis comparado de modelos de gestión deportiva en el contexto español e internacional
6.7. Gobernanza corporativa y estructuras organizativas en entidades deportivas

Temario

07 Planificación estratégica y diseño de políticas deportivas

7.1. Fundamentos de la planificación estratégica aplicada al sector deportivo
7.2. Fases del proceso de planificación estratégica en organizaciones deportivas
7.3. Instrumentos de planificación deportiva: planes directores, planes estratégicos y programas sectoriales
7.4. El diseño de políticas públicas deportivas en los ámbitos local, autonómico y estatal
7.5. Participación ciudadana y gobernanza participativa en los procesos de planificación deportiva
7.6. Evaluación de políticas deportivas y medición del impacto social de la intervención pública en el deporte

Temario

08 Gestión de servicios deportivos: programas, instalaciones y eventos

8.1. Conceptualización y tipología de los servicios deportivos en el ámbito público y privado
8.2. Diseño, programación y gestión de actividades y programas deportivos
8.3. Programas deportivos según población destinataria y objetivos
8.4. Gestión integral de instalaciones y espacios deportivos
8.5. Organización y gestión de eventos y competiciones deportivas
8.6. Impacto económico, social y mediático de los grandes eventos deportivos
8.7. Gestión de recursos humanos en organizaciones y servicios deportivos

Temario

09 Gestión económico-financiera y marketing en organizaciones deportivas

9.1. Fundamentos de la gestión económica y financiera aplicada al sector deportivo
9.2. Fuentes de financiación de las organizaciones y entidades deportivas
9.3. Elaboración, ejecución y control de presupuestos en organizaciones deportivas
9.4. Fundamentos de marketing deportivo y estrategias de comercialización de servicios
9.5. Análisis económico del deporte: impacto en el PIB, empleo y desarrollo territorial

10 Calidad, innovación y tendencias emergentes en la gestión deportiva

10.1. Gestión de la calidad en servicios y organizaciones deportivas
10.2. Innovación y transformación digital en la gestión de organizaciones deportivas
10.3. Sostenibilidad medioambiental y gestión responsable en organizaciones e instalaciones deportivas
10.4. Tendencias emergentes y desafíos futuros del sistema deportivo contemporáneo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

