ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Fundamentos de Museología y Museografía para el Personal de Museos y Centros de Interpretación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa diseñado para profesionales que desean consolidar y actualizar sus conocimientos en el ámbito de las instituciones museísticas y patrimoniales. En ICUFOR comprendemos que el sector cultural demanda perfiles capaces de afrontar los retos contemporáneos del museo como espacio de encuentro, educación y transformación social. Esta formación te permitirá adquirir una visión integral del funcionamiento de estas instituciones, combinando fundamentos teóricos con herramientas prácticas aplicables a tu entorno laboral.

A lo largo del programa profundizarás en aspectos esenciales como la gestión y documentación de colecciones, la conservación preventiva, el diseño de espacios expositivos y las estrategias de interpretación del patrimonio.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos históricos y conceptuales de la museología contemporánea, identificando las principales corrientes teóricas, el marco normativo aplicable y las funciones esenciales del museo como institución cultural.

Diferenciar las diversas tipologías de museos y centros de interpretación, clasificando sus características funcionales, modelos de gobernanza y estructuras organizativas.

Dominar los procedimientos de gestión y documentación de colecciones museísticas, aplicando los estándares de registro, inventario, catalogación y digitalización de fondos.

Conocer los principios de la conservación preventiva y la gestión de riesgos en instituciones museísticas, identificando los agentes de deterioro y los protocolos de control ambiental, planificación y emergencia.

Aplicar los fundamentos de la museografía y la interpretación del patrimonio, diseñando espacios expositivos, recorridos y programas interpretativos coherentes con el discurso museológico y las necesidades de los públicos destinatarios.

Desarrollar estrategias de mediación cultural, accesibilidad universal y acción educativa en museos y centros de interpretación, incorporando metodologías participativas orientadas a públicos diversos.

Elaborar planes de comunicación, difusión y marketing cultural adaptados al contexto museístico, utilizando tanto canales tradicionales como herramientas digitales para la captación y fidelización de audiencias.

Analizar los procesos de transformación digital, planificación estratégica y evaluación institucional en museos y centros de interpretación, fundamentando la toma de decisiones en criterios de sostenibilidad, innovación y mejora continua.

Temario

01 Fundamentos históricos y conceptuales de la museología contemporánea

1.1. Origen y evolución histórica del museo como institución cultural
1.2. Definición y alcance de la museología como disciplina científica
1.3. Principales corrientes teóricas en museología contemporánea
1.4. Marco normativo y organismos internacionales de referencia
1.5. Funciones esenciales del museo: conservar, investigar, comunicar y educar

02 Tipologías de museos y centros de interpretación: características y diferencias funcionales

2.1. Clasificación de museos según su naturaleza temática, disciplinar y territorial
2.2. Centros de interpretación: concepto, origen y función diferenciada respecto al museo
2.3. Modelos de gobernanza, titularidad y organización interna de las instituciones museísticas
2.4. Redes y sistemas de museos a nivel autonómico, nacional e internacional

Temario

03 Gestión y documentación de colecciones museísticas

3.1. Política de colecciones: definición, alcance y criterios de gestión
3.2. Modalidades de incorporación de fondos: adquisición, donación, depósito y préstamo
3.3. Sistemas de registro, inventario y catalogación de fondos museísticos
3.4. Protocolos de manipulación, embalaje y transporte de obras
3.5. Digitalización de colecciones y acceso abierto al patrimonio documental
3.6. Investigación aplicada a las colecciones: generación y difusión de conocimiento científico

Temario

04 Conservación preventiva y gestión de riesgos en instituciones museísticas

4.1. Principios fundamentales de la conservación preventiva en museos
4.2. Agentes de deterioro y su incidencia sobre las colecciones
4.3. Control ambiental en salas de exposición, almacenes y áreas de tránsito
4.4. Diseño y gestión de espacios de almacenamiento y áreas de reserva
4.5. Planes de conservación preventiva
4.6. Planes de emergencia, evacuación y salvamento de colecciones
4.7. Seguimiento y monitorización continua: indicadores y herramientas de control ambiental

Temario

05 Fundamentos de museografía y diseño del espacio expositivo

5.1. Concepto y alcance de la museografía como disciplina aplicada al servicio del discurso museológico
5.2. Tipologías de exposiciones: permanentes, temporales, itinerantes y virtuales
5.3. El proceso de planificación de una exposición: fases y equipos de trabajo interdisciplinares
5.4. El espacio expositivo como recurso comunicativo
5.5. Elementos museográficos fundamentales: soportes, vitrinas y sistemas de montaje
5.6. Diseño de iluminación expositiva
5.7. Señalética, textos expositivos y jerarquía de la información escrita en sala
5.8. Integración de recursos audiovisuales y tecnológicos en el proyecto museográfico

Temario

06 Interpretación del patrimonio: principios, métodos y aplicaciones en museos y centros de interpretación

6.1. Origen y evolución de la interpretación del patrimonio como disciplina profesional
6.2. Principios fundamentales de la comunicación interpretativa
6.3. Planificación interpretativa: del recurso patrimonial al programa interpretativo
6.4. Medios interpretativos personales y no personales en la práctica profesional
6.5. Evaluación de la eficacia interpretativa y medición de su impacto en la experiencia del visitante

Temario

07 Públicos, accesibilidad y estrategias de mediación cultural en el contexto museístico

7.1. Estudios de público: metodologías de investigación y análisis de audiencias en museos
7.2. La experiencia del visitante: modelos teóricos y factores condicionantes
7.3. Tipologías de público y barreras de acceso a las instituciones museísticas
7.4. Accesibilidad universal en museos y centros de interpretación
7.5. Estrategias de mediación cultural para públicos diversos
7.6. Desarrollo y fidelización de audiencias: el museo como espacio inclusivo y de encuentro social

08 Educación y aprendizaje en museos y centros de interpretación

8.1. El museo como espacio educativo: fundamentos teóricos y pedagógicos
8.2. El departamento de educación y acción cultural (DEAC): funciones, organización y evolución
8.3. Diseño de programas y actividades educativas en el museo
8.4. Colaboración entre museos e instituciones educativas formales
8.5. Evaluación de programas educativos: metodologías e indicadores de impacto en el aprendizaje

Temario

09 Comunicación, difusión y marketing cultural en instituciones museísticas

9.1. Estrategias de comunicación institucional en museos y centros de interpretación
9.2. Comunicación digital y presencia en línea de las instituciones museísticas
9.3. Marketing cultural aplicado a museos: captación de públicos y generación de valor
9.4. Evaluación del impacto comunicativo: indicadores de medición y retorno social

10 Transformación digital e innovación tecnológica aplicada a museos y centros de interpretación

10.1. Panorama actual de la transformación digital en el sector museístico internacional
10.2. Tecnologías inmersivas e interactivas aplicadas al espacio expositivo
10.3. Digitalización del patrimonio cultural y creación de repositorios digitales accesibles
10.4. El museo virtual y las exposiciones en línea como extensión del espacio físico
10.5. Inteligencia artificial y análisis de datos aplicados a la gestión museística
10.6. Analítica de datos como herramienta de apoyo a la toma de decisiones institucionales
10.7. Retos éticos, profesionales y de sostenibilidad derivados de la incorporación tecnológica

Temario

11 Planificación estratégica, sostenibilidad y evaluación de la gestión en museos y centros de interpretación

11.1. Planificación estratégica en instituciones museísticas y centros de interpretación
11.2. Gestión económica y financiera de las instituciones museísticas
11.3. Sostenibilidad ambiental y responsabilidad social en la gestión de museos
11.4. Evaluación institucional, mejora continua y perspectivas de futuro

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

