ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gabinete de Comunicación Hospitalaria: Relación con los Medios y Portavocía en Situaciones Sensibles

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gabinete de Comunicación Hospitalaria: Relación con los Medios y Portavocía en Situaciones Sensibles de ICUFOR y adquiere las competencias imprescindibles para gestionar la comunicación institucional en uno de los sectores más exigentes y de mayor responsabilidad social. En un contexto donde la desinformación, las crisis sanitarias y la presión mediática suponen desafíos constantes, los hospitales necesitan profesionales capaces de proteger su reputación y transmitir información rigurosa con sensibilidad y eficacia.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos de la comunicación institucional sanitaria hasta la planificación estratégica, pasando por la estructura y funciones del gabinete de comunicación, las relaciones con los medios especializados y las técnicas de portavocía profesional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación institucional sanitaria, identificando los actores, canales y audiencias que configuran el ecosistema comunicativo hospitalario.

Diseñar planes de comunicación estratégica para instituciones hospitalarias, aplicando herramientas de diagnóstico, segmentación de públicos y elaboración de mensajes clave adaptados al ámbito sanitario.

Desarrollar las habilidades de portavocía institucional en el entorno sanitario, utilizando técnicas discursivas, de entrenamiento mediático y de gestión del estrés en comparecencias públicas.

Implementar estrategias de comunicación interna y digital en el hospital, gestionando canales, redes sociales y reputación online conforme al marco jurídico, ético y deontológico aplicable.

Conocer la estructura, funciones y organización de un gabinete de comunicación hospitalaria, diferenciando los roles profesionales y las competencias del equipo de comunicación.

Dominar las técnicas y herramientas de relación con los medios de comunicación, desarrollando estrategias proactivas y reactivas para el posicionamiento informativo del hospital.

Elaborar protocolos de comunicación de crisis y de situaciones clínica y éticamente sensibles, incorporando estrategias de respuesta, coordinación interdepartamental y protección de los derechos de los pacientes.

Aplicar sistemas de evaluación y medición de resultados comunicativos, utilizando indicadores clave de rendimiento y metodologías de mejora continua orientadas a la optimización estratégica de la comunicación hospitalaria.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación institucional en el ámbito sanitario

1.1. Evolución histórica de la comunicación en las organizaciones sanitarias
1.2. Marco conceptual de la comunicación institucional aplicada al sector salud
1.3. El ecosistema comunicativo hospitalario: actores, canales y audiencias
1.4. La infodemia y la desinformación como desafío para las instituciones de salud
1.5. Tendencias actuales y demandas de transparencia informativa en la comunicación sanitaria

Temario

02 El gabinete de comunicación hospitalaria: estructura, organización y funciones

2.1. Concepto, misión y objetivos del gabinete de comunicación en un hospital
2.2. Estructura organizativa y modelos de gabinete de comunicación hospitalaria
2.3. Funciones y competencias del equipo de comunicación hospitalaria
2.4. Perfil profesional del director de comunicación hospitalaria (DirCom)
2.5. Recursos humanos, tecnológicos y presupuestarios del gabinete de comunicación
2.6. Relación del gabinete con la dirección médica, la gerencia y los órganos de gobierno
2.7. Coordinación interinstitucional con otros organismos sanitarios y administraciones públicas

Temario

03 Planificación estratégica de la comunicación en instituciones hospitalarias

3.1. El plan de comunicación hospitalario: concepto, finalidad y metodología de elaboración
3.2. Análisis del entorno comunicativo y diagnóstico de situación
3.3. Definición de objetivos comunicativos alineados con la estrategia institucional del centro
3.4. Segmentación de públicos y diseño de mensajes clave
3.5. Selección de canales, soportes y programación de acciones comunicativas
3.6. Gestión de la imagen corporativa y la marca del hospital

Temario

04 Relaciones con los medios de comunicación en el entorno sanitario

4.1. El panorama mediático actual y su relación con la información sobre salud
4.2. Construcción y mantenimiento de la agenda de medios del hospital
4.3. Herramientas fundamentales de relación con los medios de comunicación
4.4. Proactividad informativa: generación de noticias y posicionamiento del hospital como referente
4.5. Gestión reactiva: respuesta a solicitudes de información y peticiones de los medios
4.6. Organización de eventos informativos y actos institucionales con proyección mediática
4.7. Gestión de entrevistas y comparecencias de profesionales del hospital en medios de comunicación
4.8. Monitorización, seguimiento y análisis de la cobertura mediática del hospital

Temario

05 La portavocía hospitalaria: preparación, técnicas y entrenamiento profesional

5.1. Concepto y relevancia estratégica de la portavocía institucional en el ámbito sanitario
5.2. Selección y designación de portavoces en el hospital
5.3. Habilidades comunicativas esenciales del portavoz hospitalario
5.4. Preparación del portavoz ante intervenciones mediáticas
5.5. Particularidades de la portavocía según el formato y el medio de comunicación
5.6. Media training: metodología, ejercicios de entrenamiento y simulación práctica
5.7. Errores frecuentes en la portavocía sanitaria y estrategias para su prevención

Temario

06 Comunicación en situaciones de crisis sanitaria

6.1. Marco conceptual de la comunicación de crisis en el ámbito hospitalario
6.2. El plan de comunicación de crisis: diseño, estructura e implementación
6.3. Activación del protocolo de crisis y gestión comunicativa de las primeras horas
6.4. Estrategias de comunicación durante el desarrollo de la crisis
6.5. Gestión de la dimensión digital de la crisis en redes sociales y medios online
6.6. Comunicación poscrisis: evaluación, aprendizaje organizativo y restauración de la confianza
6.7. Estudio de casos: análisis de crisis sanitarias relevantes y lecciones aprendidas

Temario

07 Comunicación en situaciones clínicas y éticamente sensibles

7.1. Identificación y clasificación de situaciones comunicativamente sensibles en el ámbito hospitalario
7.2. Comunicación ante errores médicos, eventos adversos y reclamaciones de pacientes
7.3. Comunicación en situaciones de especial impacto emocional y repercusión social
7.4. Comunicación sobre donación y trasplante de órganos y tejidos
7.5. Gestión de la presión mediática ante casos de alta notoriedad pública
7.6. Coordinación con servicios jurídicos y comités de ética en las decisiones comunicativas

08 Comunicación interna en el hospital y coordinación con los equipos clínicos

8.1. Importancia estratégica de la comunicación interna en las organizaciones hospitalarias
8.2. Canales y herramientas de comunicación interna en el entorno hospitalario
8.3. Alineación del personal sanitario con la estrategia de comunicación institucional
8.4. Gestión de la comunicación en contextos de complejidad organizativa
8.5. Cultura organizativa, sentido de pertenencia y clima laboral promovidos desde la comunicación

Temario

09 Comunicación digital, redes sociales y reputación online del hospital

9.1. La transformación digital de la comunicación hospitalaria: alcance e implicaciones
9.2. Estrategia de presencia en redes sociales para hospitales y centros sanitarios
9.3. Gestión de la página web institucional como eje vertebrador de la comunicación digital
9.4. Monitorización y gestión de la reputación online del hospital
9.5. Marco normativo y consideraciones éticas de la comunicación digital en salud

10 Marco jurídico, ético y deontológico de la comunicación hospitalaria

10.1. Regulación legal de la comunicación en el ámbito sanitario español y europeo
10.2. Derecho a la información pública versus derecho a la intimidad del paciente
10.3. Principios éticos y deontológicos aplicables a la comunicación sanitaria institucional
10.4. Responsabilidad legal del gabinete de comunicación y del portavoz ante declaraciones institucionales
10.5. Gestión de conflictos jurídico-comunicativos: denuncias, demandas y litigios con dimensión mediática
10.6. Publicidad sanitaria y límites normativos en la comunicación pública de servicios hospitalarios

Temario

11 Evaluación, medición de resultados y mejora continua de la comunicación hospitalaria

11.1. Importancia de la evaluación sistemática en la gestión profesional de la comunicación
11.2. Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en comunicación hospitalaria
11.3. Herramientas y metodologías de medición y análisis de resultados comunicativos
11.4. Tendencias emergentes y prospectiva en la comunicación hospitalaria del futuro

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

