ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gamificación en el Aula: Diseño de Experiencias de Aprendizaje Motivadoras

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Gamificación en el Aula: Diseño de Experiencias de Aprendizaje Motivadoras de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para docentes y profesionales de la educación que buscan transformar sus aulas en espacios dinámicos y participativos. En un contexto educativo donde captar la atención del alumnado supone un reto creciente, dominar las estrategias de gamificación se convierte en una competencia diferenciadora para cualquier educador.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos teóricos de la gamificación, las bases psicológicas de la motivación y las tipologías de jugadores aplicadas al perfil estudiantil. Aprenderás a diseñar experiencias de aprendizaje utilizando mecánicas, dinámicas y narrativas inmersivas que conecten con los objetivos curriculares.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir el concepto de gamificación educativa diferenciándolo del aprendizaje basado en juegos y los *serious games*.

Clasificar los elementos, mecánicas y dinámicas de juego distinguiendo su potencial de aplicación en el diseño educativo.

Diseñar experiencias de aprendizaje gamificadas integrando narrativa, *storytelling* y modelos de diseño instruccional.

Desarrollar sistemas de evaluación, retroalimentación y progresión incorporándolos de forma coherente en el entorno gamificado.

Fundamentar el diseño gamificado en las teorías psicológicas de la motivación identificando su repercusión en el proceso de aprendizaje.

Analizar las tipologías de jugadores relacionándolas con los perfiles y estilos de aprendizaje del alumnado.

Dominar herramientas digitales y analógicas de gamificación seleccionándolas según criterios pedagógicos, técnicos y de accesibilidad.

Implementar y evaluar proyectos de gamificación en distintas etapas educativas aplicando indicadores de impacto y ciclos de mejora continua.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la gamificación en contextos educativos

1.1. Definición y delimitación del concepto de gamificación aplicada a la educación
1.2. Evolución histórica del uso de elementos lúdicos en procesos de enseñanza-aprendizaje
1.3. Marco teórico interdisciplinar de la gamificación educativa
1.4. Beneficios, riesgos y controversias de la gamificación en la práctica educativa
1.5. Principios éticos y pedagógicos para una gamificación educativa responsable

Temario

02 Bases psicológicas de la motivación aplicadas a la gamificación educativa

2.1. Conceptualización de la motivación en el contexto del aprendizaje
2.2. Teoría de la autodeterminación como marco explicativo central de la gamificación
2.3. Teoría del flujo de Csikszentmihalyi y su aplicación al diseño de experiencias de aprendizaje
2.4. Aportaciones de la psicología conductual: refuerzo, recompensa y economías de fichas
2.5. Teoría del establecimiento de metas y su integración en sistemas gamificados
2.6. Emociones, engagement y aprendizaje: el papel del componente afectivo en la gamificación
2.7. Implicaciones neurocognitivas del juego: dopamina, recompensa y consolidación del aprendizaje

Temario

03 Elementos, mecánicas y dinámicas de juego aplicables al diseño educativo

3.1. Taxonomía de los componentes de juego según el marco MDA (Mechanics, Dynamics, Aesthetics)
3.2. Mecánicas de juego fundamentales para la gamificación en el aula
3.3. Dinámicas de juego y su potencial para generar experiencias significativas de aprendizaje
3.4. Estéticas del juego y su influencia en la experiencia emocional del estudiante
3.5. Combinación estratégica de elementos de juego para el diseño de sistemas gamificados eficaces
3.6. Economías de juego aplicadas al aula: principios de diseño de sistemas de recursos e intercambio
3.7. Errores frecuentes en la selección y aplicación de elementos de juego en educación

04 Tipologías de jugadores y su correspondencia con los perfiles de aprendizaje del alumnado

4.1. Modelos de clasificación de perfiles de jugadores y su evolución
4.2. Relación entre perfiles de jugador y estilos de aprendizaje del alumnado
4.3. Diagnóstico de perfiles de jugadores en el grupo-aula: instrumentos y procedimientos
4.4. Diseño de experiencias gamificadas adaptadas a la diversidad de perfiles y gamificación inclusiva

Temario

05 Narrativa y storytelling como ejes vertebradores de la experiencia gamificada

5.1. Fundamentos de la narrativa aplicada al diseño de experiencias de aprendizaje
5.2. Elementos estructurales de la narrativa en un proyecto de gamificación
5.3. Integración de la narrativa con los objetivos curriculares y las competencias clave
5.4. Técnicas de storytelling para la creación de contextos inmersivos en el aula
5.5. Participación del alumnado en la co-creación narrativa como estrategia de engagement
5.6. Ejemplos prácticos de narrativas gamificadas en diferentes áreas y etapas educativas

Temario

06 Diseño instruccional de experiencias de aprendizaje gamificadas

6.1. Modelos de diseño instruccional adaptados a la gamificación educativa
6.2. Análisis del contexto y del público objetivo como fase previa al diseño
6.3. Definición de objetivos de aprendizaje como punto de partida del diseño gamificado
6.4. Diseño de la arquitectura de la experiencia gamificada
6.5. Integración de la narrativa y la estética en el diseño instruccional gamificado
6.6. Diseño de actividades, misiones y retos alineados con los contenidos curriculares
6.7. Prototipado, testeo e iteración del diseño gamificado antes de su implementación
6.8. Documentación del diseño: game design document educativo y guía del profesor

Temario

07 Herramientas y plataformas digitales para la gamificación en el aula

7.1. Criterios pedagógicos y técnicos para la selección de herramientas de gamificación
7.2. Plataformas de gestión gamificada del aula y del aprendizaje
7.3. Herramientas de creación de cuestionarios y actividades interactivas gamificadas
7.4. Herramientas para el diseño de narrativas interactivas y escape rooms educativos
7.5. Insignias digitales, sistemas de acreditación e integración en plataformas LMS
7.6. Gamificación sin tecnología: recursos analógicos y estrategias desconectadas

Temario

08 Sistemas de evaluación, retroalimentación y progresión en entornos gamificados

8.1. Replanteamiento de la evaluación desde la perspectiva de la gamificación educativa
8.2. Diseño de sistemas de retroalimentación inmediata y significativa
8.3. Sistemas de progresión, visualización del avance y herramientas de metacognición
8.4. Sistemas de puntuación y recompensas alineados con los criterios de evaluación
8.5. Gestión del error y del fracaso como oportunidad de aprendizaje dentro del sistema gamificado
8.6. Tablas de clasificación: diseño responsable para evitar efectos desmotivadores
8.7. Articulación entre los sistemas gamificados de evaluación y la calificación académica institucional

Temario

09 Implementación práctica de proyectos de gamificación en diferentes etapas y áreas educativas

9.1. Planificación y gestión del proyecto de gamificación en el centro educativo
9.2. Gamificación en Educación Infantil y Primaria: consideraciones y adaptaciones específicas
9.3. Gamificación en Educación Secundaria y Bachillerato: estrategias para adolescentes
9.4. Gamificación en Formación Profesional, educación de adultos y enseñanza universitaria
9.5. Integración de la gamificación con otras metodologías activas
9.6. Gestión de incidencias y resistencias durante la implementación en el aula

10 Evaluación del impacto, mejora continua y tendencias emergentes en gamificación educativa

10.1. Diseño de un plan de evaluación del impacto del proyecto gamificado
10.2. Análisis de resultados y ciclos de mejora continua
10.3. Learning analytics y gamificación: uso de datos para la personalización del aprendizaje
10.4. Tendencias emergentes y futuro de la gamificación en educación
10.5. Reflexión crítica sobre la gamificación: hacia un uso pedagógicamente fundamentado y sostenible

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

