ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Geoturismo y Geoparques: Patrimonio Geológico, Interpretación y Diseño de Productos Turísticos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Geoturismo y Geoparques de ICUFOR y adéntrate en un sector turístico en pleno crecimiento que conecta la riqueza geológica del territorio con el desarrollo sostenible de las comunidades locales. El geoturismo representa una oportunidad única para profesionales que buscan diferenciarse en el ámbito turístico, combinando la valorización del patrimonio natural con estrategias innovadoras de interpretación y comercialización.

A lo largo de esta formación, explorarás los fundamentos de la geodiversidad y la geoconservación, comprenderás el funcionamiento de la Red Global de Geoparques UNESCO y dominarás las técnicas de interpretación del patrimonio geológico.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir los conceptos de geodiversidad, patrimonio geológico y geoconservación, identificando los criterios de valoración, las metodologías de inventario y los instrumentos de protección aplicables a escala nacional e internacional.

Distinguir los modelos de gobernanza, financiación y participación comunitaria de los geoparques, relacionando su estructura organizativa con las dinámicas de cooperación regional y global y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conocer las estrategias de educación geoambiental, divulgación geocientífica y ciencia ciudadana, describiendo su papel como pilares del geoturismo sostenible y evaluando la eficacia comunicativa de las acciones interpretativas.

Comprender el origen, la filosofía y la estructura de la Red Global de Geoparques UNESCO, analizando los requisitos de candidatura, el proceso de evaluación y los mecanismos de revalidación periódica.

Dominar los fundamentos teóricos y metodológicos de la interpretación del patrimonio geológico, aplicando los principios de Tilden al diseño de programas, equipamientos y recursos interpretativos dirigidos a distintos públicos.

Identificar el perfil del geoturista y las tendencias del mercado geoturístico, segmentando públicos objetivos y seleccionando recursos geológicos con potencial turístico para la estructuración de experiencias innovadoras y diferenciadas.

Objetivos del curso

Diseñar productos geoturísticos sostenibles, integrando elementos culturales, gastronómicos, etnográficos y paisajísticos, e incorporando criterios de capacidad de acogida, accesibilidad universal y gestión de flujos de visitantes.

Elaborar un plan integral de producto geoturístico, implementando estrategias de marketing, comercialización y evaluación del impacto socioeconómico mediante sistemas de indicadores de sostenibilidad, calidad de servicio y satisfacción del visitante.

Temario

01 Patrimonio geológico, geodiversidad y marcos de geoconservación

1.1. Concepto de geodiversidad y su relevancia para la conservación del medio natural y el desarrollo territorial
1.2. Definición, tipología y criterios de valoración del patrimonio geológico
1.3. Geoconservación: principios, estrategias y buenas prácticas de protección
1.4. Paisajes geológicos singulares y geositios de referencia internacional

02 Geoparques: la Red Global UNESCO y su modelo de gobernanza y desarrollo territorial sostenible

2.1. Origen, evolución histórica y filosofía del concepto de geoparque
2.2. Estructura, funcionamiento y alcance de la Red Global de Geoparques UNESCO
2.3. Requisitos, proceso de candidatura y procedimiento de evaluación para la designación UNESCO
2.4. Modelo de gobernanza, estructura organizativa y participación social en un geoparque
2.5. Redes de cooperación entre geoparques: dinámicas de colaboración regional, continental y global
2.6. Contribución de los geoparques al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030
2.7. Casos de estudio de geoparques consolidados en el contexto europeo e iberoamericano

Temario

03 Interpretación del patrimonio geológico y estrategias de comunicación y educación geoturística

3.1. Fundamentos teóricos y metodológicos de la interpretación del patrimonio aplicada al medio geológico
3.2. Diseño de programas, equipamientos y recursos interpretativos para geositios y geoparques
3.3. Formación, perfil competencial y acreditación del guía intérprete del patrimonio geológico
3.4. Educación geoambiental y divulgación geocientífica como pilares del geoturismo sostenible
3.5. Evaluación de la eficacia comunicativa y el impacto de las acciones interpretativas

04 Diseño, planificación y comercialización de productos geoturísticos sostenibles

4.1. El geoturismo como segmento turístico especializado: definición, perfil del geoturista y tendencias del mercado
4.2. Metodología de diseño de productos geoturísticos innovadores y diferenciados
4.3. Planificación territorial y gestión de la capacidad de acogida en destinos geoturísticos
4.4. Estrategias de marketing, promoción y comercialización de productos y destinos geoturísticos
4.5. Evaluación de la calidad y medición del impacto socioeconómico del geoturismo en el territorio
4.6. Diseño integral de un plan de producto geoturístico: taller aplicado y resolución de un estudio de caso

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

