ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria



Curso de Formación Permanente

Gestión Cultural en la Administración Local: Programación de Teatros, Auditorios y Espacios Municipales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión Cultural en la Administración Local: Programación de Teatros, Auditorios y Espacios Municipales de ICUFOR y adquiere una visión integral sobre la dirección y coordinación de equipamientos escénicos públicos. Esta formación responde a la creciente demanda de profesionales capaces de articular políticas culturales eficaces, gestionar recursos públicos con rigor y diseñar programaciones que conecten con la ciudadanía desde criterios de calidad, diversidad e inclusión.

A lo largo del programa abordarás desde los fundamentos de la gestión cultural contemporánea y el marco jurídico aplicable, hasta el diseño de proyectos de programación, la contratación artística, la producción técnica y la gestión económica de espacios municipales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar los principios de la gestión cultural contemporánea, analizando su evolución, dimensiones y aplicación específica en el ámbito de la administración local.

Clasificar los espacios escénicos municipales y sus modelos de gestión, describiendo sus características técnicas, organizativas y funcionales.

Dominar los procedimientos de contratación artística y gestión económico-presupuestaria, identificando las fuentes de financiación, la estructura de costes y las dinámicas de negociación con el sector profesional.

Elaborar planes de comunicación y marketing cultural, utilizando herramientas digitales, redes sociales y sistemas de ticketing para la difusión y gestión integral de la programación.

Conocer el marco jurídico y normativo aplicable a la programación cultural municipal, distinguiendo la legislación sobre contratación pública, espectáculos, propiedad intelectual y régimen fiscal.

Diseñar proyectos de programación cultural para teatros y auditorios municipales, aplicando criterios de calidad artística, diversidad, equidad e inclusión.

Desarrollar estrategias de formación de públicos, mediación cultural y participación ciudadana, implementando programas que favorezcan el acceso, la inclusión social y la construcción de comunidades culturales.

Aplicar sistemas de evaluación e indicadores de gestión cultural, incorporando procesos de mejora continua, innovación, transformación digital y sostenibilidad ambiental en la gestión de espacios culturales municipales.

Temario

01 Fundamentos de la gestión cultural en el ámbito de la administración local

1.1. Concepto, evolución y dimensiones de la gestión cultural contemporánea
1.2. La cultura como competencia y servicio público en la administración local
1.3. El perfil profesional del gestor cultural en la administración local
1.4. Políticas culturales locales: enfoques, paradigmas y tendencias actuales
1.5. Planificación estratégica y ecosistema cultural a escala municipal

02 Marco jurídico y normativo aplicable a la programación cultural municipal

2.1. Legislación básica reguladora de la acción cultural de las entidades locales
2.2. Normativa específica sobre espectáculos públicos y actividades recreativas
2.3. Contratación pública aplicada a la programación de artes escénicas y musicales
2.4. Propiedad intelectual y derechos de autor en la programación de espacios escénicos
2.5. Régimen fiscal y obligaciones tributarias asociadas a la actividad cultural
2.6. Normativa transversal aplicable: protección de datos y accesibilidad universal

Temario

03 Tipología, características técnicas y modelos de gestión de teatros, auditorios y espacios culturales municipales

3.1. Clasificación y caracterización de los espacios escénicos y culturales municipales
3.2. Infraestructura técnica de los espacios escénicos: elementos fundamentales
3.3. Modelos de gestión de equipamientos culturales municipales
3.4. Organización interna y estructura funcional de un teatro o auditorio municipal
3.5. La experiencia del espectador: accesibilidad, confort y servicios del espacio
3.6. Mantenimiento, conservación y renovación tecnológica de infraestructuras culturales
3.7. Sostenibilidad ambiental y eficiencia energética en equipamientos culturales

Temario

04 Diseño, planificación y criterios de la programación cultural en espacios municipales

4.1. La programación cultural como herramienta de política pública: principios rectores
4.2. Diagnóstico del contexto: territorio, población, oferta cultural existente y demanda latente
4.3. Diseño del proyecto de programación: línea artística y planificación plurianual
4.4. Criterios y procedimientos de selección de propuestas artísticas
4.5. Ámbitos disciplinares de la programación en teatros y auditorios municipales
4.6. Programación en red y circuitos culturales: estrategias de cooperación intermunicipal
4.7. Integración de festivales, ciclos temáticos y eventos singulares en la programación estable
4.8. Criterios de equidad, inclusión y representación en la programación cultural pública

Temario

05 Gestión económica, financiera y presupuestaria de la programación cultural municipal

5.1. El presupuesto cultural municipal: estructura, elaboración y ciclo presupuestario
5.2. Estructura de costes de la programación de un espacio escénico municipal
5.3. Fuentes de financiación de la actividad cultural en la administración local
5.4. Política de precios y gestión de ingresos de taquilla
5.5. Control económico, justificación del gasto y rendición de cuentas

06 Contratación artística y relaciones profesionales con el sector de las artes escénicas y musicales

6.1. El mercado de las artes escénicas y musicales en España: estructura y dinámicas
6.2. Procedimientos de contratación artística en la administración local
6.3. Negociación de cachés y condiciones económicas de contratación
6.4. Ferias, mercados y plataformas profesionales para la prospección artística
6.5. Fomento de la creación local y apoyo al tejido artístico del territorio
6.6. Buenas prácticas y ética profesional en la contratación artística pública

Temario

07 Producción técnica y gestión operativa de espectáculos en espacios municipales

7.1. El proceso de producción técnica de un espectáculo en un espacio municipal
7.2. Coordinación entre el equipo técnico del espacio y el equipo de la compañía
7.3. Seguridad y prevención de riesgos laborales en espacios escénicos
7.4. Gestión del personal técnico del espacio escénico municipal
7.5. Logística de acogida: camerinos, transportes, alojamientos y servicios auxiliares

08 Desarrollo de públicos, mediación cultural y participación ciudadana

8.1. El desarrollo de públicos como responsabilidad de la programación pública municipal
8.2. Conocimiento y segmentación de los públicos de teatros y auditorios municipales
8.3. Estrategias y programas de mediación cultural en espacios escénicos municipales
8.4. Educación artística y formación de públicos como estrategia a largo plazo
8.5. Participación ciudadana en la programación y gestión de espacios culturales municipales
8.6. Estrategias de fidelización y construcción de comunidades culturales

Temario

09 Comunicación, marketing cultural y gestión de la venta de entradas en espacios municipales

9.1. Estrategia de comunicación integral de un teatro o auditorio municipal
9.2. Herramientas y canales de comunicación y difusión cultural
9.3. Marketing cultural aplicado a espacios escénicos municipales
9.4. Gestión de la venta de entradas y sistemas de ticketing

10 Evaluación de la programación cultural, indicadores de gestión y rendición de cuentas

10.1. La evaluación como componente esencial de la gestión cultural pública
10.2. Indicadores de gestión para teatros, auditorios y espacios escénicos municipales
10.3. Herramientas y metodologías de recogida y análisis de datos
10.4. Memorias de actividad y rendición de cuentas ante la ciudadanía y los órganos de gobierno
10.5. Procesos de mejora continua y reorientación estratégica basada en la evaluación

Temario

11 Innovación, transformación digital y nuevas tendencias en la gestión de espacios culturales municipales

11.1. Transformación digital de teatros y auditorios municipales
11.2. Innovación en formatos artísticos y modelos de programación
11.3. Sostenibilidad ambiental en la gestión y programación de espacios culturales
11.4. Prospectiva y desafíos de futuro para la programación cultural municipal

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

