ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Asociaciones Culturales y Voluntariado Cultural

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Asociaciones Culturales y Voluntariado Cultural de ICUFOR, un programa diseñado para quienes desean profesionalizar su labor en el tercer sector cultural. En un contexto donde las asociaciones culturales desempeñan un papel fundamental en la democratización del acceso a la cultura y el desarrollo comunitario, contar con herramientas de gestión especializadas marca la diferencia entre iniciativas que perduran y aquellas que no logran consolidarse.

A lo largo de esta formación, abordarás desde el marco jurídico que regula el asociacionismo en España hasta las estrategias de planificación estratégica, gestión económico-financiera y captación de recursos públicos y privados.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco conceptual y jurídico del asociacionismo cultural en España, identificando la normativa reguladora, el proceso de constitución y las obligaciones formales de las asociaciones culturales.

Dominar los fundamentos de la gestión económico-financiera de asociaciones culturales, elaborando presupuestos, cumpliendo las obligaciones contables y fiscales, y desarrollando estrategias de captación y diversificación de recursos.

Comprender el marco normativo y conceptual del voluntariado cultural en España, diferenciando sus tipologías, ámbitos de actuación y la configuración jurídica de la relación con las personas voluntarias.

Diseñar la planificación estratégica de una asociación cultural, aplicando herramientas de diagnóstico, formulación de objetivos y modelos de estructura organizativa adaptados al contexto sociocultural del territorio.

Desarrollar proyectos y programas culturales desde el ámbito asociativo, utilizando metodologías de diagnóstico participativo, marco lógico y sistemas de seguimiento y evaluación de resultados.

Implementar un plan integral de gestión del voluntariado cultural, abarcando los procesos de captación, selección, formación, acompañamiento, motivación y evaluación del impacto de la acción voluntaria.

Objetivos del curso

Elaborar estrategias de comunicación institucional y digital para asociaciones culturales, incorporando técnicas de construcción de marca, gestión de redes sociales y fomento de la participación ciudadana en la vida cultural.

Aplicar dinámicas de trabajo en red y colaboración interinstitucional, identificando alianzas estratégicas con administraciones públicas, sector privado y otras entidades culturales para fortalecer la sostenibilidad y la incidencia del asociacionismo cultural.

Temario

01 Marco conceptual y jurídico de las asociaciones culturales en España

1.1. Concepto, naturaleza y tipología de las asociaciones culturales
1.2. Marco jurídico regulador del asociacionismo cultural en España
1.3. Proceso de constitución y formalización de una asociación cultural
1.4. Órganos de gobierno, derechos y deberes de las personas asociadas
1.5. El papel de las asociaciones culturales en la democratización del acceso a la cultura y el desarrollo comunitario

02 Planificación estratégica y gestión organizativa de asociaciones culturales

2.1. Fundamentos de la planificación estratégica aplicada al sector cultural asociativo
2.2. Análisis del entorno y diagnóstico estratégico de la asociación cultural
2.3. Diseño e implementación del plan estratégico de la asociación cultural
2.4. Modelos de estructura organizativa y distribución de funciones en asociaciones culturales
2.5. Gestión del talento humano en el ámbito asociativo cultural
2.6. Gobernanza participativa, transparencia y rendición de cuentas en entidades culturales

Temario

03 Gestión económico-financiera y captación de recursos para asociaciones culturales

3.1. Principios de gestión económica en entidades sin ánimo de lucro del ámbito cultural
3.2. Elaboración y seguimiento del presupuesto anual de la asociación cultural
3.3. Obligaciones contables y fiscales de las asociaciones culturales
3.4. Fuentes de financiación pública para proyectos culturales asociativos
3.5. Estrategias de financiación privada y autogeneración de ingresos
3.6. Gestión de cuotas de personas asociadas y política de precios de actividades
3.7. Diseño de un plan de sostenibilidad financiera a medio y largo plazo

Temario

04 Diseño, planificación y gestión de proyectos y programas culturales

4.1. Fundamentos de la gestión de proyectos aplicada al ámbito cultural asociativo
4.2. Diagnóstico de necesidades culturales del territorio y la comunidad
4.3. Diseño y formulación de proyectos culturales desde el ámbito asociativo
4.4. Tipologías de programación cultural en el contexto asociativo
4.5. Gestión operativa y logística de eventos y actividades culturales
4.6. Accesibilidad e inclusión como principios transversales de la programación cultural asociativa
4.7. Gestión de públicos y estrategias de desarrollo de audiencias culturales
4.8. Seguimiento, evaluación y sistematización de los resultados de proyectos culturales

05 Marco jurídico y conceptual del voluntariado cultural

5.1. Evolución histórica y conceptualización del voluntariado en el ámbito de la cultura
5.2. Marco normativo del voluntariado en España y su aplicación al ámbito cultural
5.3. Tipologías y ámbitos de actuación del voluntariado cultural
5.4. El voluntariado cultural como instrumento de cohesión social, inclusión y participación ciudadana

Temario

06 Gestión integral del voluntariado cultural en asociaciones

6.1. Diseño del plan de voluntariado de la asociación cultural
6.2. Captación y selección de personas voluntarias en el ámbito cultural
6.3. Acogida, formación y acompañamiento continuo de las personas voluntarias
6.4. Motivación, reconocimiento y fidelización del voluntariado cultural
6.5. Coordinación eficaz entre equipos profesionales y personas voluntarias en la acción cultural
6.6. Gestión administrativa y documental del voluntariado
6.7. Evaluación del impacto y la calidad del programa de voluntariado cultural

Temario

07 Comunicación, participación comunitaria y redes de colaboración en el ámbito cultural asociativo

7.1. Estrategias de comunicación institucional para asociaciones culturales
7.2. Comunicación digital y gestión de redes sociales en el sector cultural asociativo
7.3. Fomento de la participación ciudadana en la vida cultural de la asociación
7.4. Trabajo en red, colaboración interinstitucional e incidencia política en el sector cultural
7.5. Sostenibilidad organizativa y proyección de futuro del asociacionismo cultural

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

