ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Asociaciones y Entidades del Tercer Sector: Organización, Voluntariado y Proyectos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Asociaciones y Entidades del Tercer Sector: Organización, Voluntariado y Proyectos de ICUFOR. En un contexto donde las organizaciones no lucrativas desempeñan un papel crucial en la cohesión social, contar con profesionales capacitados para dirigir y fortalecer estas entidades resulta imprescindible. Este programa está diseñado para quienes desean liderar con eficacia asociaciones, fundaciones y otras organizaciones de acción social.

A lo largo del temario, abordarás los fundamentos del Tercer Sector y su marco jurídico, incluyendo la normativa sobre asociaciones, fundaciones y voluntariado. Profundizarás en gobernanza, planificación estratégica y gestión económico-financiera, dominando aspectos fiscales y estrategias de sostenibilidad.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos conceptuales, la evolución histórica y la dimensión actual del Tercer Sector, identificando sus funciones sociales y los modelos de interacción con el Estado y el mercado.

Diseñar la constitución y estructura organizativa de una entidad del Tercer Sector, aplicando los criterios de elección de forma jurídica, elaboración de estatutos y cumplimiento de trámites registrales.

Implementar estrategias de captación de fondos públicos, privados y europeos, justificando técnica y económicamente los recursos obtenidos conforme a la normativa vigente en materia de subvenciones y mecenazgo.

Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos sociales, empleando metodologías de formulación como el Marco Lógico y la Teoría del Cambio, e incorporando criterios de medición de impacto social y mejora continua.

Dominar el marco jurídico y normativo aplicable a asociaciones, fundaciones y demás entidades no lucrativas, diferenciando los regímenes legales según la forma jurídica adoptada y sus obligaciones derivadas.

Desarrollar competencias en gobernanza, planificación estratégica y gestión económico-financiera, utilizando herramientas de diagnóstico, presupuestación, fiscalidad y diversificación de fuentes de financiación.

Gestionar de forma integral el voluntariado y los equipos profesionales de las entidades, distinguiendo roles, derechos y obligaciones, y aplicando estrategias de formación, motivación y coordinación entre personal remunerado y voluntario.

Aplicar los principios de comunicación institucional, transparencia, calidad, innovación social y transformación digital, integrando herramientas y estándares que fortalezcan la sostenibilidad y la rendición de cuentas de la organización.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y evolución del Tercer Sector en el contexto socioeconómico actual

1.1. Delimitación conceptual del Tercer Sector: definiciones, denominaciones y alcance del término
1.2. Evolución histórica del asociacionismo y la acción social organizada
1.3. Dimensión cuantitativa y cualitativa del Tercer Sector en España
1.4. Relación entre el Tercer Sector, el Estado y el mercado: modelos de interacción y complementariedad
1.5. Retos y tendencias emergentes que condicionan el futuro del sector

Temario

02 Marco jurídico y normativo aplicable a las asociaciones y entidades del Tercer Sector

2.1. Derecho fundamental de asociación: fundamento constitucional y desarrollo legislativo
2.2. Legislación estatal reguladora de las asociaciones
2.3. Legislación autonómica en materia de asociaciones: principales diferencias y particularidades
2.4. Marco normativo de las fundaciones: Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones
2.5. Normativa específica del Tercer Sector de Acción Social
2.6. Régimen de protección de datos personales aplicado a las entidades no lucrativas
2.7. Responsabilidad legal de los órganos de gobierno y de las personas directivas

Temario

03 Constitución, formas jurídicas y tipologías organizativas de las entidades no lucrativas

3.1. Proceso de constitución de una asociación: fases, documentación y trámites registrales
3.2. Constitución de fundaciones: particularidades frente al modelo asociativo
3.3. Otras formas jurídicas relevantes en el Tercer Sector
3.4. Criterios para la elección de la forma jurídica más adecuada según los fines y recursos disponibles
3.5. Los estatutos como instrumento normativo interno: contenido esencial, cláusulas recomendables y modificación
3.6. Régimen de disolución, liquidación y destino del patrimonio residual

Temario

04 Gobernanza, estructura organizativa y planificación estratégica en las entidades del Tercer Sector

4.1. Principios de buen gobierno y gobernanza democrática en las organizaciones no lucrativas
4.2. Órganos de gobierno: composición, funciones y régimen de funcionamiento
4.3. Diseño de la estructura organizativa interna: modelos funcionales, divisionales y en red
4.4. Planificación estratégica como herramienta de dirección a medio y largo plazo
4.5. Planificación operativa y traducción de la estrategia en planes de acción anuales
4.6. Cultura organizativa, identidad institucional y gestión del cambio en entidades sociales
4.7. Mecanismos de coordinación interna entre órganos, equipos y comisiones

Temario

05 Gestión económico-financiera, fiscalidad y sostenibilidad de las entidades no lucrativas

5.1. Principios básicos de la gestión económico-financiera en el ámbito no lucrativo
5.2. Elaboración y gestión del presupuesto anual: ingresos, gastos e inversiones
5.3. Obligaciones contables, libros oficiales y formulación de cuentas anuales
5.4. Régimen fiscal de las entidades no lucrativas y de mecenazgo
5.5. Incentivos fiscales al mecenazgo y su aplicación práctica para la captación de donaciones
5.6. Auditoría externa y control financiero: cuándo es obligatoria y cómo prepararse
5.7. Estrategias de sostenibilidad económica y diversificación de fuentes de financiación

Temario

06 Captación de fondos y estrategias de financiación para entidades del Tercer Sector

6.1. Panorama general de las fuentes de financiación disponibles para el sector no lucrativo
6.2. Financiación pública: subvenciones, convenios y contratación pública
6.3. Financiación europea para entidades del Tercer Sector
6.4. Financiación privada: fundraising, mecenazgo y filantropía corporativa
6.5. Autofinanciación y generación de recursos propios: actividad económica compatible con los fines sociales
6.6. Nuevas tendencias en captación de fondos: crowdfunding, inversión de impacto social y bonos sociales

Temario

07 Gestión integral del voluntariado en las organizaciones del Tercer Sector

7.1. Concepto, naturaleza y dimensiones del voluntariado en el marco jurídico español
7.2. Planificación estratégica del voluntariado dentro de la organización
7.3. Proceso de captación, selección e incorporación de personas voluntarias
7.4. Formación y desarrollo de competencias del voluntariado
7.5. Acompañamiento, motivación y reconocimiento de las personas voluntarias
7.6. Coordinación entre voluntariado y personal remunerado: roles, límites y complementariedad
7.7. Seguimiento, evaluación del desempeño voluntario y medición del impacto social del voluntariado
7.8. Seguros, cobertura de riesgos y responsabilidad civil en la acción voluntaria

Temario

08 Gestión de personas, equipos profesionales y relaciones laborales en entidades no lucrativas

8.1. Particularidades de la gestión de recursos humanos en el Tercer Sector
8.2. Procesos de selección, contratación y acogida de personal remunerado
8.3. Política retributiva, desarrollo profesional y formación continua del equipo
8.4. Liderazgo participativo, gestión de equipos y resolución de conflictos internos
8.5. Prevención de riesgos laborales, obligaciones de Seguridad Social y normativa de igualdad aplicable

Temario

09 Diseño, formulación y gestión de proyectos sociales en el Tercer Sector

9.1. El proyecto como unidad operativa de la intervención social: concepto, tipologías y ciclo de vida
9.2. Diagnóstico y análisis de necesidades como punto de partida del proyecto
9.3. Formulación del proyecto: definición de objetivos, resultados y actividades
9.4. Planificación operativa del proyecto: cronograma, recursos y presupuesto
9.5. Ejecución y dirección del proyecto: coordinación, seguimiento y gestión de incidencias
9.6. Redacción de memorias técnicas, informes de progreso y documentación justificativa
9.7. Sistematización de experiencias y transferencia de aprendizajes entre proyectos

Temario

10 Evaluación de proyectos, programas e impacto social en las organizaciones del Tercer Sector

10.1. Concepto, finalidad y principios de la evaluación en el ámbito social
10.2. Tipologías de evaluación según el momento, el agente evaluador y el objeto
10.3. Diseño metodológico de la evaluación: preguntas evaluativas, criterios e indicadores
10.4. Medición del impacto social: metodologías y herramientas de referencia
10.5. Elaboración del informe de evaluación: estructura, comunicación de hallazgos y recomendaciones
10.6. Cultura evaluativa y uso de los resultados para la mejora continua de la organización

11 Comunicación institucional, transparencia y rendición de cuentas en el Tercer Sector

11.1. La comunicación como función estratégica en las entidades no lucrativas
11.2. Identidad visual, marca social y posicionamiento de la entidad
11.3. Comunicación digital y gestión de redes sociales para entidades del Tercer Sector
11.4. Obligaciones legales de transparencia y rendición de cuentas
11.5. Relaciones con medios de comunicación y generación de impacto mediático
11.6. Incidencia política y advocacy: estrategias de interlocución con las administraciones públicas

Temario

12 Calidad, innovación social y transformación digital en la gestión de entidades del Tercer Sector

12.1. Sistemas de gestión de la calidad aplicados a organizaciones no lucrativas
12.2. Mejora continua y gestión por procesos en las entidades del Tercer Sector
12.3. Innovación social: concepto, modelos y aplicación en el Tercer Sector
12.4. Transformación digital de las entidades no lucrativas
12.5. Trabajo en red, alianzas intersectoriales y prospectiva del Tercer Sector ante los nuevos desafíos sociales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

