ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Balnearios y Destinos Termales: Producto, Calidad y Comercialización

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Balnearios y Destinos Termales: Producto, Calidad y Comercialización y adquiere una visión integral de un sector en constante crecimiento dentro del turismo de salud y bienestar. En ICUFOR te ofrecemos una formación rigurosa que combina fundamentos teóricos con aplicación práctica, preparándote para liderar establecimientos termales y destinos balnearios con criterios de excelencia profesional.

A lo largo del programa profundizarás en los fundamentos del termalismo, desde su marco histórico y normativo hasta la configuración actual del mercado. Abordarás el diseño del producto termal, la planificación estratégica de destinos, la dirección operativa de establecimientos y la implantación de sistemas de gestión de calidad.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos históricos, conceptuales y normativos del termalismo, identificando la evolución del sector y su marco regulatorio e institucional vigente.

Comprender los principios de planificación y gestión del destino termal, relacionando el diagnóstico territorial, los modelos de gobernanza y las redes de cooperación con el posicionamiento estratégico del territorio.

Implementar sistemas de gestión de la calidad en el entorno termal, distinguiendo los estándares y certificaciones aplicables y desarrollando protocolos de control sanitario, medición de la satisfacción del cliente y mejora continua.

Analizar el producto termal en todas sus dimensiones, describiendo los recursos hídricos, los servicios médico-terapéuticos y de bienestar, y los criterios de diseño de una oferta diferenciada y adaptada a los distintos perfiles de demanda.

Dominar las herramientas de dirección estratégica y gestión operativa de establecimientos balnearios, aplicando técnicas de planificación económico-financiera, coordinación interdepartamental y gestión de recursos humanos especializados.

Diseñar estrategias de comercialización y marketing del producto termal y del destino balneario, elaborando planes que integren posicionamiento competitivo, marketing digital, gestión de la reputación online y evaluación del rendimiento comercial mediante indicadores clave.

Objetivos del curso

Incorporar criterios de innovación y sostenibilidad en la gestión del sector termal, justificando la adopción de soluciones tecnológicas, certificaciones ambientales y prácticas de economía circular orientadas a la competitividad responsable.

Identificar las perspectivas de futuro y los retos estratégicos del sector balneario, analizando escenarios de evolución del mercado, nichos emergentes y oportunidades de diversificación en el horizonte 2030.

Temario

01 Fundamentos del termalismo y del sector balneario: marco conceptual, histórico y normativo

1.1. Concepto y alcance del termalismo en el contexto del turismo de salud y bienestar
1.2. Evolución histórica del termalismo: de la Antigüedad clásica a la era contemporánea
1.3. El sector termal contemporáneo: tipología de establecimientos, mercado y modelos de referencia
1.4. Marco normativo, regulatorio e institucional del sector termal

02 El producto termal: recursos hídricos, servicios y diseño de la oferta

2.1. El agua mineromedicinal como recurso central: clasificación, propiedades y aplicaciones terapéuticas
2.2. Servicios médico-terapéuticos y programas estructurados de cura termal
2.3. Diseño y configuración de la cartera de servicios del establecimiento termal
2.4. Instalaciones, equipamientos e infraestructuras técnicas del balneario
2.5. Segmentación del mercado termal y perfiles de demanda
2.6. Creación de paquetes y experiencias termales diferenciadas

Temario

03 Planificación y gestión del destino termal

3.1. El destino termal como unidad de gestión turística territorial
3.2. Planificación estratégica y ordenación del destino termal
3.3. Modelos de gobernanza y cooperación público-privada en destinos termales
3.4. Redes de cooperación, rutas termales e itinerarios de bienestar
3.5. Identidad territorial y posicionamiento estratégico del destino termal

Temario

04 Gestión operativa y dirección estratégica de establecimientos balnearios y termales

4.1. Modelos de gestión y estructuras organizativas en el sector balneario
4.2. Planificación estratégica y elaboración del plan de negocio del establecimiento termal
4.3. Gestión económico-financiera del balneario
4.4. Gestión operativa diaria y coordinación interdepartamental
4.5. Dirección y gestión de los recursos humanos en establecimientos termales
4.6. Gestión del mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones e infraestructuras hídricas
4.7. Gestión de aprovisionamiento, selección de proveedores y control de suministros especializados
4.8. Marco legal aplicable a la actividad empresarial balnearia

Temario

05 Sistemas de gestión de la calidad en establecimientos termales y balnearios

5.1. Concepto y dimensiones de la calidad aplicados al sector termal y de bienestar
5.2. Normas, estándares y sistemas de certificación de calidad en el sector balneario
5.3. Proceso de implantación de un sistema de gestión de la calidad en el balneario
5.4. Calidad sanitaria, higiene del agua y seguridad de las instalaciones termales
5.5. Medición de la satisfacción del cliente, auditorías y mejora continua

Temario

06 Estrategias de comercialización y marketing del producto termal y del destino balneario

6.1. Análisis del mercado termal: estructura de la demanda, tendencias y comportamiento del consumidor
6.2. Elaboración del plan de marketing estratégico para balnearios y destinos termales
6.3. Marketing digital y gestión de la presencia online del establecimiento termal
6.4. Gestión de la reputación online y desarrollo del marketing relacional
6.5. Comunicación corporativa, relaciones públicas y construcción de marca termal
6.6. Comercialización del destino termal: alianzas estratégicas y canales de distribución
6.7. Métricas de rendimiento, indicadores clave (KPI) y evaluación de la eficacia de las acciones comerciales

07 Innovación, sostenibilidad y perspectivas de futuro del sector termal

7.1. Innovación en productos, servicios y procesos de gestión del sector balneario
7.2. Sostenibilidad ambiental en la gestión de establecimientos termales y destinos balnearios
7.3. Accesibilidad universal, termalismo social y vinculación con el sistema de salud pública
7.4. Prospectiva y retos estratégicos del sector termal en el horizonte 2030

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

