ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Campings y Alojamientos al Aire Libre: Glamping, Bungalós y Áreas de Autocaravanas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Campings y Alojamientos al Aire Libre: Glamping, Bungalós y Áreas de Autocaravanas de ICUFOR. El turismo outdoor experimenta un crecimiento sostenido, impulsado por la búsqueda de experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Este programa te prepara para liderar un sector en plena transformación, donde la profesionalización marca la diferencia entre establecimientos exitosos y aquellos que no logran adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

A lo largo de esta formación, abordarás desde los fundamentos del sector hasta las estrategias más innovadoras de gestión empresarial. Dominarás el marco normativo aplicable, la planificación y diseño de instalaciones, y la administración operativa integral de estos establecimientos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del sector de alojamientos turísticos al aire libre, identificando su evolución histórica, las tipologías existentes y el perfil del cliente actual.

Diseñar la planificación y configuración de instalaciones y espacios al aire libre, aplicando criterios de viabilidad, zonificación funcional, integración paisajística y mantenimiento preventivo.

Diferenciar las características técnicas, operativas y de rentabilidad de las tipologías especializadas de alojamiento —glamping, bungalós y áreas de autocaravanas—, analizando sus sinergias y requisitos específicos de implantación.

Implementar prácticas de sostenibilidad ambiental e innovación tecnológica en la gestión de alojamientos al aire libre, integrando energías renovables, certificaciones ambientales y herramientas de digitalización.

Dominar el marco normativo, legal y administrativo aplicable a campings, glampings, bungalós y áreas de autocaravanas, diferenciando las obligaciones estatales, autonómicas y municipales exigibles en cada caso.

Gestionar de forma integral la operativa empresarial de un alojamiento al aire libre, utilizando herramientas de administración económico-financiera, dirección de recursos humanos y sistemas de calidad.

Desarrollar estrategias de marketing, comercialización y gestión de la experiencia del cliente, incorporando canales digitales, revenue management y programas de fidelización adaptados al sector outdoor.

Analizar las tendencias emergentes y los retos estratégicos del sector, identificando nuevos nichos de mercado como el turismo nómada digital, el wellness outdoor y el turismo regenerativo.

Temario

01 Fundamentos del sector de alojamientos turísticos al aire libre

1.1. Evolución histórica del turismo al aire libre y de los alojamientos en la naturaleza
1.2. Caracterización y clasificación de las tipologías de alojamientos al aire libre
1.3. Análisis del mercado turístico al aire libre: dimensión económica, perfil del cliente y tendencias globales
1.4. El ecosistema empresarial del sector: agentes clave, asociaciones profesionales y organismos de referencia

02 Marco normativo, legal y administrativo aplicable a campings y alojamientos al aire libre

2.1. Normativa estatal y autonómica reguladora de los campamentos de turismo en España
2.2. Regulación urbanística y ordenación del territorio aplicable a alojamientos al aire libre
2.3. Normativa específica para áreas de autocaravanas y regulación de la pernocta de vehículos vivienda
2.4. Regulación de alojamientos tipo glamping y bungaló: vacíos normativos, interpretaciones y soluciones prácticas
2.5. Obligaciones fiscales, laborales y de protección de datos personales en el sector
2.6. Seguros obligatorios, responsabilidad civil y normativa de accesibilidad universal

Temario

03 Planificación, diseño y adecuación de instalaciones y espacios

3.1. Estudio de viabilidad y selección estratégica del emplazamiento
3.2. Diseño del plan maestro (master plan) del establecimiento al aire libre
3.3. Infraestructuras básicas: redes de abastecimiento, saneamiento y suministro energético
3.4. Bloques sanitarios, lavandería y equipamientos comunes: criterios de diseño y dimensionamiento
3.5. Áreas de recepción, zonas recreativas y espacios complementarios generadores de valor añadido
3.6. Señalización, viales internos, aparcamientos y gestión de flujos de circulación rodada y peatonal
3.7. Planificación del mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones e infraestructuras

Temario

04 Gestión operativa y administración empresarial de alojamientos al aire libre

4.1. Modelos de negocio y formas jurídicas habituales en el sector del camping
4.2. Estructura organizativa y planificación estratégica de recursos humanos
4.3. Gestión económico-financiera: elaboración de presupuestos, control de costes y análisis de rentabilidad
4.4. Sistemas de gestión y software especializado: PMS, channel managers y herramientas de automatización
4.5. Gestión integral de reservas, procesos de check-in y check-out y protocolos de atención al cliente
4.6. Gestión de la calidad y sistemas de certificación en alojamientos al aire libre
4.7. Gestión de compras, aprovisionamiento y relaciones estratégicas con proveedores
4.8. Seguridad, prevención de riesgos y planes de emergencia

Temario

05 Tipologías especializadas de alojamiento: glamping, bungalós y áreas de autocaravanas

5.1. El fenómeno del glamping: concepto, origen y posicionamiento diferencial en el mercado turístico
5.2. Gestión y operativa específica de las unidades de glamping
5.3. Bungalós, cabañas y mobile homes: diseño, implantación y gestión operativa diferenciada
5.4. Áreas de autocaravanas y campers: planificación integral, servicios y gestión operativa
5.5. Integración de tipologías diversas dentro de un mismo establecimiento: sinergias y desafíos operativos
5.6. Análisis de rentabilidad comparada y criterios de decisión entre las distintas tipologías de alojamiento
5.7. Formatos alojativos emergentes y evolución de los modelos de implantación al aire libre

Temario

06 Marketing, comercialización y gestión de la experiencia del cliente

6.1. Estrategia de marketing aplicada al sector de los alojamientos al aire libre
6.2. Marketing digital y presencia online
6.3. Canales de comercialización y distribución: OTAs, tour operadores y estrategias de venta directa
6.4. Diseño y gestión integral de la experiencia del cliente (customer journey)
6.5. Actividades complementarias y servicios de animación como factores de diferenciación competitiva
6.6. Alianzas estratégicas con el territorio: turismo activo, oferta gastronómica y puesta en valor del patrimonio local

07 Sostenibilidad ambiental, innovación tecnológica y tendencias de futuro en el sector

7.1. Gestión medioambiental y buenas prácticas sostenibles en campings y alojamientos al aire libre
7.2. Integración de energías renovables y estrategias de autosuficiencia energética en las instalaciones
7.3. Digitalización y transformación tecnológica del sector de alojamientos al aire libre
7.4. Tendencias emergentes y nuevos nichos de mercado en el turismo al aire libre
7.5. Prospectiva del sector: principales retos estratégicos y oportunidades de crecimiento para la próxima década

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

