ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Crisis en el Centro Educativo: Comunicación con Familias, Personal y Medios

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Crisis en el Centro Educativo: Comunicación con Familias, Personal y Medios de ICUFOR y adquiere las competencias necesarias para liderar la respuesta comunicativa ante situaciones críticas en el ámbito escolar. En un contexto donde los centros educativos enfrentan desafíos cada vez más complejos, desde emergencias sanitarias hasta crisis reputacionales amplificadas por redes sociales, contar con profesionales preparados para gestionar la comunicación institucional resulta fundamental para proteger tanto a la comunidad educativa como la imagen del centro.

A lo largo de esta formación abordarás los fundamentos conceptuales de la crisis educativa, los modelos teóricos de gestión y las fases de actuación, desde la prevención hasta el aprendizaje organizacional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales de la crisis en el contexto educativo, diferenciando sus tipologías, fases y factores de vulnerabilidad según la etapa educativa y el perfil del alumnado.

Diseñar un plan de comunicación de crisis integral para el centro educativo, elaborando mensajes clave, protocolos de activación escalonados y simulacros comunicativos adaptados a cada público destinatario y canal.

Dominar el marco ético y jurídico que regula la comunicación institucional en situaciones de crisis educativa, distinguiendo los límites entre transparencia informativa, protección de datos de menores y confidencialidad profesional.

Analizar los principales modelos teóricos de gestión de crisis, identificando las actuaciones estratégicas correspondientes a cada fase —prevención, respuesta, recuperación y aprendizaje organizacional— en el ámbito escolar.

Desarrollar competencias de liderazgo directivo en contextos de crisis, aplicando técnicas de toma de decisiones bajo presión, coordinación del comité de crisis y gestión emocional del equipo.

Implementar estrategias de comunicación diferenciadas con familias, personal del centro y medios de comunicación, utilizando técnicas de comunicación empática, gestión de portavocía y manejo de situaciones comunicativas de alta sensibilidad.

Objetivos del curso

Gestionar la comunicación digital y la presencia del centro en redes sociales durante la crisis, aplicando herramientas de monitorización, estrategias de desmentido de bulos y políticas internas de uso responsable del entorno en línea.

Analizar casos reales de crisis en centros educativos, identificando aciertos, errores y buenas prácticas que permitan elaborar protocolos de referencia y fortalecer la capacidad de respuesta comunicativa de la comunidad educativa.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la crisis en el contexto educativo

1.1. Definición y delimitación del concepto de crisis en centros educativos
1.2. Tipología de crisis más frecuentes en centros educativos
1.3. Factores de vulnerabilidad y factores protectores del centro educativo ante situaciones de crisis
1.4. El impacto diferencial de la crisis según la etapa educativa y el perfil del alumnado
1.5. Evolución histórica y desarrollo normativo de la gestión de crisis en el ámbito educativo

02 Modelos teóricos y fases de la gestión de crisis aplicados al ámbito escolar

2.1. Principales modelos teóricos de gestión de crisis y su adaptación al entorno educativo
2.2. Fase de prevención y preparación: anticipación estratégica ante posibles crisis
2.3. Fase de respuesta inmediata: actuación durante los momentos críticos
2.4. Fase de recuperación: restablecimiento de la normalidad institucional y emocional
2.5. Fase de aprendizaje organizacional: evaluación retrospectiva y mejora continua
2.6. Interrelación entre las fases y la necesidad de una gestión cíclica y permanente

Temario

03 El plan de comunicación de crisis del centro educativo: diseño y estructura

3.1. Justificación estratégica de disponer de un plan de comunicación de crisis específico
3.2. Elementos estructurales del plan de comunicación de crisis
3.3. Elaboración de mensajes clave: principios de claridad, coherencia y empatía
3.4. Protocolos de activación del plan según el nivel de gravedad de la crisis
3.5. Integración del plan de comunicación de crisis en el proyecto educativo y en el plan de convivencia del centro
3.6. Gestión de la comunicación multicanal en situaciones de crisis
3.7. Simulacros comunicativos: diseño, ejecución y evaluación de ensayos periódicos
3.8. Actualización y revisión periódica del plan de comunicación de crisis

Temario

04 Liderazgo y coordinación del equipo directivo durante la gestión de crisis

4.1. El papel del equipo directivo como eje vertebrador de la respuesta institucional a la crisis
4.2. Constitución y funcionamiento del comité de crisis del centro educativo
4.3. Competencias de liderazgo esenciales en contextos de crisis educativa
4.4. Coordinación con agentes externos: administración educativa, servicios de emergencia y apoyo psicológico
4.5. Errores frecuentes del liderazgo directivo en situaciones de crisis y estrategias para evitarlos
4.6. Cuidado y sostenimiento del equipo directivo: prevención del desgaste emocional durante y después de la crisis

05 Marco ético y jurídico de la comunicación de crisis en centros educativos

5.1. Marco normativo de referencia para la gestión y comunicación de crisis en centros educativos
5.2. Protección de datos personales y derecho a la intimidad del alumnado en contextos de crisis
5.3. Principios éticos de la comunicación institucional en situaciones de crisis educativa
5.4. Consecuencias jurídicas derivadas de las decisiones comunicativas del centro

Temario

06 Comunicación con las familias antes, durante y después de la crisis

6.1. Las familias como público prioritario: expectativas, necesidades informativas y emocionales
6.2. Comunicación preventiva con las familias en la fase de preparación
6.3. Comunicación con las familias durante la fase aguda de la crisis
6.4. Gestión de situaciones comunicativas especialmente sensibles con familias
6.5. Comunicación con las familias en la fase de recuperación y seguimiento posterior
6.6. Herramientas y canales específicos para la comunicación con familias en contextos de crisis
6.7. Diversidad familiar y comunicación inclusiva: adaptación a contextos multiculturales y a familias con necesidades específicas

Temario

07 Comunicación interna con el personal del centro educativo en situaciones de crisis

7.1. El personal del centro como público interno estratégico: docentes, personal de administración y servicios
7.2. Comunicación interna durante la fase de preparación y prevención
7.3. Comunicación interna durante la fase aguda de la crisis
7.4. Comunicación interna en la fase de recuperación y reconstrucción del clima profesional
7.5. Riesgos de la comunicación interna deficiente y estrategias de prevención

Temario

08 Relaciones con los medios de comunicación y gestión de la exposición pública del centro

8.1. El interés mediático por las crisis educativas: lógica periodística y presión informativa sobre el centro
8.2. Principios fundamentales de la relación con los medios en contextos de crisis educativa
8.3. El portavoz del centro educativo ante los medios de comunicación
8.4. Herramientas de comunicación con los medios: notas de prensa, comunicados oficiales y ruedas de prensa
8.5. Gestión de solicitudes mediáticas no deseadas y estrategias ante la cobertura adversa o sensacionalista
8.6. Protección del alumnado y cumplimiento de la normativa sobre menores en la difusión mediática
8.7. Coordinación comunicativa con la administración educativa y otras instituciones implicadas en la respuesta pública

Temario

09 Comunicación digital y gestión de redes sociales del centro educativo durante la crisis

9.1. El ecosistema digital como escenario de amplificación y viralización de la crisis educativa
9.2. Monitorización del entorno digital: detección temprana de crisis y seguimiento de la conversación en línea
9.3. Estrategias de comunicación institucional en las redes sociales del centro durante la crisis
9.4. Gestión de la desinformación, los bulos y las noticias falsas relacionadas con el centro educativo
9.5. Protección de la imagen digital del centro y del derecho a la intimidad del alumnado en el entorno en línea
9.6. Políticas internas de uso de redes sociales por parte del personal y las familias durante situaciones de crisis

Temario

10 Dimensión psicoemocional de la comunicación en crisis: gestión del impacto en la comunidad educativa

10.1. Impacto psicológico de las crisis en los distintos miembros de la comunidad educativa
10.2. La comunicación empática como herramienta de contención emocional durante la crisis
10.3. Comunicación con el alumnado en situaciones de crisis: pautas para el profesorado
10.4. Coordinación con los servicios de orientación educativa y los equipos de intervención psicológica
10.5. Prevención del trauma secundario en los profesionales que gestionan la comunicación de crisis

Temario

11 Análisis de casos reales y simulación práctica de crisis en centros educativos

11.1. Metodología de análisis de casos: enfoque crítico y orientación al aprendizaje profesional
11.2. Estudio de caso: gestión comunicativa de una crisis de acoso escolar con repercusión mediática
11.3. Estudio de caso: comunicación institucional durante una emergencia sanitaria en el centro educativo
11.4. Estudio de caso: crisis reputacional derivada de la difusión viral de contenido en redes sociales
11.5. Estudio de caso: gestión de un incidente grave de seguridad con intervención de cuerpos de emergencia
11.6. Diseño y ejecución de simulacros comunicativos de crisis como herramienta formativa
11.7. Síntesis de buenas prácticas y elaboración de un decálogo de referencia para la comunicación de crisis en el centro educativo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

