ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Crisis y Comunicación de Riesgos en Destinos Turísticos

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Gestión de Crisis y Comunicación de Riesgos en Destinos Turísticos de ICUFOR te prepara para afrontar uno de los mayores desafíos del sector turístico actual: la capacidad de anticipar, gestionar y superar situaciones críticas que pueden comprometer la viabilidad de cualquier destino. En un contexto global donde eventos inesperados —desde emergencias sanitarias hasta fenómenos climáticos extremos— impactan directamente en la percepción y elección de los viajeros, contar con profesionales especializados en esta materia resulta imprescindible.

A lo largo del programa, profundizarás en el ciclo completo de las crisis turísticas, desde la identificación temprana de riesgos y el diseño de planes de contingencia hasta la coordinación de comités de respuesta y la implementación de sistemas de alerta basados en tecnologías avanzadas.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual de la gestión de crisis en destinos turísticos, diferenciando tipologías, fases evolutivas y factores de vulnerabilidad que condicionan la exposición al riesgo del destino.

Diseñar planes integrales de gestión de crisis para destinos turísticos, integrando protocolos de actuación, estructuras organizativas y matrices de contingencia por escenarios.

Desarrollar competencias en comunicación digital durante crisis turísticas, implementando protocolos de respuesta en redes sociales y estrategias de detección y gestión de la desinformación.

Fundamentar la resiliencia turística del destino, relacionando la gestión de riesgos con la planificación estratégica, el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de capacidades comunitarias.

Dominar los principios rectores de la comunicación de riesgos aplicada al sector turístico, distinguiendo las estrategias comunicativas apropiadas para cada fase del ciclo de crisis.

Aplicar herramientas tecnológicas de alerta temprana y monitorización continua, utilizando sistemas de vigilancia, *big data* e inteligencia artificial para la anticipación de riesgos turísticos.

Elaborar estrategias de recuperación y relanzamiento de destinos post-crisis, incorporando acciones de *remarketing*, reposicionamiento y reconstrucción reputacional ante los mercados emisores.

Analizar casos históricos y tendencias emergentes en crisis turísticas, identificando errores frecuentes y lecciones aprendidas orientadas a la mejora continua de los protocolos de actuación.

Temario

01 Fundamentos teóricos y marco conceptual de la gestión de crisis en destinos turísticos

1.1. Aproximación conceptual a la crisis en el contexto turístico: tipologías y características diferenciales
1.2. El ciclo de vida de las crisis aplicado a destinos turísticos: fases y dinámicas evolutivas
1.3. Marco normativo e institucional de la gestión de crisis en el ámbito turístico
1.4. Vulnerabilidad y exposición al riesgo de los destinos turísticos: factores condicionantes
1.5. Análisis de casos históricos de crisis en destinos turísticos internacionales y nacionales

Temario

02 Comunicación de riesgos y gestión informativa en contextos de crisis turística

2.1. Fundamentos de la comunicación de riesgos aplicada al sector turístico
2.2. Diseño de estrategias comunicativas diferenciadas para cada fase de la crisis
2.3. Gestión de medios de comunicación y relaciones con la prensa en situaciones de alta presión informativa
2.4. Comunicación digital y gestión de redes sociales durante crisis en destinos turísticos
2.5. Comunicación intercultural y gestión de audiencias turísticas internacionales
2.6. Percepción social del riesgo y comportamiento del turista ante situaciones de amenaza e incertidumbre
2.7. Errores frecuentes en la comunicación de crisis turísticas: análisis crítico y lecciones aprendidas

Temario

03 Planificación operativa y sistemas de respuesta ante crisis en destinos turísticos

3.1. Diseño e implementación de planes integrales de gestión de crisis para destinos turísticos
3.2. Comités de crisis y estructuras organizativas para la respuesta coordinada en el destino
3.3. Sistemas de alerta temprana y monitorización continua de riesgos en destinos turísticos
3.4. Simulacros y ejercicios de entrenamiento para la preparación operativa ante crisis
3.5. Coordinación interinstitucional y mecanismos de colaboración público-privada en la respuesta a crisis turísticas
3.6. Gestión de la seguridad del turista durante la crisis: procedimientos de evacuación, asistencia sanitaria y repatriación

Temario

04 Recuperación del destino, resiliencia turística y gestión de la reputación post-crisis

4.1. Estrategias de recuperación y relanzamiento de destinos turísticos tras una situación de crisis
4.2. Gestión de la reputación y reconstrucción estratégica de la imagen del destino afectado
4.3. Resiliencia turística: modelos conceptuales y marcos de actuación para destinos sostenibles
4.4. Aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento derivado de experiencias de crisis
4.5. Tendencias emergentes en gestión de crisis turísticas: cambio climático, pandemias y ciberamenazas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.


EUNEIZ

El Rector de Universidad EUNEIZ

considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigente,

con nº de identificación , ha superado los estudios correspondientes y conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de Universidad EUNEIZ, en colaboración con expide el presente título de

dirigido a Enfermería, realizado entre el 05 de abril de 2023 y el 31 de mayo de 2023, con una asignación de 375 horas (15 créditos ECTS), por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por la normativa vigente aplicable.

Dado en Vitoria-Gasteiz, a 31 de mayo de 2023

La interesada

El Rector
(Por asignación R.R. de 01/04/23)

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Nº Registro: 4250

Director del Centro de Extensión Universitaria

Titulación Propia de Universidad EUNEIZ

Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

