ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Gestión de Destinos de Sol y Playa: Reconversión, Desestacionalización y Calidad

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa especializado que te permitirá dominar las claves de la gestión turística en entornos costeros. En ICUFOR hemos diseñado esta formación para profesionales que buscan comprender y liderar los procesos de transformación que atraviesan los destinos litorales maduros, enfrentando desafíos como la obsolescencia de infraestructuras, la dependencia de la temporada alta y las crecientes exigencias de calidad y sostenibilidad por parte de los visitantes.

A lo largo del programa, profundizarás en el diagnóstico territorial de destinos costeros, las estrategias de reconversión urbana y modernización del parque alojativo, así como en las técnicas más efectivas para combatir la estacionalidad mediante la diversificación del producto turístico.

Duración
**100 horas**

Créditos
**4 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender el marco conceptual y la evolución histórica de los destinos turísticos de sol y playa, analizando las teorías del ciclo de vida, las tendencias globales y el papel de las políticas públicas en su configuración.

Identificar las estrategias de reconversión y renovación de destinos de sol y playa, diferenciando los instrumentos urbanísticos, normativos y financieros que posibilitan la transformación del espacio y del parque de alojamiento turístico.

Dominar los sistemas y modelos de gestión de la calidad y la experiencia turística en destinos costeros, aplicando herramientas de medición de la satisfacción, certificaciones específicas y planes de mejora continua.

Aplicar metodologías de diagnóstico integral a destinos costeros maduros, utilizando herramientas de análisis territorial, indicadores de rendimiento turístico y técnicas de benchmarking competitivo.

Diseñar estrategias de desestacionalización de la actividad turística en destinos de litoral, incorporando la diversificación del producto, la captación de segmentos de menor estacionalidad y las acciones de marketing orientadas a temporada baja.

Fundamentar la gestión de destinos costeros desde los principios de sostenibilidad integral y gobernanza colaborativa, relacionando las dimensiones ambiental, sociocultural y económica con los instrumentos de planificación estratégica y participación ciudadana.

# Objetivos del curso

Conocer las principales innovaciones tecnológicas y estrategias de digitalización aplicables a destinos de sol y playa, describiendo el modelo de destino turístico inteligente y las herramientas de inteligencia turística para la toma de decisiones basada en datos.

Analizar los retos y tendencias futuras que condicionan la competitividad de los destinos costeros, valorando el impacto del cambio climático, los nuevos modelos de negocio y los paradigmas emergentes como el turismo regenerativo.

# Temario

## 01 Marco conceptual y evolución de los destinos turísticos de sol y playa

1.1. Definición y caracterización de los destinos turísticos de sol y playa
1.2. Evolución histórica del turismo de sol y playa: del turismo de masas al paradigma actual
1.3. Teorías del ciclo de vida aplicadas a los destinos costeros
1.4. Tendencias globales y factores de cambio en el turismo de litoral
1.5. El papel de las políticas públicas en la configuración de los destinos de sol y playa

## 02 Diagnóstico y análisis territorial de destinos costeros maduros

2.1. Metodologías de diagnóstico integral de destinos turísticos de litoral
2.2. Análisis de la oferta turística: alojamiento, equipamientos y servicios
2.3. Análisis de la demanda: perfiles, motivaciones y comportamiento del turista
2.4. Diagnóstico urbano-territorial y ambiental del espacio turístico
2.5. Análisis competitivo y benchmarking entre destinos de sol y playa
2.6. Sistemas de información turística y fuentes de datos para el diagnóstico

# Temario

## 03 Estrategias de reconversión y renovación de destinos de sol y playa

3.1. Fundamentos y objetivos de los procesos de reconversión turística
3.2. Renovación del espacio público y la escena urbana en destinos costeros
3.3. Modernización y reconversión del parque de alojamiento turístico
3.4. Instrumentos urbanísticos y normativos para la reconversión de destinos
3.5. Financiación de los procesos de reconversión: modelos de colaboración público-privada
3.6. Valorización del patrimonio cultural y natural como activo estratégico de reconversión
3.7. Experiencias internacionales de reconversión exitosa de destinos costeros

# Temario

## 04 Desestacionalización de la actividad turística en destinos de litoral

4.1. La estacionalidad como problema estructural de los destinos de sol y playa
4.2. Estrategias de diversificación del producto turístico para la desestacionalización
4.3. Captación de segmentos de demanda con menor estacionalidad
4.4. Estrategias de marketing y comercialización orientadas a la temporada baja
4.5. Eventos, festivales y programación cultural como herramientas de desestacionalización
4.6. Cooperación público-privada en la gestión integral de la desestacionalización
4.7. Medición y evaluación de la eficacia de las estrategias de desestacionalización

# Temario

## 05 Gestión de la calidad y la experiencia turística en destinos de sol y playa

5.1. Concepto y dimensiones de la calidad en destinos turísticos costeros
5.2. Sistemas y modelos de gestión de la calidad aplicados a destinos turísticos
5.3. Gestión de la calidad ambiental y sostenibilidad en el destino
5.4. Diseño y gestión de la experiencia turística integral en el destino
5.5. Herramientas de medición de la satisfacción y la reputación del destino
5.6. Planes de mejora continua de la calidad turística del destino

## 06 Sostenibilidad, gobernanza y participación en la gestión de destinos costeros

6.1. Sostenibilidad integral como eje vertebrador de la gestión de destinos de litoral
6.2. Gobernanza turística y modelos de gestión colaborativa del destino
6.3. Participación ciudadana y gestión de la relación entre turismo y comunidad local
6.4. Planificación estratégica y marco regulatorio de destinos turísticos costeros

# Temario

## 07 Innovación, digitalización y competitividad de los destinos de sol y playa

7.1. Innovación turística como factor de competitividad en destinos maduros
7.2. Transformación digital del destino turístico de sol y playa
7.3. Marketing digital y estrategias de comunicación para destinos costeros
7.4. Retos y tendencias futuras en la gestión de destinos de sol y playa

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.




Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06** **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07** **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08** **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09** **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10** **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

