ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Equipos de Proyecto y Comunicación con las Partes Interesadas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Equipos de Proyecto y Comunicación con las Partes Interesadas de ICUFOR y desarrolla competencias estratégicas esenciales en el ámbito de la dirección de proyectos. En un entorno empresarial cada vez más complejo y globalizado, la capacidad para liderar equipos de alto rendimiento y gestionar eficazmente las relaciones con los stakeholders se ha convertido en un factor diferenciador para cualquier profesional que aspire a dirigir proyectos con éxito.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la dirección de proyectos según estándares internacionales como el PMI, dominando tanto metodologías tradicionales como enfoques ágiles e híbridos.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos, marcos de referencia y estándares internacionales de la dirección de proyectos, identificando las competencias clave del director de proyecto como gestor de equipos y comunicador estratégico.

Desarrollar habilidades de liderazgo adaptativo y gestión de dinámicas internas del equipo, incorporando prácticas de delegación eficaz, retroalimentación constructiva y toma de decisiones colaborativa.

Elaborar planes de comunicación estratégica con las partes interesadas, definiendo necesidades informativas, canales, formatos y mecanismos de reporting adaptados a cada perfil y fase del proyecto.

Aplicar herramientas digitales y sistemas de métricas para el seguimiento del rendimiento de equipos y la eficacia de la comunicación con partes interesadas, implementando cuadros de mando e indicadores clave adaptados al tipo de proyecto.

Diseñar equipos de proyecto de alto rendimiento, aplicando modelos de evolución grupal, técnicas de cohesión y estrategias de motivación orientadas al compromiso y la retención del talento.

Identificar, analizar y clasificar a las partes interesadas del proyecto, utilizando matrices de poder-interés, registros actualizables y herramientas de visualización para su gestión diferenciada a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

Dominar técnicas de gestión de conflictos y negociación en el ámbito de los proyectos, distinguiendo entre enfoques posicionales y basados en intereses para construir relaciones de confianza y colaboración sostenible.

Fundamentar una cultura de mejora continua en la gestión de equipos y stakeholders, sistematizando lecciones aprendidas, retrospectivas y procesos de transferencia de conocimiento entre proyectos y organizaciones.

Temario

01 Fundamentos de la dirección de proyectos y el rol del gestor de equipos y comunicaciones

1.1. Conceptos esenciales de la dirección de proyectos en el contexto organizacional actual
1.2. Marcos de referencia y estándares internacionales en gestión de proyectos
1.3. El ciclo de vida del proyecto y sus implicaciones para la gestión de personas y relaciones
1.4. Competencias clave del director de proyecto como gestor de equipos y comunicador estratégico

02 Configuración y desarrollo de equipos de proyecto de alto rendimiento

2.1. Principios fundamentales del trabajo en equipo en entornos orientados a proyectos
2.2. Tipología y estructuras organizativas de los equipos de proyecto
2.3. Procesos de formación y evolución del equipo de proyecto
2.4. Adquisición, selección e incorporación de los miembros del equipo de proyecto
2.5. Definición de roles, responsabilidades y expectativas dentro del equipo
2.6. Motivación y compromiso de los miembros del equipo de proyecto
2.7. Evaluación del rendimiento individual y colectivo del equipo a lo largo del proyecto

Temario

03 Liderazgo y gestión de las dinámicas internas del equipo de proyecto

3.1. Modelos y estilos de liderazgo aplicados a la dirección de proyectos
3.2. La toma de decisiones colaborativa en equipos de proyecto
3.3. Delegación eficaz y empoderamiento de los miembros del equipo
3.4. Gestión de la comunicación interna del equipo de proyecto
3.5. Gestión de equipos en entornos remotos, híbridos y geográficamente distribuidos
3.6. Desarrollo de una cultura de equipo orientada a resultados y aprendizaje continuo

04 Identificación, análisis y clasificación de las partes interesadas del proyecto

4.1. Concepto y tipología de las partes interesadas en el ámbito de los proyectos
4.2. Procesos de identificación sistemática de las partes interesadas del proyecto
4.3. Análisis del poder, interés, influencia y actitud de las partes interesadas
4.4. Priorización y segmentación estratégica de las partes interesadas para su gestión diferenciada
4.5. Gestión dinámica de las partes interesadas a lo largo del ciclo de vida del proyecto

Temario

05 Estrategias y planes de comunicación con las partes interesadas del proyecto

5.1. Fundamentos de la comunicación estratégica en la gestión de proyectos
5.2. Modelos y barreras de comunicación en el contexto de los proyectos
5.3. Diseño del plan de gestión de las comunicaciones del proyecto
5.4. Estrategias diferenciadas de comunicación según el perfil de las partes interesadas
5.5. Gestión de las expectativas de las partes interesadas a través de la comunicación
5.6. Informes de estado, cuadros de mando y reporting adaptado a las partes interesadas
5.7. Comunicación en situaciones de crisis y contextos de alta incertidumbre en el proyecto

Temario

06 Gestión de conflictos y negociación en el ámbito de los proyectos

6.1. Naturaleza y tipología de los conflictos en equipos de proyecto y con partes interesadas
6.2. Modelos y estrategias de resolución de conflictos aplicados a proyectos
6.3. Principios y técnicas de negociación en la gestión de proyectos
6.4. Gestión de las resistencias al cambio generadas por el proyecto en su entorno
6.5. Construcción de relaciones de confianza como base de la colaboración sostenible en el proyecto

07 Herramientas digitales, métricas y mejora continua en la gestión de equipos y partes interesadas

7.1. Ecosistema de herramientas digitales para la gestión colaborativa de equipos de proyecto
7.2. Software y herramientas especializadas para la gestión de partes interesadas
7.3. Indicadores clave de rendimiento para la gestión de equipos de proyecto
7.4. Métricas de eficacia en la gestión de las partes interesadas y la comunicación del proyecto
7.5. Lecciones aprendidas y gestión del conocimiento en la dirección de equipos y stakeholders
7.6. Tendencias emergentes en la gestión de equipos y la comunicación con partes interesadas

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01 **Formación accesible**
Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02 **Calidad universitaria**
Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03 **Impulso a tu carrera**
Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04 **Especialización**
Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05 **Atención de calidad**
Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

