ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Oficinas de Turismo y Puntos de Información en Empresas y Destinos Privados: Comercialización de Servicios y Venta de Experiencias

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Oficinas de Turismo y Puntos de Información en Empresas y Destinos Privados: Comercialización de Servicios y Venta de Experiencias de ICUFOR. En un sector turístico cada vez más competitivo, los destinos y empresas privadas demandan profesionales capaces de transformar los puntos de información en verdaderos centros de generación de valor comercial. Esta formación te prepara para liderar esa evolución estratégica.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos de la gestión de oficinas turísticas privadas, desde el marco normativo hasta el diseño funcional de espacios físicos y virtuales. Aprenderás a coordinar equipos, implementar protocolos de atención multilingüe y multicultural, y utilizar herramientas tecnológicas como CRM y sistemas de inteligencia turística para optimizar el servicio.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos, la evolución histórica y el marco normativo de las oficinas de turismo y puntos de información turística en el ámbito privado, identificando su tipología, funciones y papel estratégico dentro del destino.

Dominar los protocolos de atención al visitante, integrando estándares de calidad, gestión multilingüe y multicultural, y procedimientos de resolución de incidencias y reclamaciones.

Aplicar estrategias de comercialización de servicios turísticos, utilizando herramientas de segmentación de mercado, marketing digital, alianzas con intermediarios y técnicas de venta cruzada e incremental.

Desarrollar competencias de venta consultiva y emocional, empleando técnicas de *storytelling*, personalización de la propuesta comercial y herramientas digitales de presentación, reserva y venta de experiencias.

Diseñar oficinas de turismo y puntos de información privados, aplicando criterios de planificación estratégica, viabilidad económico-financiera y configuración funcional del espacio físico y virtual.

Gestionar equipos de trabajo en oficinas de turismo privadas, desarrollando competencias comunicativas, interculturales y de orientación comercial en el personal informativo.

Diseñar experiencias turísticas memorables y diferenciadas, incorporando metodologías de *design thinking*, co-creación y elementos de valor emocional vinculados al territorio y su identidad.

Implementar estrategias de fidelización del cliente y sistemas de evaluación del servicio, definiendo indicadores clave de rendimiento y gestionando la reputación online y la relación posventa.

Temario

01 Fundamentos y marco conceptual de las oficinas de turismo y los puntos de información turística en el ámbito privado

1.1. Evolución histórica y tipología de las oficinas de turismo y los puntos de información turística
1.2. El papel estratégico de la información turística en empresas y destinos gestionados por el sector privado
1.3. Marco normativo y regulatorio aplicable a la gestión privada de servicios de información turística
1.4. El perfil profesional del gestor de oficinas de turismo en el ámbito privado: competencias, funciones y retos de futuro

Temario

02 Diseño, organización y gestión operativa de oficinas de turismo y puntos de información en destinos y empresas privadas

2.1. Planificación estratégica y diseño funcional de una oficina de turismo o punto de información privado
2.2. Configuración del espacio físico y virtual: criterios de accesibilidad, señalización y ambientación
2.3. Gestión de recursos humanos en oficinas de turismo privadas: selección, formación y desarrollo del equipo
2.4. Protocolos de atención al visitante: estándares de calidad en la prestación del servicio informativo
2.5. Sistemas de gestión de la información turística: bases de datos, CRM y herramientas tecnológicas de apoyo
2.6. Indicadores de rendimiento y sistemas de evaluación de la calidad del servicio informativo
2.7. Coordinación con agentes turísticos locales, proveedores de servicios y administraciones públicas del destino

Temario

03 Estrategias de comercialización de servicios turísticos desde oficinas de turismo y puntos de información privados

3.1. Fundamentos de la comercialización turística aplicada a puntos de información y oficinas de gestión privada
3.2. Análisis del mercado y segmentación de la demanda turística para la personalización de la oferta comercial
3.3. Diseño y empaquetado de productos y servicios turísticos comercializables desde el punto de información
3.4. Marketing digital y presencia online como herramientas de captación, conversión y posicionamiento
3.5. Alianzas estratégicas, redes comerciales y acuerdos de distribución con intermediarios y operadores turísticos
3.6. Marco legal de la comercialización turística privada: contratos, responsabilidad civil y derechos del consumidor

Temario

04 Venta de experiencias turísticas: diseño experiencial, técnicas de venta y estrategias de fidelización del cliente

4.1. La economía de las experiencias aplicada al sector turístico: del servicio convencional al producto experiencial
4.2. Diseño y conceptualización de experiencias turísticas memorables, diferenciadas y vinculadas al territorio
4.3. Técnicas de venta consultiva y emocional aplicadas a la comercialización de experiencias turísticas
4.4. Herramientas digitales para la presentación, reserva y venta de experiencias turísticas
4.5. Estrategias de fidelización del cliente y gestión integral de la relación posventa

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

