ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Palacios de Congresos y Espacios para Eventos: Comercialización, Operaciones y Calidad

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Palacios de Congresos y Espacios para Eventos: Comercialización, Operaciones y Calidad y conviértete en un profesional altamente cualificado dentro del dinámico sector del turismo de reuniones. En ICUFOR te ofrecemos una formación integral diseñada para quienes desean liderar la gestión de venues y espacios multifuncionales, un ámbito con creciente demanda de perfiles especializados capaces de combinar visión estratégica, excelencia operativa y orientación comercial.

A lo largo del programa, profundizarás en el marco conceptual del sector, los modelos de gobernanza y la planificación estratégica de estos espacios. Dominarás técnicas avanzadas de comercialización, revenue management y marketing digital, junto con estrategias de captación de eventos internacionales en colaboración con convention bureaus.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir la tipología y características diferenciales de los palacios de congresos y espacios para eventos, clasificando sus funcionalidades y posicionamiento en el mercado.

Analizar los modelos de gestión, gobernanza y marco normativo de los palacios de congresos, diferenciando las fórmulas de gestión pública, privada y mixta.

Dominar la planificación operativa y la producción integral de eventos, coordinando recursos técnicos, humanos, logísticos y protocolos de seguridad.

Incorporar criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y accesibilidad universal en la gestión de espacios para eventos, aplicando certificaciones ambientales y estrategias de eficiencia energética.

Comprender el ecosistema del turismo de reuniones, identificando los agentes, stakeholders y tendencias globales que configuran el sector.

Diseñar estrategias de comercialización y marketing para espacios de eventos, aplicando técnicas de segmentación, captación, fidelización y revenue management.

Implementar sistemas de gestión de calidad en espacios para eventos, utilizando normas de referencia, indicadores de rendimiento y herramientas de medición de la satisfacción del cliente.

Desarrollar una visión estratégica orientada a la mejora continua, integrando la innovación y la transformación digital en la gestión de palacios de congresos.

Temario

01 Marco conceptual y estratégico de la gestión de palacios de congresos y espacios para eventos

1.1. Definición, tipología y características diferenciales de los espacios para eventos
1.2. El turismo de reuniones: evolución histórica, impacto económico y tendencias globales
1.3. El ecosistema de agentes y stakeholders en la gestión de espacios para eventos
1.4. Modelos de gestión, gobernanza y marco regulatorio de los palacios de congresos
1.5. Planificación estratégica y posicionamiento competitivo del espacio en el mercado de eventos

Temario

02 Comercialización, marketing y captación de eventos

2.1. Análisis del mercado de eventos: segmentación y tipología de clientes
2.2. Estrategia comercial y plan de ventas del espacio para eventos
2.3. Marketing estratégico y comunicación del espacio para eventos
2.4. Técnicas de captación y fidelización de clientes y organizadores de eventos
2.5. Elaboración y gestión de propuestas comerciales y presupuestos para eventos
2.6. Colaboración con convention bureaus y estrategias de captación de eventos internacionales de alto impacto
2.7. Indicadores comerciales y análisis del rendimiento de la actividad de ventas

Temario

03 Gestión operativa y producción de eventos en palacios de congresos y espacios multifuncionales

3.1. Planificación operativa integral del evento: del briefing inicial a la ejecución
3.2. Gestión de espacios, montajes y configuraciones técnicas de salas
3.3. Coordinación de servicios técnicos: audiovisual, iluminación, conectividad e infraestructuras
3.4. Gestión de proveedores y empresas de servicios auxiliares al evento
3.5. Gestión del equipo humano y coordinación interdepartamental durante la ejecución del evento
3.6. Seguridad, planes de emergencia y gestión de riesgos en eventos masivos
3.7. Logística de accesos, sistemas de acreditación y gestión de flujos de asistentes
3.8. Gestión del desmontaje, cierre operativo y evaluación post-evento con el cliente

Temario

04 Gestión de la calidad, sostenibilidad y mejora continua en espacios para eventos

4.1. Fundamentos de la gestión de la calidad aplicada a palacios de congresos y espacios para eventos
4.2. Diseño e implantación de sistemas de gestión de calidad en el espacio para eventos
4.3. Medición de la satisfacción del cliente y gestión integral de la experiencia del usuario
4.4. Indicadores de rendimiento (KPIs) y cuadros de mando para la gestión integral del espacio
4.5. Sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión de espacios para eventos
4.6. Innovación, transformación digital y tendencias de futuro en la gestión de espacios para eventos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

