ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

# Gestión de Proveedores y Subcontratación: Selección, Contratos y Evaluación

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



# Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

**Centro acreditado**
Universidad EUNEIZ

**100 % online**
Campus virtual propio

**Equipo docente**
Disponible todo el curso



# Metodología de estudio

**Campus virtual propio**
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

**Aprendizaje autónomo, pero acompañado**
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**Contenido del curso en PDF**
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

**Abstract de cada tema**
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

**Presentación con los aspectos clave**
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

**Cuestionarios de evaluación**
De respuesta múltiple, uno por tema.



# Campus virtual

### Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

### Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

### Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

### Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

### Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

### Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



# Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Gestión de Proveedores y Subcontratación: Selección, Contratos y Evaluación de ICUFOR. En un entorno empresarial donde las cadenas de suministro determinan la competitividad y resiliencia de las organizaciones, dominar la relación con proveedores se ha convertido en una competencia estratégica imprescindible. Este programa te preparará para liderar procesos de aprovisionamiento que generen valor real y ventaja competitiva sostenible.

A lo largo de la formación, profundizarás en la planificación estratégica del aprovisionamiento, las metodologías de selección y homologación de proveedores, y el marco jurídico-contractual que regula estas relaciones. Aprenderás a utilizar herramientas como la matriz de Kraljic, el análisis TCO y los sistemas de scoring para tomar decisiones fundamentadas.

Duración
**100 horas**

Créditos
**4 Créditos ECTS**

Metodología
**Online**

Matriculación
**Permanente**

# Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la gestión de proveedores y la subcontratación, identificando sus tipologías, modelos de relación y dimensión estratégica dentro del entorno empresarial contemporáneo.

Dominar los procesos de selección y homologación de proveedores, desarrollando metodologías de evaluación multicriterio, due diligence y sistemas de registro que garanticen decisiones objetivas y fundamentadas.

Implementar modelos de gestión operativa de la relación con proveedores, utilizando protocolos de comunicación, control de calidad y herramientas tecnológicas que aseguren la coordinación eficaz a lo largo de la cadena de suministro.

Analizar los riesgos asociados a la cadena de suministro y la subcontratación, aplicando metodologías de identificación, monitorización y mitigación que fortalezcan la resiliencia y la continuidad del negocio.

Diseñar la planificación estratégica del aprovisionamiento, aplicando herramientas como la matriz de Kraljic, el análisis make or buy y el coste total de propiedad para alinear las compras con los objetivos corporativos.

Conocer el marco jurídico aplicable a las relaciones contractuales con proveedores y subcontratistas, diferenciando las tipologías de contratos, sus cláusulas esenciales y las técnicas de negociación más adecuadas en cada contexto.

Elaborar sistemas de evaluación del desempeño y auditoría de proveedores, diseñando indicadores clave de rendimiento, cuadros de mando y planes de mejora continua orientados a la excelencia en el aprovisionamiento.

Incorporar criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y transformación digital en la gestión de proveedores, identificando las tendencias emergentes que configuran la evolución estratégica de la función de compras.

# Temario

## 01 Fundamentos de la gestión de proveedores y la subcontratación en el entorno empresarial

1.1. Concepto y alcance de la gestión de proveedores en las organizaciones contemporáneas
1.2. Evolución histórica de la función de compras y aprovisionamiento
1.3. Tipología de proveedores y modelos de relación empresa-proveedor
1.4. La subcontratación como estrategia empresarial: concepto, modalidades y ámbitos de aplicación
1.5. Dimensión estratégica y ética de la gestión de proveedores

## 02 Planificación estratégica del aprovisionamiento y análisis del mercado de proveedores

2.1. Alineación de la estrategia de aprovisionamiento con los objetivos corporativos y de negocio
2.2. Análisis de necesidades internas y definición de requerimientos de compra
2.3. Decisiones estratégicas de fabricar o comprar (make or buy) y su impacto organizativo
2.4. Investigación y segmentación del mercado de proveedores
2.5. La matriz de Kraljic y otras herramientas para la categorización estratégica de compras
2.6. Planificación de la cartera de proveedores a medio y largo plazo

# Temario

## 03 Procesos y metodologías para la selección y homologación de proveedores

3.1. Diseño del proceso de selección de proveedores: fases, responsabilidades y gobernanza
3.2. Definición de criterios de selección y ponderación según la categoría de compra
3.3. Solicitudes formales de información y propuestas a proveedores candidatos
3.4. Métodos y herramientas para la evaluación comparativa de proveedores candidatos
3.5. Procesos de due diligence y verificación de la capacidad real del proveedor
3.6. Homologación y registro de proveedores aprobados
3.7. Toma de decisiones colegiada y formalización de la adjudicación
3.8. Errores frecuentes en la selección de proveedores y estrategias preventivas para evitarlos

# Temario

## 04 Marco jurídico y gestión contractual en las relaciones con proveedores y subcontratistas

4.1. Fundamentos jurídicos aplicables a los contratos de aprovisionamiento y subcontratación
4.2. Tipología de contratos en la gestión de proveedores y subcontratistas
4.3. Elementos esenciales y cláusulas clave en los contratos con proveedores
4.4. Acuerdos de nivel de servicio (SLA): diseño, negociación y seguimiento contractual
4.5. Técnicas y estrategias de negociación contractual con proveedores
4.6. Gestión del ciclo de vida contractual: modificaciones, renovaciones y resolución de contratos
4.7. Responsabilidades legales y solidarias derivadas de la cadena de subcontratación

# Temario

## 05 Gestión operativa de la relación con proveedores y subcontratistas

5.1. Modelos de gobernanza y organización de la función de gestión de proveedores en la empresa
5.2. Comunicación y coordinación operativa con proveedores y subcontratistas
5.3. Gestión de pedidos, entregas y control de calidad en la cadena de suministro
5.4. Gestión de la relación estratégica: desarrollo y fidelización de proveedores clave
5.5. Herramientas tecnológicas para la gestión operativa de proveedores

# Temario

## 06 Evaluación del desempeño, auditoría y mejora continua de proveedores

6.1. Fundamentos y objetivos de la evaluación periódica del desempeño de proveedores
6.2. Diseño de sistemas de indicadores clave de rendimiento (KPI) para la medición de proveedores
6.3. Construcción de cuadros de mando y scorecards de proveedores
6.4. Metodologías de evaluación y calificación sistemática de proveedores
6.5. Auditorías a proveedores: planificación, ejecución e informes de resultados
6.6. Planes de mejora continua y gestión de acciones correctivas con proveedores
6.7. Decisiones derivadas de la evaluación: renovación, desarrollo, sustitución o desvinculación del proveedor

# Temario

## 07 Gestión de riesgos, sostenibilidad y tendencias emergentes en la gestión de proveedores

7.1. Identificación y clasificación de riesgos en la cadena de suministro y la subcontratación
7.2. Metodologías de evaluación y estrategias de mitigación de riesgos en la gestión de proveedores
7.3. Compras responsables, sostenibilidad y criterios ESG en la gestión de proveedores
7.4. Transformación digital y tendencias emergentes en la gestión de proveedores
7.5. Retos futuros y evolución del rol estratégico de la gestión de proveedores en las organizaciones

# Titulación y certificados

## Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

## Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



# Proceso de matriculación

**1** **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

**2** **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

**3** **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



# Métodos de pago

**Pago único**
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

**Seguridad**
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

**Flexibilidad**
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

**Acceso inmediato**
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

**Simplicidad**
Matrícula y pago en dos pasos.

**Facturación**
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**01**

### Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

**02**

### Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

**03**

### Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

**04**

### Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

**05**

### Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

# ¿Por qué elegir ICUFOR?

**06**

### Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

**07**

### El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

**08**

### Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

**09**

### Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

**10**

### Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

# ¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.


www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519


Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

