ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Proyectos Culturales: Diseño, Presupuesto, Financiación y Evaluación

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo de ICUFOR y adquiere una visión integral de la gestión cultural contemporánea. En un sector en constante transformación, donde la digitalización, la sostenibilidad y la participación ciudadana configuran nuevos escenarios, contar con competencias sólidas en el diseño y dirección de proyectos culturales se convierte en un factor diferencial para cualquier profesional del ámbito.

A lo largo de esta formación abordarás desde los fundamentos teóricos de la gestión cultural hasta las metodologías más actuales de formulación de proyectos, incluyendo el Enfoque del Marco Lógico, la Teoría del Cambio y técnicas ágiles como el design thinking.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales de la gestión cultural contemporánea, identificando las tipologías de proyectos culturales y las competencias profesionales del gestor cultural.

Conocer el marco jurídico y normativo aplicable a los proyectos culturales, distinguiendo las obligaciones legales en materia de contratación pública, propiedad intelectual, fiscalidad y accesibilidad.

Diseñar y formular proyectos culturales integrales, utilizando metodologías de planificación como el Marco Lógico, la Teoría del Cambio y herramientas de programación operativa.

Desarrollar estrategias diversificadas de financiación y captación de recursos, identificando fuentes públicas, europeas, privadas y alternativas que garanticen la sostenibilidad económica del proyecto.

Analizar las políticas culturales y el ecosistema de agentes del sector, diferenciando modelos institucionales, marcos competenciales y dinámicas de colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios.

Aplicar técnicas de diagnóstico territorial y análisis estratégico, elaborando informes fundamentados que orienten la formulación de proyectos culturales coherentes y pertinentes.

Elaborar y controlar presupuestos de proyectos culturales, dominando las técnicas de estimación de costes, seguimiento financiero y justificación económica ante distintos tipos de financiadores.

Implementar sistemas de ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos culturales, aplicando indicadores de proceso, resultado e impacto orientados a la mejora continua y la rendición de cuentas.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la gestión cultural contemporánea

1.1. Evolución histórica de la gestión cultural como disciplina profesional
1.2. Definición, alcance y dimensiones del concepto de cultura aplicado a la gestión de proyectos
1.3. El proyecto cultural como unidad básica de intervención en la gestión cultural
1.4. El perfil profesional del gestor cultural: competencias, funciones y responsabilidades

02 Políticas culturales, marco institucional y ecosistema de agentes del sector

2.1. Concepto, evolución y modelos de políticas culturales públicas
2.2. Marco institucional y competencial de la acción cultural en España
2.3. El ecosistema de agentes culturales: identificación, roles y dinámicas de relación
2.4. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de referencia para los proyectos culturales
2.5. Políticas culturales europeas y programas de cooperación cultural internacional
2.6. Tendencias en política cultural: nueva institucionalidad, derechos culturales y gobernanza participativa

Temario

03 Marco jurídico y normativo aplicable a los proyectos culturales

3.1. Legislación cultural de ámbito estatal y autonómico: panorama general y fuentes normativas
3.2. Régimen jurídico de las entidades promotoras de proyectos culturales
3.3. Contratación pública y gestión de servicios culturales por parte de las administraciones
3.4. Régimen fiscal aplicable a la actividad cultural y al mecenazgo
3.5. Protección de la propiedad intelectual y gestión de derechos en proyectos culturales
3.6. Marco normativo de accesibilidad e igualdad aplicado a la actividad cultural

04 Diagnóstico territorial y análisis estratégico previo al diseño de proyectos culturales

4.1. La fase de diagnóstico como fundamento del diseño de proyectos culturales coherentes y pertinentes
4.2. Técnicas e instrumentos de análisis del contexto cultural y territorial
4.3. Técnicas de investigación cualitativa y participativa para el diagnóstico cultural
4.4. Análisis estratégico aplicado al sector cultural: herramientas de planificación
4.5. Elaboración del informe de diagnóstico: estructura, contenidos y criterios de calidad

Temario

05 Diseño y formulación integral de proyectos culturales

5.1. El ciclo completo de vida del proyecto cultural: fases, hitos y productos asociados
5.2. Metodologías de formulación de proyectos aplicadas al ámbito cultural
5.3. Definición de objetivos generales y específicos con criterios de calidad (SMART)
5.4. Diseño de actividades, cronograma y plan operativo del proyecto cultural
5.5. Identificación y gestión de riesgos en la fase de diseño del proyecto
5.6. Integración de criterios transversales en el diseño del proyecto
5.7. Redacción del documento de proyecto: estructura, estilo y adaptación a diferentes formatos de convocatoria
5.8. Revisión, validación y presentación del proyecto ante órganos decisores y financiadores

Temario

06 Elaboración, gestión y control del presupuesto en proyectos culturales

6.1. Principios fundamentales de la gestión económico-financiera aplicada a proyectos culturales
6.2. Metodología para la elaboración del presupuesto de un proyecto cultural
6.3. Modelos y formatos de presupuesto según tipología de financiador y convocatoria
6.4. Gestión económica durante la ejecución del proyecto: seguimiento y control presupuestario
6.5. Justificación económica del proyecto: requisitos documentales y auditoría
6.6. Herramientas digitales y software de gestión presupuestaria para proyectos culturales
6.7. Análisis financiero y viabilidad económica del proyecto cultural

Temario

07 Fuentes de financiación y estrategias de captación de recursos para proyectos culturales

7.1. Panorama general de la financiación cultural: estructura, evolución y tendencias
7.2. Financiación pública nacional: convocatorias de las administraciones central, autonómica y local
7.3. Financiación europea e internacional para proyectos culturales
7.4. Patrocinio y mecenazgo cultural: modelos, negociación y formalización
7.5. Financiación alternativa y modelos innovadores de captación de recursos
7.6. Diseño de la estrategia integral de financiación: diversificación y sostenibilidad económica del proyecto
7.7. Gestión administrativa de los compromisos de financiación adquiridos

Temario

08 Comunicación, difusión y marketing cultural aplicados a la gestión de proyectos

8.1. Fundamentos del marketing cultural y su especificidad respecto al marketing convencional
8.2. Diseño del plan de comunicación del proyecto cultural
8.3. Identidad visual, narrativa y posicionamiento del proyecto cultural
8.4. Herramientas digitales para la gestión de la comunicación cultural
8.5. Medición del impacto comunicativo y evaluación de la estrategia de difusión

09 Ejecución, seguimiento y coordinación operativa de proyectos culturales

9.1. Procesos de puesta en marcha y gestión operativa del proyecto cultural
9.2. Gestión de equipos humanos y liderazgo en el contexto de proyectos culturales
9.3. Coordinación con proveedores, colaboradores institucionales y espacios culturales
9.4. Sistemas de seguimiento y monitorización de la ejecución del proyecto
9.5. Gestión de la accesibilidad, la seguridad y la sostenibilidad en la ejecución de actividades culturales
9.6. Cierre administrativo, técnico y financiero del proyecto cultural

Temario

10 Evaluación de proyectos culturales: modelos, indicadores, impacto y rendición de cuentas

10.1. Concepto, finalidades y enfoques de la evaluación en el ámbito de los proyectos culturales
10.2. Tipologías y modelos de evaluación aplicados al sector cultural
10.3. Diseño del sistema de evaluación: plan, preguntas evaluativas y matriz de indicadores
10.4. Técnicas e instrumentos de recogida de datos para la evaluación cultural
10.5. Medición del impacto cultural, social y económico de los proyectos culturales
10.6. Elaboración del informe de evaluación: estructura, comunicación de hallazgos y formulación de recomendaciones
10.7. La cultura de la evaluación en las organizaciones culturales: integración de la evaluación en la gestión estratégica

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

