ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión de Stocks e Inventarios en el Comercio Minorista

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Gestión de Stocks e Inventarios en el Comercio Minorista de ICUFOR te ofrece la oportunidad de dominar una de las áreas más estratégicas del sector retail. La correcta administración del inventario constituye un factor determinante para la rentabilidad y competitividad de cualquier negocio minorista, impactando directamente en la satisfacción del cliente y en la optimización de recursos financieros.

A lo largo de este programa, profundizarás en aspectos clave como los fundamentos de la gestión de stocks, técnicas avanzadas de previsión de demanda, modelos de reposición como el EOQ o sistemas de revisión continua y periódica.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la gestión de stocks e inventarios en el comercio minorista, identificando las tipologías de stock, su ciclo de vida y los indicadores clave de rendimiento aplicables al entorno retail.

Dominar los principales modelos de gestión de inventarios, diferenciando sus formulaciones, variantes y criterios de selección según las características del comercio minorista.

Identificar las tecnologías y sistemas de información para el control de inventarios, distinguiendo las funcionalidades de los sistemas ERP, WMS y las herramientas de analítica e inteligencia artificial orientadas al retail.

Diseñar estrategias operativas de aprovisionamiento y mejora continua, incorporando enfoques lean, criterios de sostenibilidad y mecanismos de gestión del riesgo en la cadena de suministro minorista.

Analizar el comportamiento de la demanda en el comercio minorista, aplicando métodos cualitativos y cuantitativos de previsión junto con técnicas de segmentación de productos para la planificación del inventario.

Conocer los procesos de gestión del almacén y logística de almacenamiento, describiendo las operaciones de recepción, ubicación, picking, control de mermas y realización de inventarios físicos.

Analizar la estructura de costes asociados al inventario, relacionando los costes de adquisición, mantenimiento y rotura de stock con la optimización financiera y la rentabilidad del negocio minorista.

Elaborar un plan integral de gestión de stocks para un comercio minorista, integrando el diagnóstico inicial, la definición de objetivos operativos, la implementación de acciones y la evaluación de resultados.

Temario

01 Fundamentos de la gestión de stocks e inventarios en el comercio minorista

1.1. Conceptos esenciales: stock, inventario y su papel en la cadena de suministro minorista
1.2. Tipología de stocks y ciclo de vida del inventario en el entorno retail
1.3. Factores condicionantes de la gestión de stocks en el comercio minorista
1.4. Indicadores clave de rendimiento (KPI) en la gestión de inventarios

02 Análisis de la demanda y técnicas de previsión aplicadas al comercio minorista

2.1. La demanda en el comercio minorista: características y patrones de comportamiento
2.2. Métodos cualitativos de previsión de la demanda
2.3. Métodos cuantitativos de previsión de la demanda
2.4. Gestión de la incertidumbre y variabilidad de la demanda
2.5. Segmentación de productos para la planificación del inventario
2.6. Integración de la previsión de la demanda en la planificación del aprovisionamiento

Temario

03 Modelos y métodos de gestión de inventarios en el entorno minorista

3.1. Principios fundamentales de los modelos de gestión de inventarios
3.2. Modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) y sus variantes
3.3. Modelo de revisión continua (sistema de punto de pedido)
3.4. Modelo de revisión periódica (sistema de reposición por intervalos)
3.5. Sistemas de reposición automática y gestión colaborativa con proveedores
3.6. Métodos de valoración de inventarios y su impacto contable
3.7. Gestión de inventarios en entornos multicanal y omnicanal
3.8. Selección del modelo de gestión adecuado según el tipo de comercio minorista

Temario

04 Gestión del almacén y logística de almacenamiento en el comercio minorista

4.1. El almacén en el comercio minorista: funciones, tipologías y diseño
4.2. Recepción, ubicación y expedición de mercancías
4.3. Sistemas de codificación e identificación de productos
4.4. Gestión del inventario en el punto de venta
4.5. Procesos de inventario físico y conciliación con registros contables
4.6. Seguridad, prevención de riesgos y normativa en almacenes comerciales

05 Tecnologías y sistemas de información para el control de inventarios

5.1. Evolución tecnológica en la gestión de inventarios del comercio minorista
5.2. Sistemas ERP y módulos de gestión de inventarios
5.3. Sistemas de gestión de almacenes (WMS) orientados al retail
5.4. Terminales de captura de datos y dispositivos móviles en la gestión de stock
5.5. Analítica de datos e inteligencia artificial aplicada a la gestión de inventarios
5.6. Comercio electrónico y gestión integrada de inventarios en entornos omnicanal

Temario

06 Costes asociados al inventario y optimización financiera del stock

6.1. Estructura general de costes en la gestión de inventarios del comercio minorista
6.2. Costes de adquisición y aprovisionamiento
6.3. Costes de mantenimiento y posesión del inventario
6.4. Costes de rotura de stock: impacto económico y pérdida de ventas
6.5. Optimización financiera y análisis del impacto en la rentabilidad

07 Estrategias operativas y mejora continua en la gestión de stocks del comercio minorista

7.1. Planificación estratégica del inventario alineada con los objetivos comerciales
7.2. Estrategias de aprovisionamiento y relación con proveedores
7.3. Gestión de stocks estacionales, promocionales y de productos perecederos
7.4. Lean management aplicado a la gestión de inventarios en retail
7.5. Sostenibilidad y economía circular en la gestión de stocks
7.6. Gestión del riesgo en la cadena de suministro del comercio minorista
7.7. Diseño de un plan integral de gestión de stocks para un comercio minorista

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

