ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión del Cambio en la Transformación Digital de la Administración Pública

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Gestión del Cambio en la Transformación Digital de la Administración Pública de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales que desean liderar procesos de modernización en el sector público. La digitalización de las administraciones constituye uno de los mayores desafíos organizacionales de nuestra época, requiriendo competencias específicas que integren visión estratégica, conocimiento normativo y habilidades de gestión del cambio.

Nuestro programa aborda de manera integral los fundamentos de la transformación digital pública, desde el marco normativo europeo y español hasta los modelos teóricos de gestión del cambio organizacional.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la transformación digital en la Administración Pública, diferenciando sus dimensiones tecnológica, organizativa, cultural y relacional.

Dominar los modelos teóricos y metodológicos de gestión del cambio organizacional, distinguiendo enfoques clásicos y contemporáneos adaptados al sector público.

Desarrollar competencias de liderazgo y comunicación estratégica del cambio, diseñando coaliciones transformadoras, planes comunicativos y redes de agentes de cambio.

Conocer las tecnologías habilitadoras y las metodologías de rediseño de procesos y servicios públicos, aplicando criterios de simplificación administrativa y diseño centrado en el usuario.

Conocer el marco normativo, estratégico e institucional de la digitalización pública, identificando la legislación europea y española aplicable y sus implicaciones para la gestión del cambio.

Aplicar herramientas de diagnóstico organizacional, evaluando la madurez digital y la preparación para el cambio de las organizaciones públicas.

Diseñar estrategias para gestionar la cultura organizacional y las resistencias al cambio, incorporando intervenciones multinivel y planes de formación en competencias digitales.

Planificar, ejecutar y evaluar proyectos de transformación digital pública, definiendo indicadores de rendimiento, mecanismos de sostenibilidad y lecciones aprendidas a partir de casos de referencia.

Temario

01 Fundamentos de la transformación digital en la Administración Pública

1.1. Conceptualización de la transformación digital: delimitación terminológica y alcance en el ámbito público
1.2. Evolución histórica de la modernización administrativa y su convergencia con lo digital
1.3. Principios rectores de la transformación digital del sector público
1.4. El ciudadano como eje central de la transformación: del administrado al usuario digital
1.5. Retos estructurales y oportunidades estratégicas de la transformación digital en las organizaciones públicas

Temario

02 Marco normativo, estratégico e institucional de la digitalización pública

2.1. Marco normativo europeo para la transformación digital de las administraciones públicas
2.2. Legislación española en materia de administración electrónica y transformación digital
2.3. Planes estratégicos nacionales: Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas y Plan España Digital
2.4. Esquemas nacionales de seguridad e interoperabilidad como pilares técnico-normativos
2.5. Protección de datos personales y su impacto en la gestión del cambio digital
2.6. Marco institucional: organismos competentes y estructuras de gobernanza digital
2.7. Implicaciones del marco normativo para la gestión del cambio: obligaciones legales, plazos y responsabilidades

Temario

03 Modelos teóricos y metodológicos de gestión del cambio organizacional

3.1. Fundamentos conceptuales de la gestión del cambio: definición, tipologías y niveles de cambio
3.2. Modelos clásicos de gestión del cambio y su vigencia en contextos actuales
3.3. Modelos contemporáneos y enfoques adaptativos de gestión del cambio
3.4. Marcos metodológicos específicos para la gestión del cambio en el sector público
3.5. Factores críticos de éxito y fracaso en los procesos de cambio organizacional
3.6. El componente emocional y psicológico del cambio: la curva del cambio y sus implicaciones para la intervención
3.7. Selección y combinación de modelos: criterios para la elección del enfoque adecuado según el contexto organizativo

Temario

04 Diagnóstico organizacional y evaluación de la preparación para el cambio

4.1. El diagnóstico organizacional como fase previa e imprescindible del proceso de cambio
4.2. Herramientas y técnicas para el análisis del estado actual de la organización pública
4.3. Evaluación de la preparación organizacional para el cambio (readiness assessment)
4.4. Identificación y análisis de los actores clave (stakeholders) en el proceso de transformación
4.5. Elaboración del informe diagnóstico y definición de la línea base para el seguimiento
4.6. Del diagnóstico a la estrategia: traducción de hallazgos en planes de acción concretos

05 Liderazgo del cambio en las organizaciones públicas

5.1. El papel del liderazgo como motor fundamental de la transformación digital pública
5.2. Estilos de liderazgo y su eficacia en contextos de cambio organizacional
5.3. Competencias esenciales del líder del cambio en la Administración Pública
5.4. La construcción de coaliciones de cambio: equipos promotores y redes de agentes de cambio
5.5. El papel de la alta dirección y los cargos directivos profesionales en la gobernanza del cambio
5.6. Desarrollo de capacidades de liderazgo digital en los mandos intermedios de la Administración

Temario

06 Cultura organizacional y estrategias para la superación de las resistencias al cambio

6.1. Caracterización de la cultura organizacional en la Administración Pública
6.2. La cultura digital como objetivo y como palanca de la transformación
6.3. Naturaleza y tipología de la resistencia al cambio en organizaciones públicas
6.4. Causas de la resistencia al cambio: análisis multinivel
6.5. Estrategias y técnicas para gestionar y reducir las resistencias al cambio
6.6. La resistencia como recurso: canalización constructiva de la oposición al cambio
6.7. Intervenciones culturales: rituales, símbolos y prácticas para consolidar la nueva cultura organizativa
6.8. Medición de la evolución cultural y seguimiento del clima organizacional durante la transformación

Temario

07 Gestión de personas, competencias digitales y desarrollo del talento público

7.1. El impacto de la transformación digital en los puestos de trabajo y las funciones del empleo público
7.2. Marcos de referencia de competencias digitales aplicados al sector público
7.3. Diseño e implementación de planes de formación y capacitación digital
7.4. Gestión del talento digital en la Administración: atracción, retención y desarrollo
7.5. La función de recursos humanos como socio estratégico de la transformación digital
7.6. Nuevas formas de organización del trabajo en la Administración digital: teletrabajo, modelos híbridos y equipos virtuales
7.7. Bienestar laboral y gestión de la fatiga digital en contextos de cambio acelerado

Temario

08 Comunicación estratégica en los procesos de transformación digital pública

8.1. El papel central de la comunicación en la gestión del cambio organizacional
8.2. Diseño del plan de comunicación del cambio: objetivos, audiencias, mensajes y canales
8.3. Comunicación interna como herramienta de cohesión y alineamiento organizacional
8.4. Comunicación externa y relación con la ciudadanía durante la transformación de servicios
8.5. Evaluación de la eficacia comunicativa: indicadores, feedback y ajustes iterativos del plan

Temario

09 Tecnologías habilitadoras y rediseño de procesos y servicios públicos digitales

9.1. Panorama de las tecnologías habilitadoras de la transformación digital del sector público
9.2. Reingeniería y simplificación de procesos administrativos como requisito previo a la digitalización
9.3. Diseño de servicios públicos digitales centrados en el usuario
9.4. Integración de sistemas, interoperabilidad y plataformas compartidas
9.5. Gestión de datos como activo estratégico de la Administración digital
9.6. Ciberseguridad y protección de infraestructuras digitales en el sector público
9.7. La gestión del cambio tecnológico: acompañamiento organizacional a la implantación de nuevas herramientas

Temario

10 Planificación, ejecución y seguimiento de proyectos de transformación digital

10.1. Metodologías de gestión de proyectos aplicadas a la transformación digital pública
10.2. Planificación estratégica del proyecto de transformación: alcance, fases, hitos y entregables
10.3. Estructura de gobernanza del proyecto: roles, órganos de decisión y mecanismos de coordinación
10.4. Gestión de riesgos en proyectos de transformación digital del sector público
10.5. Gestión presupuestaria y financiación de los proyectos de transformación digital
10.6. Monitorización del avance y sistemas de reporte: cuadros de mando y reuniones de seguimiento

11 Evaluación de impacto, medición de resultados y sostenibilidad de la transformación

11.1. Marcos de evaluación aplicados a los procesos de transformación digital pública
11.2. Definición y construcción de indicadores clave de rendimiento (KPI) para la transformación
11.3. Herramientas y técnicas de recogida y análisis de datos para la evaluación
11.4. Sostenibilidad de la transformación: institucionalización de los cambios y prevención de la regresión
11.5. Rendición de cuentas y transparencia en la comunicación de los resultados de la transformación

Temario

12 Casos prácticos de referencia y tendencias futuras en la transformación digital pública

12.1. Análisis de experiencias exitosas de transformación digital en administraciones públicas
12.2. Factores comunes de éxito y patrones recurrentes de fracaso identificados en los casos analizados
12.3. Tendencias emergentes que condicionarán la próxima generación de transformaciones digitales públicas
12.4. Retos éticos y sociales de la transformación digital avanzada del sector público

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

