ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión del Cambio en las Organizaciones: Resistencias, Comunicación y Acompañamiento

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Gestión del Cambio en las Organizaciones: Resistencias, Comunicación y Acompañamiento de ICUFOR está diseñado para profesionales que buscan liderar transformaciones organizacionales con éxito. En un entorno empresarial cada vez más dinámico, la capacidad de gestionar el cambio se ha convertido en una competencia estratégica fundamental para garantizar la competitividad y el bienestar de las organizaciones.

A lo largo de esta formación, abordarás los fundamentos teóricos del cambio organizacional, desde los modelos clásicos hasta los enfoques adaptativos contemporáneos. Profundizarás en las tipologías y fases del cambio, aprenderás a diagnosticar resistencias y desarrollarás estrategias efectivas para transformarlas en oportunidades de mejora.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales del cambio organizacional, identificando los principales marcos explicativos, los factores desencadenantes y las implicaciones éticas que subyacen a los procesos de transformación en las organizaciones contemporáneas.

Analizar los orígenes, manifestaciones y tipologías de las resistencias al cambio, utilizando instrumentos cualitativos y cuantitativos de diagnóstico que faciliten el mapeo de actores clave y la comprensión de las dinámicas individuales, grupales y organizacionales implicadas.

Identificar los estilos de liderazgo y las competencias del agente de cambio más adecuados para cada fase del proceso de transformación, aplicando metodologías de acompañamiento como el coaching organizacional, el mentoring y la facilitación grupal orientadas al cuidado emocional y al bienestar de personas y equipos.

Clasificar las tipologías, fases y dinámicas del cambio organizacional, diferenciando los modelos secuenciales, cíclicos y adaptativos, y aplicando herramientas de diagnóstico que permitan evaluar el estado de preparación de la organización.

Diseñar estrategias de comunicación interna adaptadas a los procesos de cambio organizacional, elaborando planes de comunicación que integren la definición de mensajes clave, la selección de canales, la construcción de narrativas compartidas y la gestión de la escucha activa y la retroalimentación.

Dominar los principales modelos de gestión del cambio y las metodologías ágiles y participativas, seleccionando herramientas de planificación, seguimiento y control que permitan implementar intervenciones a medida según el contexto y la madurez organizacional.

Objetivos del curso

Desarrollar sistemas de evaluación del impacto del cambio organizacional, definiendo indicadores y métricas clave que posibiliten la medición de resultados en las personas, los equipos y la organización, así como la sistematización de lecciones aprendidas y buenas prácticas transferibles.

Fundamentar estrategias de consolidación, institucionalización y sostenibilidad del cambio, describiendo los mecanismos de alineación de sistemas, procesos y políticas organizacionales que prevengan dinámicas de regresión y garanticen la capacidad de transformación continua a largo plazo.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la gestión del cambio organizacional

1.1. Concepto y naturaleza del cambio en las organizaciones contemporáneas
1.2. Evolución histórica del estudio del cambio organizacional
1.3. Marcos teóricos fundamentales para comprender el cambio en las organizaciones
1.4. Factores desencadenantes del cambio: presiones internas y externas
1.5. Dimensión ética y responsabilidad social en los procesos de cambio organizacional

02 Tipologías, fases y dinámicas del cambio en las organizaciones

2.1. Clasificación del cambio organizacional según su alcance y profundidad
2.2. Fases y etapas en los procesos de cambio organizacional
2.3. Diagnóstico organizacional como paso previo al cambio
2.4. El papel de la cultura organizacional en la dinámica del cambio
2.5. Variables estructurales y relacionales que condicionan el proceso de cambio
2.6. Gestión de la incertidumbre y la complejidad en entornos cambiantes

Temario

03 Resistencias al cambio: orígenes, manifestaciones y estrategias de abordaje

3.1. Concepto y naturaleza de la resistencia al cambio organizacional
3.2. Orígenes y causas de la resistencia al cambio
3.3. Tipología y formas de manifestación de la resistencia
3.4. Diagnóstico y evaluación de las resistencias presentes en la organización
3.5. Estrategias para gestionar, reducir y transformar la resistencia
3.6. La resistencia como fuente de información valiosa y oportunidad de mejora
3.7. Análisis de casos prácticos de gestión de resistencias en contextos organizacionales reales

Temario

04 Comunicación estratégica en los procesos de cambio organizacional

4.1. El papel central de la comunicación en la gestión eficaz del cambio
4.2. Fundamentos de la comunicación organizacional aplicada a procesos de transformación
4.3. Diseño y planificación del plan de comunicación para el cambio
4.4. Narrativas del cambio: construcción de significados compartidos en la organización
4.5. Comunicación digital y nuevos canales en los procesos de cambio
4.6. Comunicación en situaciones de crisis y alta incertidumbre organizacional
4.7. Escucha activa organizacional y diseño de mecanismos de retroalimentación
4.8. Competencias comunicativas esenciales del agente de cambio

Temario

05 Liderazgo y acompañamiento de personas y equipos en los procesos de cambio

5.1. El liderazgo como factor determinante en la gestión del cambio organizacional
5.2. Estilos de liderazgo y su impacto diferencial en los procesos de transformación
5.3. El rol del agente de cambio: funciones, competencias y posicionamiento estratégico
5.4. Estrategias y metodologías de acompañamiento durante el proceso de cambio
5.5. Gestión emocional individual y colectiva durante las fases del cambio
5.6. Construcción de coaliciones promotoras y redes de apoyo al cambio
5.7. Desarrollo de la capacidad organizacional para el cambio continuo y sostenido

Temario

06 Modelos, herramientas y metodologías para la implementación del cambio

6.1. Principales modelos de gestión del cambio organizacional y su aplicación práctica
6.2. Metodologías ágiles y participativas aplicadas a la gestión del cambio
6.3. Herramientas de planificación, seguimiento y control del cambio
6.4. Integración de la tecnología y la digitalización como facilitadores del cambio
6.5. Diseño de intervenciones a medida según el contexto y la madurez organizacional

07 Evaluación, sostenibilidad y consolidación del cambio organizacional

7.1. Evaluación de los procesos y resultados del cambio organizacional
7.2. Factores críticos de éxito y fracaso en la gestión del cambio
7.3. Consolidación, institucionalización y sostenibilidad del cambio
7.4. Tendencias emergentes y desafíos futuros en la gestión del cambio organizacional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

