ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión, Diseño de Producto y Marketing de Empresas de Turismo Activo

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Gestión, Diseño de Producto y Marketing de Empresas de Turismo Activo de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para quienes desean liderar proyectos empresariales en uno de los sectores con mayor proyección dentro de la industria turística. El turismo activo representa una oportunidad de negocio en constante crecimiento, impulsada por la demanda de experiencias auténticas en entornos naturales y la búsqueda de actividades que combinen aventura, bienestar y conexión con el territorio.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos del sector y su marco normativo, adquiriendo competencias clave en gestión estratégica y operativa, diseño de experiencias innovadoras y desarrollo de estrategias de marketing digital adaptadas al mercado actual.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del turismo activo, identificando sus tipologías, elementos definitorios y el perfil de la demanda en el contexto sectorial actual.

Analizar los modelos de negocio y las herramientas de planificación estratégica, utilizando instrumentos como el análisis DAFO, PESTEL y el cuadro de mando integral para la dirección de empresas del sector.

Desarrollar estrategias de marketing y comercialización, implementando acciones de marketing digital, gestión de marca, políticas de precios y analítica de resultados orientadas al posicionamiento competitivo de la empresa.

Elaborar un plan de empresa integral para una compañía de turismo activo, fundamentando su viabilidad económica, su estrategia de marketing y su catálogo de productos mediante el análisis de casos de éxito y proyecciones financieras.

Dominar el marco normativo y los principios de gestión de riesgos, aplicando protocolos de seguridad, planes de prevención y requisitos legales a la operación de empresas de turismo activo.

Diseñar productos y experiencias de turismo activo adaptados a diferentes segmentos de mercado, incorporando metodologías como el design thinking, la co-creación y la integración del patrimonio natural y cultural del territorio.

Integrar la sostenibilidad, la calidad y la innovación en la gestión empresarial, aplicando sistemas de gestión ambiental, certificaciones de calidad y herramientas de transformación digital al funcionamiento de la empresa.

Temario

01 Fundamentos del turismo activo: marco conceptual, tipologías y contexto sectorial

1.1. Concepto y delimitación del turismo activo en el panorama turístico actual
1.2. Evolución histórica y tendencias globales del sector del turismo activo
1.3. Clasificación y tipología de actividades de turismo activo
1.4. Perfil del turista activo y análisis de la demanda
1.5. Análisis del entorno competitivo y estructura del sector empresarial

02 Marco normativo, gestión de riesgos y seguridad en empresas de turismo activo

2.1. Regulación del turismo activo en España: legislación estatal y autonómica
2.2. Normativa medioambiental aplicable a las actividades de turismo activo
2.3. Régimen de responsabilidad civil y penal en la prestación de servicios
2.4. Gestión integral del riesgo en actividades de turismo activo
2.5. Seguros y coberturas específicas para empresas de turismo activo
2.6. Certificaciones y estándares de seguridad nacionales e internacionales

Temario

03 Gestión estratégica y operativa de empresas de turismo activo

3.1. Modelos de negocio en el sector del turismo activo
3.2. Planificación estratégica aplicada a empresas de turismo activo
3.3. Estructura organizativa y gestión de procesos operativos
3.4. Gestión económico-financiera de la empresa de turismo activo
3.5. Gestión de recursos humanos y equipos profesionales
3.6. Gestión de proveedores y relaciones con los agentes del territorio
3.7. Gestión de la estacionalidad y estrategias de diversificación temporal

Temario

04 Diseño de productos y experiencias de turismo activo

4.1. Fundamentos del diseño de producto en el contexto del turismo activo
4.2. Metodologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos
4.3. Diseño de experiencias adaptadas a diferentes segmentos de mercado
4.4. Integración del patrimonio natural y cultural en el diseño de producto
4.5. Programación operativa y fichas técnicas de las actividades
4.6. Innovación y tendencias emergentes en el diseño de productos de turismo activo

Temario

05 Estrategias de marketing y comercialización para empresas de turismo activo

5.1. Fundamentos de marketing aplicados al sector del turismo activo
5.2. Investigación de mercados y análisis del comportamiento del consumidor
5.3. Estrategia de marca y posicionamiento en el mercado
5.4. Marketing digital y presencia online de la empresa
5.5. Canales de distribución y comercialización de productos de turismo activo
5.6. Políticas de precios y revenue management en turismo activo
5.7. Gestión de la reputación online y fidelización de clientes
5.8. Medición de resultados y analítica de marketing

Temario

06 Sostenibilidad, calidad e innovación en la gestión del turismo activo

6.1. La sostenibilidad como eje estratégico en las empresas de turismo activo
6.2. Herramientas de gestión ambiental para empresas de turismo activo
6.3. Sistemas de gestión de la calidad aplicados al turismo activo
6.4. Innovación y transformación digital en empresas de turismo activo
6.5. Responsabilidad social corporativa y ética empresarial en el sector

07 Planificación empresarial integral y desarrollo de proyectos de turismo activo

7.1. Elaboración del plan de empresa para una compañía de turismo activo
7.2. Herramientas de planificación y presentación de proyectos empresariales
7.3. Análisis de casos de éxito en el sector del turismo activo
7.4. Presentación y defensa del proyecto empresarial integrador

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

