ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión y Comercialización de Alojamientos Rurales: Calidad, Precios y Canales de Venta

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con este programa formativo de ICUFOR diseñado para quienes desean profesionalizar la gestión de establecimientos turísticos en el entorno rural. El sector del turismo rural experimenta un crecimiento sostenido impulsado por nuevas demandas del viajero contemporáneo: sostenibilidad, experiencias auténticas y desconexión digital. Este contexto genera oportunidades profesionales que requieren una formación específica y actualizada para destacar en un mercado cada vez más competitivo.



Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco conceptual, normativo y las tendencias del turismo rural, identificando las tipologías de alojamientos, los requisitos legales autonómicos y el perfil del turista rural contemporáneo.

Dominar la gestión operativa integral del establecimiento, estandarizando los procesos de reservas, atención al huésped, compras, mantenimiento y sostenibilidad medioambiental.

Aplicar estrategias de fijación de precios y revenue management, analizando la estructura de costes, la estacionalidad y el valor percibido para optimizar la rentabilidad del establecimiento.

Desarrollar el plan de marketing digital y comunicación online del alojamiento rural, integrando acciones de posicionamiento SEO, redes sociales, email marketing y gestión proactiva de la reputación.

Diseñar el modelo de negocio y el plan estratégico de un alojamiento rural, aplicando herramientas de análisis del entorno competitivo, segmentación de mercado y planificación económico-financiera.

Implementar sistemas de gestión de la calidad en el alojamiento rural, utilizando estándares de certificación, indicadores de rendimiento y metodologías de mejora continua orientadas a la excelencia en la experiencia del huésped.

Definir la estrategia multicanal de comercialización y distribución, diferenciando las características, costes y rendimiento de la venta directa, las OTAs, los metabuscadores y los canales emergentes.

Evaluar el rendimiento global del negocio e incorporar la innovación como palanca de crecimiento, interpretando ratios hoteleros clave y elaborando planes estratégicos de mejora a medio y largo plazo.

Temario

01 Marco conceptual, normativo y tendencias del turismo rural y los alojamientos rurales

1.1. Evolución histórica y definición del turismo rural como segmento turístico diferenciado
1.2. Tipologías de alojamientos rurales: clasificación y características diferenciales
1.3. Marco normativo y regulación autonómica de los alojamientos rurales en España
1.4. Perfil del turista rural contemporáneo y tendencias de futuro del sector

02 Modelos de negocio y planificación estratégica del alojamiento rural

2.1. Análisis del entorno competitivo y del mercado turístico rural
2.2. Definición del modelo de negocio y diseño de la propuesta de valor diferencial
2.3. Elaboración del plan de negocio para un alojamiento rural
2.4. Fuentes de financiación, subvenciones y ayudas públicas para proyectos de turismo rural
2.5. Alianzas estratégicas, redes de colaboración territorial y sinergias con el entorno local

Temario

03 Gestión operativa integral del alojamiento rural

3.1. Organización interna y diseño de los procesos operativos del establecimiento
3.2. Gestión de reservas, recepción y atención al huésped durante la estancia
3.3. Gestión de recursos humanos en establecimientos de reducida dimensión
3.4. Gestión de compras, proveedores locales y mantenimiento de instalaciones
3.5. Gestión medioambiental y prácticas de sostenibilidad en la operativa diaria
3.6. Herramientas tecnológicas para la gestión operativa: PMS, software de gestión y automatización de procesos

Temario

04 Gestión de la calidad en alojamientos rurales: sistemas, estándares y experiencia del cliente

4.1. Concepto multidimensional de calidad aplicado al sector de los alojamientos rurales
4.2. Dimensiones de la calidad en el servicio turístico rural
4.3. Sistemas de certificación y sellos de calidad en el turismo rural
4.4. Diseño e implantación de un sistema de gestión de la calidad interno
4.5. Gestión de la experiencia del huésped como eje central de la calidad del alojamiento
4.6. Medición de la satisfacción del cliente y gestión eficaz de quejas y reclamaciones
4.7. La mejora continua como cultura organizativa y ventaja competitiva del alojamiento rural
4.8. Formación del equipo humano como pilar fundamental de la calidad del servicio

Temario

05 Estrategias de fijación de precios y revenue management en alojamientos rurales

5.1. Fundamentos de la política de precios en el sector del alojamiento rural
5.2. Análisis de la estructura de costes del alojamiento rural
5.3. Métodos y estrategias de fijación de precios aplicados al alojamiento rural
5.4. Revenue management adaptado a las características del alojamiento rural
5.5. Herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión tarifaria y el revenue management
5.6. Análisis de rentabilidad por canal de venta, segmento de cliente y periodo temporal
5.7. Errores frecuentes en la política de precios de alojamientos rurales y estrategias para evitarlos

Temario

06 Canales de comercialización y distribución de alojamientos rurales

6.1. Panorama general de los canales de distribución en el sector turístico rural
6.2. Comercialización directa: la página web propia como canal estratégico prioritario
6.3. Agencias de viajes online (OTAs) y plataformas especializadas en turismo rural
6.4. Comercialización a través de centrales de reservas, asociaciones sectoriales y redes de alojamientos rurales
6.5. Nuevos canales de comercialización: metabuscadores, redes sociales y venta por mensajería
6.6. Diseño de la estrategia multicanal y gestión integrada de la distribución
6.7. Evaluación periódica del rendimiento de cada canal y toma de decisiones estratégicas de distribución

Temario

07 Marketing digital, comunicación online y gestión de la reputación del alojamiento rural

7.1. Fundamentos del marketing digital aplicado a la promoción del turismo rural
7.2. Posicionamiento en buscadores (SEO) y marketing de contenidos para alojamientos rurales
7.3. Publicidad digital y campañas de pago orientadas a la captación de reservas
7.4. Gestión estratégica de redes sociales para la promoción del alojamiento rural
7.5. Email marketing y estrategias de fidelización y repetición de reservas
7.6. Gestión proactiva de la reputación online y analítica de resultados

Temario

08 Evaluación integral del rendimiento, innovación y planificación del crecimiento del alojamiento rural

8.1. Cuadro de mando integral aplicado a la gestión estratégica del alojamiento rural
8.2. Análisis económico-financiero y control de la rentabilidad global del negocio
8.3. Innovación en productos, servicios y experiencias del alojamiento rural
8.4. Diseño de un plan estratégico de mejora y crecimiento a medio y largo plazo
8.5. Estudio de casos prácticos y análisis de buenas prácticas en la gestión y comercialización de alojamientos rurales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

