ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gestión y Comercialización de Spa y Centros de Wellness en Alojamientos Turísticos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Gestión y Comercialización de Spa y Centros de Wellness en Alojamientos Turísticos de ICUFOR te permitirá adentrarte en uno de los segmentos con mayor proyección dentro de la industria turística internacional. El turismo de bienestar ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, posicionándose como un elemento diferenciador clave para hoteles y resorts que buscan ofrecer experiencias memorables a sus huéspedes.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos del sector wellness, desde su evolución histórica hasta las tendencias que marcarán su futuro. Conocerás el marco normativo y los estándares de calidad aplicables, aprenderás a diseñar y planificar instalaciones de spa optimizando recursos, y dominarás la gestión operativa integral de estos centros.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del turismo de bienestar, identificando la evolución histórica, los conceptos clave y la tipología de instalaciones de spa y wellness integradas en alojamientos turísticos.

Aplicar los principios de diseño, zonificación funcional y selección de equipamiento especializado, incorporando criterios de sostenibilidad, diseño sensorial y viabilidad económica en la planificación de espacios de bienestar.

Diseñar estrategias de gestión de recursos humanos específicas del sector wellness, implementando procesos de selección, formación continua, evaluación del desempeño y retención de talento en equipos profesionales de bienestar.

Dominar el marco normativo, la regulación sanitaria y los estándares de calidad aplicables a centros de spa y wellness, distinguiendo las exigencias legales en materia de seguridad, accesibilidad, protección de datos y responsabilidad civil.

Desarrollar competencias de gestión operativa y dirección de centros de spa, elaborando protocolos de servicio, cartas de tratamientos, sistemas de control de inventarios y cuadros de mando con indicadores clave de rendimiento.

Elaborar planes de comercialización, marketing digital y revenue management para el área de spa, utilizando herramientas de segmentación de mercado, posicionamiento estratégico, gestión de la reputación online y diseño de paquetes integrados de alojamiento y bienestar.

Objetivos del curso

Analizar la experiencia del cliente wellness de forma integral, aplicando sistemas de gestión de la calidad, herramientas de medición de la satisfacción y estrategias de personalización del servicio en cada punto de contacto.

Identificar las tendencias de innovación y las oportunidades de diferenciación en el sector spa y wellness, relacionando la incorporación de nuevas tecnologías, los programas de bienestar transformacional y los criterios de sostenibilidad con la evolución de la oferta turística.

Temario

01 Fundamentos del turismo de bienestar: evolución, conceptos clave y tipología de instalaciones de spa y wellness

1.1. Evolución histórica del termalismo y el turismo de bienestar hasta la industria contemporánea del wellness
1.2. Delimitación conceptual: diferencias entre spa, balneario, centro de talasoterapia y centro de wellness
1.3. El turismo de bienestar como segmento estratégico dentro de la industria turística internacional
1.4. Clasificación y tipología de centros de spa y wellness integrados en alojamientos turísticos
1.5. Tendencias globales que configuran el presente y futuro del sector spa y wellness

02 Marco normativo, regulación sanitaria y estándares de calidad aplicables a instalaciones de spa y wellness en establecimientos turísticos

2.1. Legislación turística y sanitaria aplicable a centros de spa y wellness en España
2.2. Normativa técnica, seguridad y prevención de riesgos en instalaciones de spa
2.3. Certificaciones, sellos de calidad y acreditaciones en el ámbito del spa y el bienestar turístico
2.4. Responsabilidad legal, protección de datos y cumplimiento normativo

Temario

03 Diseño, planificación y equipamiento de áreas de spa y wellness en alojamientos turísticos

3.1. Principios de diseño y arquitectura aplicados a espacios de bienestar dentro de establecimientos hoteleros
3.2. Diseño sensorial y creación de atmósferas: iluminación, acústica, aromaterapia y cromoterapia
3.3. Zonificación funcional del centro de spa y wellness: áreas húmedas, secas, de tratamiento y de relajación
3.4. Selección, gestión y mantenimiento del equipamiento técnico especializado para instalaciones de spa
3.5. Criterios de selección de cosmética profesional, productos de tratamiento y amenities de bienestar
3.6. Sostenibilidad y criterios biofílicos en el diseño de espacios wellness
3.7. Planificación presupuestaria y análisis de viabilidad económica del proyecto de spa y wellness

Temario

04 Gestión operativa y dirección de centros de spa y wellness integrados en establecimientos hoteleros

4.1. Modelos de gestión de spa en el sector hotelero: gestión propia, externalización y franquicia de marca
4.2. Estructura organizativa del departamento de spa y wellness y su coordinación con otras áreas del hotel
4.3. Diseño de la carta de servicios y tratamientos: conceptualización, estructura y fijación de precios
4.4. Gestión de reservas, agenda de terapeutas y optimización de la capacidad operativa del spa
4.5. Protocolos operativos y estandarización de procesos de servicio en el centro de wellness
4.6. Control de inventarios, aprovisionamiento de productos y gestión de proveedores
4.7. Herramientas tecnológicas y software especializado de gestión de spa
4.8. Cuadro de mando e indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la dirección del spa

Temario

05 Gestión de recursos humanos y desarrollo de equipos profesionales en centros de spa y wellness

5.1. Perfiles profesionales y competencias requeridas en el sector del spa y bienestar turístico
5.2. Procesos de reclutamiento, selección e incorporación de talento especializado
5.3. Planificación de la formación continua y desarrollo profesional del equipo de spa
5.4. Gestión del rendimiento, motivación y retención de talento en equipos de bienestar
5.5. Organización del equipo de trabajo y liderazgo en el departamento de spa

Temario

06 Estrategias de comercialización, marketing y revenue management para spa y centros de wellness en alojamientos turísticos

6.1. Análisis del mercado y posicionamiento estratégico del spa dentro de la propuesta de valor del alojamiento
6.2. Elaboración del plan de marketing específico para el área de spa y wellness
6.3. Estrategias de marketing digital y presencia online del spa
6.4. Comercialización de paquetes integrados de alojamiento y bienestar: escapadas, experiencias y programas temáticos
6.5. Revenue management aplicado al spa: gestión dinámica de precios, upselling y cross-selling
6.6. Comercialización del spa hacia el cliente externo y el mercado local
6.7. Gestión de la reputación online y su impacto en la comercialización del spa

Temario

07 Experiencia del cliente, gestión de la calidad del servicio e innovación en spa y centros de wellness

7.1. Diseño y gestión integral de la experiencia del cliente en el spa y las áreas de bienestar
7.2. Sistemas de gestión de la calidad aplicados al centro de spa y wellness
7.3. Gestión de incidencias, quejas y recuperación del servicio en el ámbito del bienestar
7.4. Programas de bienestar integral y wellness transformacional como evolución de la oferta tradicional
7.5. Innovación tecnológica aplicada a la experiencia y la gestión del spa
7.6. Sostenibilidad, responsabilidad social y prospectiva del sector spa y wellness en el turismo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

