ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Gimnasios y Salas de Fitness: Organización, Equipamiento y Atención al Usuario

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Gimnasios y Salas de Fitness: Organización, Equipamiento y Atención al Usuario de ICUFOR y adquiere una visión integral para gestionar instalaciones deportivas con excelencia profesional. En un sector en constante crecimiento y evolución, la demanda de profesionales cualificados que dominen tanto los aspectos técnicos como la gestión operativa resulta cada vez más evidente. Esta formación te prepara para afrontar los retos actuales del mercado del fitness con solidez y visión estratégica.

A lo largo del programa, profundizarás en el diseño y planificación de espacios deportivos, aprenderás a seleccionar y gestionar equipamiento cardiovascular y de fuerza, y dominarás los modelos organizativos que garantizan la rentabilidad de un centro.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos del sector del fitness y su marco normativo, identificando la evolución histórica, los modelos de negocio vigentes y la regulación aplicable a gimnasios y salas de fitness.

Clasificar el equipamiento deportivo según su tipología y función, diferenciando las características técnicas de la maquinaria cardiovascular, el material de fuerza y los accesorios de actividades dirigidas, e implementando protocolos de mantenimiento preventivo y correctivo.

Diseñar protocolos de atención al usuario orientados a la excelencia en la experiencia del cliente, aplicando técnicas de acogida, asesoramiento técnico en sala, prescripción de programas de entrenamiento y estrategias de fidelización y prevención del abandono.

Dominar los principios de diseño, zonificación y distribución de espacios en instalaciones deportivas, aplicando criterios de accesibilidad, confort ambiental y eficiencia energética.

Desarrollar competencias de gestión operativa de centros de fitness, integrando la planificación estratégica, la administración de recursos humanos, la programación de actividades y el control económico-financiero de la instalación.

Identificar los riesgos específicos presentes en gimnasios y salas de fitness, elaborando planes de prevención de riesgos laborales, protocolos de actuación ante emergencias y procedimientos de higiene y desinfección de instalaciones y equipamientos.

Objetivos del curso

Aplicar sistemas de gestión de la calidad en instalaciones deportivas, utilizando normas de referencia, indicadores clave de rendimiento y procesos de auditoría interna para la mejora continua del servicio.

Analizar las tendencias de innovación tecnológica y los nuevos modelos de negocio del sector del fitness, comprendiendo el impacto de la transformación digital, los formatos híbridos y la responsabilidad social corporativa en la gestión actual de los centros deportivos.

Temario

01 Fundamentos del sector del fitness y marco normativo aplicable

1.1. Evolución histórica del sector del fitness y la actividad física dirigida
1.2. Estructura y dimensión actual del mercado del fitness en España y en el contexto europeo
1.3. Marco normativo y regulación de las instalaciones deportivas destinadas al fitness
1.4. Responsabilidad civil, seguros obligatorios y cobertura de riesgos en instalaciones deportivas

02 Diseño, planificación y distribución de espacios en instalaciones de fitness

2.1. Principios fundamentales del diseño de instalaciones deportivas orientadas al fitness
2.2. Zonificación y distribución funcional de las áreas de actividad del centro
2.3. Condiciones ambientales y de confort en las instalaciones de fitness
2.4. Selección de pavimentos y revestimientos deportivos según zonas de uso
2.5. Flujos de circulación de usuarios y gestión dinámica del aforo de la instalación
2.6. Criterios de sostenibilidad y eficiencia energética aplicados a instalaciones deportivas

Temario

03 Equipamiento deportivo: tipología, selección y gestión integral

3.1. Clasificación general del equipamiento utilizado en gimnasios y salas de fitness
3.2. Maquinaria cardiovascular: características técnicas, funcionalidades y criterios de selección
3.3. Equipamiento de fuerza: máquinas guiadas, peso libre y sistemas de entrenamiento funcional
3.4. Material complementario y accesorios destinados a actividades dirigidas
3.5. Criterios técnicos y económicos para la selección y adquisición de equipamiento deportivo
3.6. Planificación de la inversión y renovación del parque de equipamiento
3.7. Mantenimiento preventivo y correctivo del equipamiento deportivo

Temario

04 Organización y gestión operativa de gimnasios y salas de fitness

4.1. Modelos organizativos y estructura funcional de un centro de fitness
4.2. Planificación estratégica y definición del modelo de negocio del centro
4.3. Gestión de recursos humanos en instalaciones deportivas
4.4. Programación de actividades y diseño de la oferta de servicios del centro
4.5. Gestión económica y financiera del centro deportivo
4.6. Estrategias de marketing, comunicación y posicionamiento de centros de fitness
4.7. Herramientas tecnológicas y software de gestión integral del centro
4.8. Indicadores de gestión y cuadro de mando operativo del centro

Temario

05 Atención al usuario y gestión de la experiencia del cliente en centros de fitness

5.1. Perfil, necesidades y expectativas del usuario de gimnasios y salas de fitness
5.2. Protocolos de acogida, inscripción y valoración inicial del nuevo usuario
5.3. Comunicación efectiva y habilidades relacionales en la interacción con el usuario
5.4. Asesoramiento técnico y acompañamiento del usuario en la sala de fitness
5.5. Gestión de quejas, reclamaciones y resolución de conflictos con usuarios
5.6. Estrategias de fidelización de usuarios y prevención del abandono
5.7. Protección de datos personales y obligaciones de confidencialidad en la gestión de usuarios

Temario

06 Seguridad, prevención de riesgos y protocolos de emergencia en instalaciones de fitness

6.1. Marco normativo de seguridad y prevención de riesgos en instalaciones deportivas
6.2. Identificación y evaluación de riesgos específicos en gimnasios y salas de fitness
6.3. Plan de prevención de riesgos laborales aplicado a centros de fitness
6.4. Protocolos de actuación ante emergencias y procedimientos de primeros auxilios
6.5. Higiene, limpieza y desinfección de instalaciones y equipamientos deportivos

07 Calidad, innovación y tendencias actuales en el sector del fitness

7.1. Sistemas de gestión de la calidad aplicados a instalaciones deportivas
7.2. Procesos de mejora continua y auditorías internas en centros de fitness
7.3. Innovación tecnológica y transformación digital en el sector del fitness
7.4. Tendencias emergentes en modelos de negocio y nuevos formatos de servicios de fitness
7.5. Responsabilidad social corporativa y compromiso del sector con la salud comunitaria

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

