ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Hablar ante la Cámara y en Reuniones en Línea

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con nuestro Curso de Formación Permanente en Hablar ante la Cámara y en Reuniones en Línea, diseñado para profesionales que buscan dominar la comunicación digital en un entorno laboral cada vez más virtualizado. En ICUFOR entendemos que comunicar eficazmente a través de una pantalla requiere habilidades específicas que van más allá de la oratoria tradicional, y que dominarlas marca la diferencia en tu desarrollo profesional.

A lo largo del programa, trabajarás aspectos esenciales como la comunicación verbal y paraverbal, el control de tu imagen en pantalla, la configuración técnica óptima de tu entorno y el dominio de plataformas de videoconferencia. Aprenderás a estructurar intervenciones impactantes, diseñar materiales visuales profesionales y gestionar reuniones virtuales con liderazgo y asertividad.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación profesional en entornos audiovisuales y digitales, identificando las diferencias esenciales entre la comunicación presencial y la mediada por pantalla así como las competencias clave del comunicador digital eficaz.

Conocer los principios de la comunicación no verbal en pantalla, desarrollando habilidades de contacto visual a cámara, gestualidad adaptada al encuadre y gestión coherente de la imagen personal y el espacio visible.

Diseñar intervenciones virtuales eficaces y estructuradas, elaborando guiones, materiales de apoyo visual y elementos interactivos adaptados a las necesidades de la audiencia y al formato comunicativo específico.

Dominar las técnicas de comunicación verbal y paraverbal ante la cámara, aplicando estrategias de modulación vocal, dicción, uso de pausas y construcción de mensajes claros, concisos y memorables adaptados al medio digital.

Configurar adecuadamente el entorno técnico para intervenciones profesionales en línea, seleccionando y ajustando equipos de audio, vídeo e iluminación y dominando las funcionalidades de las principales plataformas de videoconferencia.

Desarrollar competencias de dinamización y liderazgo de reuniones virtuales, aplicando técnicas de moderación, gestión de turnos de palabra, comunicación asertiva y resolución de conflictos en entornos digitales.

Objetivos del curso

Gestionar el miedo escénico y la ansiedad comunicativa ante la cámara, utilizando técnicas de control emocional, relajación y reestructuración cognitiva que favorezcan un desempeño seguro y natural en directo.

Incorporar estrategias avanzadas de persuasión, improvisación y autoevaluación, implementando un plan individual de mejora continua de la competencia comunicativa digital basado en la grabación y el análisis sistemático de las propias intervenciones.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación profesional en entornos audiovisuales y digitales

1.1. Evolución de la comunicación profesional: del escenario presencial al entorno digital
1.2. Diferencias esenciales entre la comunicación presencial y la comunicación ante la cámara
1.3. Principios fundamentales de la oratoria clásica aplicados al entorno digital
1.4. El modelo de comunicación eficaz en reuniones y presentaciones virtuales

02 Comunicación verbal y paraverbal en intervenciones ante la cámara

2.1. La voz como herramienta principal de comunicación en entornos digitales
2.2. Control del tono, ritmo y volumen en intervenciones virtuales
2.3. Dicción, articulación y claridad del discurso en medios digitales
2.4. El uso estratégico de las pausas y los silencios ante la cámara
2.5. Selección y adaptación del registro lingüístico al contexto virtual
2.6. Construcción de mensajes claros, concisos y memorables para la pantalla
2.7. El storytelling como recurso narrativo en presentaciones y reuniones virtuales

Temario

03 Comunicación no verbal y gestión de la imagen personal en pantalla

3.1. Impacto de la comunicación no verbal en la percepción del mensaje a través de la pantalla
3.2. La mirada a cámara: técnicas para generar contacto visual auténtico con la audiencia remota
3.3. Gestualidad y expresividad facial ante la cámara
3.4. Postura corporal y posicionamiento frente al dispositivo de grabación
3.5. Imagen personal y vestimenta profesional para intervenciones en pantalla
3.6. La gestión del espacio personal visible en el encuadre como extensión del mensaje

04 Configuración técnica del entorno y dominio de las plataformas de videoconferencia

4.1. Selección y configuración del equipo técnico básico para intervenciones profesionales
4.2. Iluminación profesional para videoconferencias y grabaciones
4.3. Composición del encuadre y diseño del fondo de la imagen
4.4. Configuración avanzada de las principales plataformas de videoconferencia
4.5. Prevención y resolución de problemas técnicos frecuentes durante intervenciones en directo

Temario

05 Preparación, estructura y diseño de intervenciones eficaces en línea

5.1. Análisis previo de la audiencia y del contexto comunicativo de la intervención virtual
5.2. Estructura y guionización de presentaciones e intervenciones en línea
5.3. Diseño de materiales de apoyo visual para presentaciones en línea
5.4. Integración de elementos interactivos para mantener la atención de la audiencia
5.5. Gestión del tiempo en intervenciones y presentaciones virtuales
5.6. Adaptación de la intervención a diferentes formatos y contextos profesionales virtuales
5.7. Ensayo, preparación final y checklist previo a la intervención en directo

Temario

06 Gestión, dinamización y liderazgo de reuniones virtuales

6.1. Tipología de reuniones virtuales y sus requerimientos comunicativos específicos
6.2. Planificación y preparación de reuniones virtuales eficaces
6.3. Rol del moderador, dinamización y gestión de turnos de palabra
6.4. Comunicación asertiva y gestión de conflictos en el entorno de la reunión virtual
6.5. Seguimiento post-reunión: elaboración de actas, gestión de compromisos y evaluación de la eficacia

Temario

07 Gestión emocional, técnicas avanzadas de persuasión y desarrollo continuo de la competencia comunicativa digital

7.1. Gestión del miedo escénico y la ansiedad ante la cámara
7.2. Principios de persuasión y oratoria persuasiva aplicados al entorno digital
7.3. Improvisación y capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas en directo
7.4. Construcción y proyección de la marca personal profesional a través de la cámara
7.5. Grabación, autoanálisis y mejora continua de las propias intervenciones
7.6. Tendencias emergentes en comunicación digital profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

