ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Hoteles Boutique y Alojamientos con Encanto: Concepto, Diseño de Producto y Comercialización

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Hoteles Boutique y Alojamientos con Encanto: Concepto, Diseño de Producto y Comercialización de ICUFOR. En un mercado turístico donde la diferenciación marca la línea entre el éxito y la irrelevancia, los establecimientos boutique representan una alternativa cada vez más demandada por viajeros que buscan experiencias auténticas y personalizadas. Este programa te prepara para liderar proyectos hoteleros singulares que conecten emocionalmente con sus huéspedes.

A lo largo de esta formación, profundizarás en el marco conceptual del segmento boutique, comprenderás las motivaciones del viajero experiencial y dominarás las claves del diseño integral de producto: desde la arquitectura y el interiorismo con identidad hasta la creación de servicios personalizados y experiencias memorables.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer el marco conceptual, la evolución histórica y las tipologías de los hoteles boutique y alojamientos con encanto, identificando sus atributos esenciales y las tendencias globales que configuran el segmento.

Diseñar de forma integral el producto hotelero boutique, articulando propuesta de valor, narrativa de marca, arquitectura, interiorismo y servicios personalizados.

Elaborar la estrategia de marca, comunicación y posicionamiento competitivo del alojamiento, utilizando técnicas de marketing digital, gestión de reputación online y relaciones públicas.

Desarrollar el plan comercial y de marketing integral del alojamiento boutique, definiendo objetivos SMART, asignación presupuestaria y mecanismos de seguimiento y ajuste.

Analizar el perfil del huésped boutique, diferenciando su segmentación psicográfica, sus motivaciones de viaje y su comportamiento de compra.

Comprender la gestión de la experiencia del huésped a lo largo del *customer journey*, aplicando herramientas de mapeo y medición en cada punto de contacto crítico.

Dominar las estrategias de comercialización, distribución multicanal y *revenue management*, aplicando técnicas de *pricing* dinámico y análisis de indicadores clave de rendimiento.

Incorporar criterios de sostenibilidad ambiental e innovación tecnológica en el diseño y la operativa del alojamiento, justificando su valor como argumentos de diferenciación y competitividad comercial.

Temario

01 Marco conceptual, tipológico y de mercado de los hoteles boutique y alojamientos con encanto

1.1. Origen y evolución histórica del concepto de hotel boutique en la industria del alojamiento
1.2. Definición, atributos esenciales y características diferenciales del alojamiento boutique
1.3. Tipologías de alojamientos con encanto: clasificación, análisis comparativo y modelos de referencia
1.4. El perfil del huésped boutique: segmentación psicográfica, motivaciones de viaje y expectativas de experiencia
1.5. Análisis del contexto actual del mercado y tendencias globales del segmento

Temario

02 Diseño integral de producto y creación de la experiencia del huésped

2.1. El concepto de producto hotelero boutique: de la idea diferenciadora al modelo de negocio viable
2.2. Arquitectura, interiorismo y diseño de espacios con identidad y coherencia estética
2.3. Diseño de servicios personalizados y configuración de la oferta complementaria
2.4. El equipo humano como pilar de la experiencia boutique: perfiles, cultura de servicio y formación
2.5. Gestión integral de la experiencia del huésped a lo largo del customer journey
2.6. Integración de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social en el producto hotelero
2.7. Innovación tecnológica al servicio de la experiencia del huésped sin pérdida de calidez
2.8. Análisis de casos prácticos: estudio de hoteles boutique y alojamientos con encanto de referencia internacional

Temario

03 Estrategia de marca, comunicación y posicionamiento competitivo en el segmento boutique

3.1. Construcción estratégica de la identidad de marca en el segmento de alojamientos con encanto
3.2. Estrategias de posicionamiento y diferenciación frente a la competencia directa e indirecta
3.3. Marketing digital y gestión profesional de la presencia online del alojamiento
3.4. Gestión estratégica de la reputación online y las plataformas de valoración de huéspedes
3.5. Relaciones públicas, prescriptores, colaboraciones estratégicas y marketing de influencia
3.6. Pertenencia a colecciones, asociaciones y redes especializadas de alojamientos boutique y con encanto

Temario

04 Comercialización, distribución y gestión de ingresos en alojamientos boutique

4.1. Diseño de la estrategia de distribución multicanal adaptada al segmento boutique
4.2. Revenue management y estrategias de pricing adaptadas a la exclusividad del producto boutique
4.3. Diseño de políticas comerciales, paquetes experienciales y programas de fidelización
4.4. Gestión de alianzas comerciales, partnerships estratégicos y sinergias con agentes del destino
4.5. Herramientas tecnológicas para la gestión comercial: PMS, channel manager, motor de reservas y CRM
4.6. Elaboración del plan comercial y de marketing integral del alojamiento boutique
4.7. Fundamentos del análisis de viabilidad económico-financiera del proyecto de alojamiento boutique

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

