ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Identidad Digital del Docente: Presencia Profesional Segura y Responsable en la Red

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Adquiere las herramientas necesarias para construir y gestionar tu identidad digital como profesional de la educación en un entorno cada vez más conectado. En ICUFOR entendemos que la presencia en línea del docente se ha convertido en una dimensión esencial de su competencia profesional, influyendo directamente en su reputación, credibilidad y capacidad de conectar con la comunidad educativa.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la identidad digital aplicada al contexto educativo, el marco normativo sobre protección de datos y propiedad intelectual, así como las estrategias de ciberseguridad específicas para el profesorado. Aprenderás a construir una presencia profesional sólida mediante portafolios digitales, redes sociales educativas y plataformas académicas, dominando técnicas de gestión reputacional y marca personal docente.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la identidad digital docente, diferenciando sus componentes constitutivos y su vinculación con los marcos de competencia digital educativa vigentes.

Aplicar principios y protocolos de ciberseguridad en la práctica profesional, implementando medidas de protección de la privacidad y de respuesta ante incidentes y amenazas digitales.

Utilizar las redes sociales como herramientas de desarrollo profesional, construyendo redes de aprendizaje y participando en comunidades de práctica con criterios de netiqueta y responsabilidad.

Crear y curar contenido educativo digital de forma responsable, aplicando criterios de calidad, rigor informativo, respeto a la propiedad intelectual y pensamiento crítico frente a la desinformación.

Conocer el marco normativo aplicable a la actividad digital del profesorado, identificando las obligaciones legales en materia de protección de datos, propiedad intelectual y salvaguarda del menor.

Diseñar una presencia profesional estratégica en internet, elaborando perfiles, portafolios y espacios web coherentes con los objetivos y valores del docente.

Gestionar la reputación digital y la marca personal docente, monitorizando la huella digital propia y desarrollando estrategias proactivas de posicionamiento y respuesta ante situaciones conflictivas.

Elaborar un plan personal de identidad digital profesional, integrando las fases de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación continua orientadas a una presencia en la red segura, ética y sostenible.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la identidad digital en el contexto educativo contemporáneo

1.1. Aproximación al concepto de identidad digital: definición, alcance y evolución histórica
1.2. Diferencias entre identidad digital personal e identidad digital profesional
1.3. Componentes constitutivos de la identidad digital
1.4. La identidad digital del docente como dimensión clave de la competencia digital educativa
1.5. El ecosistema digital educativo actual y su influencia en la identidad profesional del docente

02 Marco normativo y regulatorio de la actividad digital del docente

2.1. Legislación europea y nacional sobre protección de datos personales en el ámbito educativo
2.2. Derechos digitales del docente como profesional y como ciudadano
2.3. Propiedad intelectual y derechos de autor en la creación y difusión de contenido educativo
2.4. Normativa específica sobre protección del menor en entornos digitales educativos
2.5. Responsabilidades legales del docente derivadas de su actividad en la red
2.6. Políticas institucionales de uso aceptable de tecnologías en centros educativos

Temario

03 Seguridad digital y protección de la privacidad del docente en la red

3.1. Principios fundamentales de ciberseguridad aplicados a la práctica docente
3.2. Gestión segura de contraseñas, autenticación y control de accesos
3.3. Separación estratégica entre espacios digitales personales y profesionales
3.4. Amenazas y riesgos de ciberseguridad más frecuentes en el entorno educativo
3.5. Navegación segura y configuración de privacidad en plataformas y servicios en línea
3.6. Copias de seguridad y recuperación de datos en el entorno docente
3.7. Protocolos de actuación ante incidentes de seguridad digital en centros educativos

Temario

04 Construcción estratégica de la presencia profesional del docente en internet

4.1. Planificación estratégica de la presencia digital profesional del docente
4.2. Creación y optimización de perfiles profesionales docentes en línea
4.3. Portafolios digitales docentes: diseño, estructura y desarrollo
4.4. Páginas web y blogs profesionales como eje vertebrador de la identidad digital
4.5. Plataformas académicas y repositorios para la difusión de la producción intelectual docente
4.6. Posicionamiento en buscadores y visibilidad de la producción docente en línea
4.7. Coherencia visual y narrativa en la construcción de la identidad digital profesional
4.8. Gestión del tiempo y sostenibilidad de la presencia digital a largo plazo

Temario

05 Redes sociales como herramienta de desarrollo profesional docente

5.1. Panorama actual de las redes sociales y su relevancia para el profesorado
5.2. Twitter/X como espacio de debate, aprendizaje informal y networking educativo
5.3. LinkedIn, Instagram, YouTube y TikTok como plataformas de proyección y divulgación docente
5.4. Comunidades de práctica y grupos profesionales docentes en línea
5.5. Pautas de comunicación profesional y netiqueta en redes sociales educativas

Temario

06 Gestión de la reputación digital y marca personal del docente

6.1. Concepto de reputación digital y su impacto en la trayectoria profesional docente
6.2. Monitorización y análisis sistemático de la huella digital propia
6.3. Estrategias proactivas para la construcción de una reputación digital positiva y sólida
6.4. El concepto de marca personal aplicado al ámbito educativo
6.5. Gestión de comentarios, críticas y situaciones conflictivas en el entorno digital
6.6. Derecho al olvido y gestión de información obsoleta o perjudicial en la red
6.7. Casos prácticos de gestión reputacional en el ámbito educativo

Temario

07 Creación y curación responsable de contenido educativo digital

7.1. Principios de creación de contenido digital profesional y educativo de calidad
7.2. Curación de contenidos como competencia clave del docente digital
7.3. Recursos educativos abiertos y publicación de contenido en abierto
7.4. Respeto a la propiedad intelectual y citación ética de fuentes en el entorno digital
7.5. Responsabilidad en la difusión de información: verificación, rigor y combate a la desinformación
7.6. Inteligencia artificial generativa y sus implicaciones éticas en la creación de contenido educativo

08 Ciudadanía digital y responsabilidad ética del docente como modelo para el alumnado

8.1. Concepto y dimensiones de la ciudadanía digital en el contexto educativo
8.2. El docente como referente y modelo de comportamiento digital responsable
8.3. Ética digital aplicada a la interacción profesional en línea
8.4. Protección de la imagen y los datos del alumnado en la actividad digital del docente
8.5. Bienestar digital del docente y promoción de la convivencia digital positiva

Temario

09 Riesgos y amenazas específicos para la identidad digital del docente

9.1. Tipología de riesgos asociados a la presencia digital del profesorado
9.2. Suplantación de identidad y usurpación de perfiles profesionales docentes
9.3. Exposición involuntaria de información personal y profesional sensible
9.4. Ciberacoso, acoso digital y amenazas dirigidas a docentes en el entorno en línea
9.5. Consecuencias profesionales y personales de una gestión inadecuada de la identidad digital
9.6. Análisis de casos reales: lecciones aprendidas y buenas prácticas extraídas de incidentes documentados

10 Herramientas y recursos tecnológicos para la gestión integral de la identidad digital docente

10.1. Ecosistema de herramientas para la construcción y gestión de la identidad digital profesional
10.2. Criterios de selección de herramientas según necesidades, competencias y objetivos profesionales
10.3. Integración de herramientas en un flujo de trabajo coherente para la gestión de la identidad digital
10.4. Tendencias tecnológicas emergentes y su impacto en la identidad digital del docente

Temario

11 Diseño de un plan personal de identidad digital profesional docente

11.1. Metodología para la elaboración del plan personal de identidad digital profesional
11.2. Fase de diagnóstico: auditoría integral de la situación digital actual del docente
11.3. Fase de planificación: definición de objetivos, estrategias y cronograma de actuación
11.4. Fase de implementación, evaluación y seguimiento
11.5. Formación continua y actualización permanente en competencia digital docente

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

