ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Identidad Digital y Reputación en Línea del Profesional

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Identidad Digital y Reputación en Línea del Profesional de ICUFOR y aprende a construir una presencia digital sólida que potencie tu carrera. En un entorno laboral donde la primera impresión frecuentemente ocurre en el ámbito digital, gestionar estratégicamente tu imagen profesional en línea se ha convertido en una competencia imprescindible para destacar y generar confianza entre empleadores, clientes y colaboradores.

A lo largo de esta formación, profundizarás en los fundamentos de la identidad digital y su relación con la marca personal, dominando plataformas clave como LinkedIn y desarrollando estrategias de contenido que maximicen tu visibilidad.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Definir los conceptos de identidad digital, marca personal y reputación en línea, diferenciando sus alcances y relaciones dentro del contexto profesional contemporáneo.

Diseñar una estrategia de construcción de la identidad digital profesional, integrando diagnóstico, posicionamiento, selección de plataformas y creación de contenidos de valor.

Implementar sistemas de monitorización y escucha activa de la reputación digital, utilizando herramientas de alertas, indicadores clave de rendimiento e informes de seguimiento.

Desarrollar protocolos de prevención y gestión de crisis reputacionales, incorporando medidas de ciberseguridad, comunicación estratégica y recursos legales frente a suplantaciones o ataques.

Conocer el ecosistema digital y el marco ético-jurídico aplicable a la presencia profesional en línea, identificando plataformas, actores, normativas y derechos digitales relevantes.

Dominar las técnicas de optimización de perfiles y de networking digital, aplicando criterios de coherencia entre la presencia en línea y la trayectoria profesional offline.

Aplicar estrategias de SEO personal y de gestión de comentarios y valoraciones, desplazando contenidos negativos y fortaleciendo el posicionamiento en buscadores.

Elaborar un plan estratégico integral de identidad digital y reputación profesional, fundamentando su diseño en el análisis DAFO, la evaluación de métricas y la prospectiva sobre tendencias emergentes.

Temario

01 Fundamentos conceptuales de la identidad digital y la reputación en línea en el ámbito profesional

1.1. Definición y delimitación del concepto de identidad digital en el contexto profesional contemporáneo
1.2. Diferencias y relaciones entre identidad digital, marca personal y reputación en línea
1.3. El ecosistema digital como espacio de construcción y proyección de la imagen profesional
1.4. Marco teórico y modelos de referencia para la gestión de la reputación digital profesional
1.5. Dimensión ética y marco jurídico de la presencia digital profesional

Temario

02 Construcción estratégica de la identidad digital profesional

2.1. Diagnóstico de la identidad digital profesional: metodologías de auditoría y autoevaluación
2.2. Diseño del posicionamiento digital profesional: definición de objetivos, públicos y propuesta de valor
2.3. Selección y optimización de plataformas digitales para la presencia profesional
2.4. Estrategia de creación, curación y difusión de contenidos de valor para el posicionamiento y la visibilidad profesional
2.5. Estrategias de networking digital y construcción de comunidad profesional en línea
2.6. Coherencia y alineación entre la identidad digital y la identidad profesional en el entorno offline
2.7. Herramientas tecnológicas para la gestión integrada y eficiente de la presencia digital del profesional

Temario

03 Gestión, monitorización y protección de la reputación en línea del profesional

3.1. Componentes y factores determinantes de la reputación en línea del profesional
3.2. Herramientas y metodologías de monitorización y escucha activa de la reputación digital
3.3. Posicionamiento personal en buscadores (SEO personal) para el control de la imagen digital profesional
3.4. Gestión estratégica de comentarios, críticas y valoraciones en plataformas digitales profesionales
3.5. Prevención y gestión de crisis reputacionales en el entorno digital profesional
3.6. Protección frente a suplantación de identidad, difamación y ataques a la reputación en línea

04 Planificación estratégica, evaluación y prospectiva de la identidad digital y la reputación profesional

4.1. Diseño del plan estratégico integral de identidad digital y reputación profesional
4.2. Métricas y sistemas de evaluación del impacto de la estrategia de identidad digital profesional
4.3. Tendencias emergentes y prospectiva en identidad digital y gestión de la reputación profesional en línea
4.4. Elaboración del plan de acción personalizado de identidad digital y reputación en línea

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

