ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Industrias Culturales y Creativas: Fundamentos del Sector y Modelos de Negocio

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Industrias Culturales y Creativas: Fundamentos del Sector y Modelos de Negocio, un programa diseñado para quienes desean comprender en profundidad un sector estratégico que impulsa el desarrollo económico y social contemporáneo. La cultura y la creatividad se han consolidado como motores de innovación y generación de valor, demandando profesionales capaces de analizar sus dinámicas específicas y transformar ideas en proyectos viables y sostenibles.

A lo largo de esta formación, explorarás los marcos teóricos que definen el campo, desde sus orígenes conceptuales hasta las clasificaciones internacionales vigentes. Conocerás la estructura y cartografía del sector, analizando subsectores como el audiovisual, editorial, musical, videojuegos o artes escénicas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos conceptuales y teóricos de las industrias culturales y creativas, identificando su origen histórico, sus principales marcos analíticos y las taxonomías internacionales que delimitan el sector.

Analizar la cadena de valor y las dinámicas económicas propias de los bienes y servicios culturales, describiendo sus especificidades de mercado y los mecanismos de financiación disponibles para el sector.

Diseñar y evaluar modelos de negocio adaptados al sector cultural y creativo, aplicando herramientas como el Business Model Canvas y clasificando las estrategias de monetización tradicionales, digitales e híbridas.

Conocer la estructura y cartografía del sector cultural y creativo contemporáneo, diferenciando los subsectores culturales y creativos, sus agentes clave y sus indicadores de impacto socioeconómico.

Dominar el marco jurídico y regulatorio aplicable a las industrias culturales y creativas, distinguiendo los instrumentos de protección de la propiedad intelectual y las políticas públicas de apoyo al sector en sus distintos niveles de actuación.

Identificar el impacto de la transformación digital y las tecnologías emergentes en el ecosistema cultural, relacionando innovaciones como la inteligencia artificial generativa, el blockchain o las experiencias inmersivas con los nuevos hábitos de consumo y los modelos de producción sostenible.

Objetivos del curso

Desarrollar competencias de gestión estratégica y emprendimiento cultural, elaborando planes de negocio viables e incorporando metodologías ágiles, estrategias de marketing cultural y técnicas de comunicación orientadas a la captación y fidelización de públicos.

Aplicar criterios de evaluación de impacto y sostenibilidad a proyectos culturales y creativos, utilizando métricas clave, indicadores de viabilidad económica y estrategias de cooperación en red para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas.

Temario

01 Fundamentos conceptuales y marco teórico de las industrias culturales y creativas

1.1. Origen y evolución histórica del concepto de industria cultural
1.2. Delimitación conceptual: cultura, creatividad e industria
1.3. Principales marcos teóricos y enfoques analíticos del sector
1.4. Clasificaciones y taxonomías internacionales de las industrias culturales y creativas
1.5. El papel de las industrias culturales y creativas en el desarrollo socioeconómico contemporáneo

02 Cartografía y estructura del sector cultural y creativo contemporáneo

2.1. Subsectores de las industrias culturales: características y dinámicas específicas
2.2. Subsectores de las industrias creativas: características y dinámicas específicas
2.3. Patrimonio cultural, museos e instituciones culturales como parte del ecosistema creativo
2.4. Indicadores y magnitudes clave del sector a nivel nacional e internacional
2.5. Ecosistema de agentes y actores del sector cultural y creativo
2.6. Tendencias globales y retos estructurales del sector cultural y creativo

Temario

03 Cadena de valor, dinámicas económicas y financiación en las industrias culturales y creativas

3.1. La cadena de valor en las industrias culturales y creativas
3.2. Características económicas diferenciales de los bienes y servicios culturales
3.3. Estructuras de mercado y competencia en el sector cultural y creativo
3.4. Formación de precios y mecanismos de valoración en los mercados culturales
3.5. Fuentes y mecanismos de financiación del sector cultural y creativo
3.6. Mercados culturales internacionales y estrategias de internacionalización del sector

04 Marco jurídico, propiedad intelectual y políticas públicas de apoyo al sector cultural

4.1. Propiedad intelectual y derechos de autor en las industrias culturales y creativas
4.2. Marco regulatorio específico de los principales subsectores culturales
4.3. Políticas públicas culturales: principios, instrumentos y niveles de actuación
4.4. El debate sobre la regulación de las plataformas digitales y su impacto en el ecosistema cultural
4.5. Fiscalidad aplicada a las actividades culturales y creativas: incentivos y obligaciones tributarias

Temario

05 Modelos de negocio en las industrias culturales y creativas

5.1. Fundamentos del diseño de modelos de negocio aplicados al sector cultural
5.2. Modelos de negocio tradicionales en las industrias culturales
5.3. Modelos de negocio digitales y economía de plataformas en el sector cultural
5.4. Modelos de negocio híbridos e innovadores en el sector creativo
5.5. Estrategias de generación de ingresos y diversificación de fuentes de financiación
5.6. Escalabilidad y adaptación de modelos de negocio en diferentes contextos culturales y de mercado
5.7. Análisis y evaluación de la viabilidad de modelos de negocio culturales
5.8. Casos de estudio: análisis de modelos de negocio de referencia en distintos subsectores culturales y creativos

Temario

06 Transformación digital, innovación y tendencias emergentes en el sector cultural y creativo

6.1. Impacto de la digitalización en la creación, producción y distribución cultural
6.2. Tecnologías emergentes aplicadas a las industrias culturales y creativas
6.3. Nuevos hábitos de consumo cultural y transformación de las audiencias
6.4. Innovación social y sostenibilidad en las industrias culturales y creativas
6.5. Prospectiva y escenarios de futuro para el sector cultural y creativo global

Temario

07 Gestión estratégica, emprendimiento y desarrollo de proyectos en el sector cultural y creativo

7.1. Planificación estratégica aplicada a organizaciones y proyectos culturales
7.2. Marketing cultural y estrategias de comunicación para proyectos creativos
7.3. Emprendimiento cultural y creativo: del concepto a la puesta en marcha del proyecto
7.4. Gestión de equipos, talento y relaciones laborales en el sector creativo
7.5. Elaboración y presentación de planes de negocio para proyectos culturales y creativos
7.6. Evaluación de impacto y medición de resultados en proyectos culturales y creativos
7.7. Redes de colaboración y estrategias de cooperación en el ecosistema cultural y creativo

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

