ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Información Turística Digital: Web, Apps, Señalética Inteligente y Atención Multicanal al Visitante

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Información Turística Digital: Web, Apps, Señalética Inteligente y Atención Multicanal al Visitante

Especialízate con este programa formativo diseñado para profesionales que desean liderar la transformación digital del sector turístico. En ICUFOR te preparamos para responder a las demandas de un viajero cada vez más conectado, autónomo y exigente, que busca información inmediata, personalizada y accesible en cualquier momento de su experiencia. Este curso te posicionará como un profesional capaz de diseñar y gestionar ecosistemas informativos integrales que conecten destinos y visitantes de forma eficiente.

A lo largo de la formación, profundizarás en el diseño estratégico de portales web turísticos, dominando arquitectura de información, sistemas CMS, SEO específico del sector y creación de contenidos multimedia de alto impacto.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos del ecosistema de información turística digital, analizando su evolución histórica y el perfil del turista conectado en cada fase del ciclo del viaje.

Diseñar y gestionar plataformas web de información turística, aplicando principios de arquitectura de la información, usabilidad, diseño *mobile-first* y optimización SEO.

Dominar los principios de la señalética inteligente y las tecnologías de información in situ, diferenciando tipologías, dispositivos IoT y soluciones de convergencia *phygital*.

Aplicar criterios de accesibilidad universal, multilingüismo y sostenibilidad, garantizando la inclusión de visitantes con diversidad funcional en todos los soportes informativos.

Identificar el marco normativo aplicable a la información turística digital, relacionando la legislación turística, la protección de datos, la accesibilidad y la propiedad intelectual.

Desarrollar aplicaciones móviles orientadas a la experiencia del visitante, incorporando tecnologías de geolocalización, realidad aumentada y estrategias de gamificación.

Implementar estrategias de atención multicanal y omnicanal al visitante, articulando de forma coherente redes sociales, plataformas de mensajería y canales digitales del destino.

Conocer el rol de los organismos de gestión de destinos (DMO) y las competencias del técnico en información turística digital, describiendo sus funciones dentro del marco de los destinos turísticos inteligentes.

Temario

01 Fundamentos de la información turística en el ecosistema digital

1.1. Evolución histórica de los servicios de información turística: de la oficina presencial al entorno digital
1.2. El nuevo perfil del turista digital: comportamientos, expectativas y necesidades informativas
1.3. Marco normativo y regulatorio aplicable a la información turística digital
1.4. Arquitectura general de un ecosistema de información turística digital integrado
1.5. Organismos de gestión de destinos (DMO) y competencias profesionales del técnico en información turística digital

Temario

02 Diseño y gestión de plataformas web para la información turística

2.1. Planificación estratégica de un portal web de información turística de destino
2.2. Arquitectura de la información y diseño de navegación orientado al visitante
2.3. Sistemas de gestión de contenidos (CMS) para webs turísticas
2.4. Creación y curación de contenidos turísticos digitales de calidad
2.5. Optimización para motores de búsqueda (SEO) aplicada a la información turística
2.6. Integración de funcionalidades avanzadas en el portal turístico
2.7. Seguridad, rendimiento, accesibilidad y mantenimiento técnico del portal web turístico

Temario

03 Aplicaciones móviles orientadas a la experiencia del visitante

3.1. El dispositivo móvil como eje central de la experiencia turística contemporánea
3.2. Diseño conceptual y funcional de una app de información turística
3.3. Tecnologías de geolocalización y servicios basados en la ubicación (LBS)
3.4. Realidad aumentada y realidad virtual integradas en aplicaciones turísticas
3.5. Gamificación y narrativa interactiva como estrategias de dinamización turística mediante apps
3.6. Funcionamiento offline, accesibilidad y multilingüismo en aplicaciones turísticas
3.7. Modelos de desarrollo, financiación y sostenibilidad de apps turísticas institucionales

Temario

04 Señalética inteligente y tecnologías de información turística in situ

4.1. Fundamentos de la señalética turística: función informativa, orientativa e interpretativa
4.2. De la señalética estática a la señalética inteligente: concepto, tipologías y tecnologías
4.3. Diseño de la experiencia phygital: convergencia entre el espacio físico y la capa digital
4.4. Destinos turísticos inteligentes (DTI): marco conceptual y papel de la señalética en la gobernanza del destino
4.5. Accesibilidad universal, mantenimiento y sostenibilidad de infraestructuras de señalética inteligente

05 Estrategias y herramientas para la atención multicanal al visitante

5.1. Concepto y principios de la atención multicanal y omnicanal en el ámbito turístico
5.2. Atención al visitante a través de redes sociales y plataformas de mensajería

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

