ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Información y Asesoramiento Juvenil en Puntos de Información Juvenil: Atención, Recursos y Difusión

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Información y Asesoramiento Juvenil en Puntos de Información Juvenil: Atención, Recursos y Difusión de ICUFOR. En un contexto donde la juventud demanda respuestas ágiles, personalizadas y accesibles, los profesionales de la información juvenil desempeñan un papel clave como puente entre las necesidades de este colectivo y los recursos disponibles en su entorno. Esta formación te capacita para convertirte en un referente dentro de los servicios de atención a jóvenes, desarrollando competencias que combinan el dominio técnico con habilidades interpersonales y comunicativas esenciales.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos teóricos y conceptuales de la información juvenil, identificando sus principios, modelos de intervención y competencias profesionales del informador juvenil.

Analizar el marco normativo e institucional aplicable a la información juvenil, distinguiendo los niveles europeo, estatal y autonómico y sus organismos de referencia.

Describir la estructura y funcionamiento de los Puntos de Información Juvenil, diferenciando tipologías de servicio, requisitos técnicos y protocolos de organización interna.

Identificar las características y necesidades informativas de la población joven, aplicando técnicas de diagnóstico territorial y estrategias de atención a la diversidad.

Dominar las técnicas de atención, acogida y comunicación interpersonal, aplicando protocolos de entrevista, asesoramiento personalizado y derivación a otros servicios.

Clasificar los programas, servicios y recursos informativos dirigidos a la juventud, relacionando las distintas áreas temáticas con las necesidades específicas del público joven.

Diseñar estrategias de comunicación, difusión y dinamización del servicio, utilizando herramientas digitales, redes sociales y técnicas de acercamiento proactivo a la juventud.

Elaborar proyectos y planes estratégicos en Puntos de Información Juvenil, implementando mecanismos de trabajo en red, evaluación y mejora continua del servicio.

Temario

01 Fundamentos teóricos y conceptuales de la información y el asesoramiento juvenil

1.1. Evolución histórica de los servicios de información juvenil en Europa y España
1.2. Definición, principios y valores de la información juvenil según la Carta Europea de Información Juvenil
1.3. Diferencias conceptuales entre información, orientación, asesoramiento y acompañamiento juvenil
1.4. Modelos teóricos de referencia en la intervención informativa con jóvenes
1.5. Competencias profesionales del informador y asesor juvenil: perfil, funciones y ética profesional

02 Marco normativo e institucional de la información juvenil

2.1. Normativa europea en materia de políticas de juventud e información juvenil
2.2. Legislación estatal española sobre juventud e información juvenil
2.3. Desarrollo legislativo autonómico y diversidad de modelos territoriales
2.4. Organismos e instituciones de referencia en el ámbito de la información juvenil
2.5. Planes estratégicos de juventud y su articulación con los servicios de información
2.6. Derechos de la juventud en el acceso a la información: garantías y protección de datos

Temario

03 Estructura, organización y funcionamiento de los Puntos de Información Juvenil

3.1. Tipología de servicios de información juvenil: centros, puntos, antenas y servicios móviles
3.2. Requisitos técnicos, materiales y humanos para la apertura y funcionamiento
3.3. Organización interna y gestión administrativa del servicio
3.4. Inscripción, registro y acreditación oficial de los servicios de información juvenil
3.5. Horarios, modalidades de atención y adaptación a las necesidades del público joven
3.6. Coordinación con la administración titular y rendición de cuentas institucional
3.7. Integración del Punto de Información Juvenil en la red local, autonómica y estatal de servicios

Temario

04 Características, necesidades informativas y demandas de la población joven

4.1. Definición y delimitación del concepto de juventud desde una perspectiva multidimensional
4.2. Características sociodemográficas y culturales de la juventud actual
4.3. Principales necesidades informativas de la juventud según ámbitos temáticos
4.4. Detección de necesidades emergentes y colectivos en situación de vulnerabilidad
4.5. Técnicas y herramientas para el diagnóstico de necesidades informativas del territorio

Temario

05 Técnicas de atención, acogida y comunicación interpersonal en el servicio de información juvenil

5.1. La relación de ayuda informativa: principios, fases y condiciones facilitadoras
5.2. Habilidades comunicativas esenciales del profesional de la información juvenil
5.3. Protocolos de acogida y atención al usuario joven en el Punto de Información
5.4. Técnicas de entrevista informativa y de asesoramiento personalizado
5.5. Atención a usuarios con necesidades específicas y gestión de la diversidad
5.6. Gestión de situaciones conflictivas, reclamaciones y quejas
5.7. Derivación a otros servicios y recursos: criterios, protocolos y seguimiento
5.8. Aspectos éticos y deontológicos en la relación profesional con el usuario joven

Temario

06 Gestión, tratamiento y organización de los recursos informativos para la juventud

6.1. Concepto de recurso informativo juvenil: tipología, formatos y fuentes de procedencia
6.2. Búsqueda, selección y validación de información relevante para la población joven
6.3. Clasificación y sistematización de los recursos informativos según áreas temáticas
6.4. Elaboración y producción de materiales informativos adaptados al público joven
6.5. Actualización permanente de la información y gestión del ciclo de vida del recurso
6.6. Herramientas tecnológicas para la gestión documental y bases de datos de recursos juveniles
6.7. Mapeo de recursos del territorio: identificación, catalogación y puesta a disposición

Temario

07 Programas, servicios y áreas temáticas de información y asesoramiento para jóvenes

7.1. Información y asesoramiento en materia de empleo y emprendimiento juvenil
7.2. Información sobre formación, becas y ayudas al estudio
7.3. Información y orientación sobre vivienda y emancipación juvenil
7.4. Programas de movilidad internacional, voluntariado y cooperación
7.5. Información sobre salud, bienestar emocional y prevención de conductas de riesgo
7.6. Recursos para la participación juvenil, asociacionismo, ocio, cultura y tiempo libre

Temario

08 Estrategias de comunicación, difusión y dinamización de la información juvenil

8.1. Fundamentos de la comunicación institucional aplicados a los servicios de información juvenil
8.2. Diseño del plan de comunicación y difusión del Punto de Información Juvenil
8.3. Estrategias de comunicación digital y gestión de redes sociales
8.4. Herramientas de difusión presencial: cartelería, puntos de distribución y espacios comunitarios
8.5. Dinamización comunitaria y acciones de acercamiento proactivo a la juventud
8.6. Estrategias para alcanzar a jóvenes no usuarios y colectivos infrarrepresentados
8.7. Identidad corporativa y posicionamiento del servicio de información juvenil en el territorio

Temario

09 Herramientas digitales y tecnológicas aplicadas a la información juvenil

9.1. Transformación digital de los servicios de información juvenil
9.2. Plataformas y aplicaciones tecnológicas para la gestión integral del servicio
9.3. Diseño y gestión de páginas web, portales y contenidos digitales para la juventud
9.4. Atención y asesoramiento juvenil en línea: chat, videollamada y asistencia virtual
9.5. Protección de datos, ciberseguridad y alfabetización digital crítica

Temario

10 Trabajo en red, coordinación interinstitucional y cooperación en el ámbito de la información juvenil

10.1. Fundamentos y beneficios del trabajo en red en los servicios de información juvenil
10.2. La Red Nacional de Información Juvenil y las redes autonómicas
10.3. Redes europeas e internacionales de información juvenil
10.4. Coordinación con otros servicios y agentes del territorio
10.5. Diseño y dinamización de proyectos en red y partenariados interinstitucionales
10.6. Buenas prácticas y experiencias innovadoras de trabajo colaborativo en información juvenil

11 Evaluación, calidad y mejora continua en los servicios de información juvenil

11.1. La cultura de la calidad aplicada a los servicios de información juvenil
11.2. Indicadores y estándares de calidad en la información y el asesoramiento juvenil
11.3. Herramientas, metodologías y sistemas de evaluación del servicio
11.4. Diseño e implementación de planes de mejora continua

Temario

12 Diseño de proyectos y planificación estratégica en Puntos de Información Juvenil

12.1. Metodología de diseño de proyectos aplicada al ámbito de la información juvenil
12.2. Fases del ciclo de un proyecto de información juvenil: diseño, ejecución, seguimiento y evaluación
12.3. Planificación estratégica a medio y largo plazo del Punto de Información Juvenil
12.4. Gestión presupuestaria y búsqueda de financiación para proyectos de información juvenil
12.5. Innovación, creatividad y buenas prácticas en el diseño de servicios de información juvenil

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

