ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Informes con Datos: Estructura, Visualización y Comunicación de Resultados

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Informes con Datos: Estructura, Visualización y Comunicación de Resultados de ICUFOR está diseñado para profesionales que desean dominar el arte de transformar datos en información clara, persuasiva y orientada a la toma de decisiones. En un entorno donde la cultura de datos es fundamental para organizaciones de todos los sectores, saber elaborar informes efectivos se ha convertido en una competencia imprescindible que distingue a los profesionales capaces de generar impacto real.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación basada en datos, identificando las tipologías de informes, sus funciones y los principios de comunicación efectiva según la audiencia destinataria.

Dominar las técnicas de preparación, depuración y análisis de datos orientados al reporting, transformando datos brutos en información significativa mediante el cálculo de indicadores, métricas y KPI relevantes.

Utilizar herramientas tecnológicas especializadas en visualización y elaboración de informes, implementando flujos de trabajo que integren hojas de cálculo avanzadas, plataformas de Business Intelligence, entornos de programación y dashboards interactivos.

Diseñar la estructura y arquitectura de informes profesionales, aplicando modelos de organización lógica, jerarquía informativa y criterios de equilibrio entre secciones según el propósito comunicativo.

Aplicar los principios teóricos de la percepción visual y la cognición gráfica, seleccionando el tipo de gráfico, la paleta cromática y el nivel de simplificación adecuados para cada objetivo comunicativo.

Desarrollar competencias de narrativa con datos y storytelling, construyendo arcos narrativos coherentes que integren redacción analítica, anotación visual y presentación oral adaptada a distintos perfiles de audiencia.

Objetivos del curso

Conocer los criterios éticos y estándares de calidad aplicables al reporting profesional, incorporando procesos de revisión, validación y cumplimiento normativo en la elaboración y publicación de informes con datos.

Elaborar recomendaciones accionables a partir de los resultados del informe, facilitando la toma de decisiones informada mediante la presentación clara de opciones, limitaciones y escenarios de actuación.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación basada en datos y el reporting profesional

1.1. Contexto actual de la cultura de datos en organizaciones y entornos profesionales
1.2. Concepto, tipología y funciones de los informes con datos
1.3. El proceso integral de elaboración de un informe con datos
1.4. Audiencias, contextos de recepción y principios de comunicación efectiva

02 Estructura y arquitectura de los informes con datos

2.1. Componentes esenciales de un informe con datos bien estructurado
2.2. Jerarquía informativa y organización lógica del contenido
2.3. Modelos y plantillas de estructura según el tipo de informe
2.4. Diseño de la navegación y usabilidad del informe
2.5. Integración coherente de texto, datos y elementos visuales en el documento
2.6. Criterios de extensión, densidad informativa y equilibrio entre secciones

Temario

03 Preparación, tratamiento y análisis de datos orientados al reporting

3.1. Identificación y selección de fuentes de datos relevantes para el informe
3.2. Limpieza, depuración y validación de los datos previos al reporting
3.3. Análisis exploratorio de datos como fase previa a la elaboración del informe
3.4. Transformación de datos en información significativa y accionable
3.5. Documentación metodológica y control de calidad de los datos del informe

Temario

04 Principios y técnicas de visualización de datos

4.1. Fundamentos teóricos de la percepción visual y la cognición gráfica
4.2. Gramática de los gráficos: variables visuales y canales de codificación
4.3. Tipología de gráficos y criterios de selección según el objetivo comunicativo
4.4. Diseño efectivo de tablas para la presentación de datos cuantitativos
4.5. Uso del color en visualización de datos: paletas, accesibilidad y significado
4.6. Principios de simplificación y eliminación de ruido visual en gráficos
4.7. Composición y diseño de paneles con visualizaciones múltiples
4.8. Errores comunes en visualización de datos y estrategias para evitarlos

Temario

05 Herramientas tecnológicas para la visualización y elaboración de informes

5.1. Panorama de herramientas disponibles para el reporting profesional
5.2. Hojas de cálculo avanzadas para reporting: Excel y Google Sheets
5.3. Plataformas de Business Intelligence: Power BI y Tableau
5.4. Herramientas de diseño editorial y entornos de programación para reporting
5.5. Dashboards e informes interactivos en tiempo real
5.6. Integración de múltiples herramientas en flujos de trabajo de reporting profesional

Temario

06 Narrativa con datos: storytelling y comunicación persuasiva de resultados

6.1. Fundamentos del data storytelling como disciplina comunicativa
6.2. Construcción del arco narrativo en un informe basado en datos
6.3. Técnicas de redacción analítica para la interpretación de resultados
6.4. Anotación y contextualización de elementos visuales dentro del relato
6.5. Comunicación de la incertidumbre, las limitaciones y los matices en los resultados
6.6. Presentación oral de informes con datos ante distintas audiencias
6.7. Estrategias para facilitar la toma de decisiones informada a partir del informe

Temario

07 Evaluación de calidad, ética y buenas prácticas en informes con datos

7.1. Criterios y estándares de calidad en la elaboración de informes profesionales
7.2. Principios éticos en la representación y comunicación de datos
7.3. Protección de datos, privacidad y cumplimiento normativo en informes
7.4. Procesos de revisión, validación y control de calidad previos a la publicación
7.5. Tendencias emergentes y evolución futura del reporting profesional con datos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

