ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inglés para la Atención al Turista en Oficinas de Turismo Municipales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Inglés para la Atención al Turista en Oficinas de Turismo Municipales de ICUFOR te prepara para convertirte en un profesional capaz de ofrecer una atención de calidad al visitante internacional. En un sector donde el inglés se ha consolidado como lengua franca, dominar las competencias comunicativas específicas del ámbito turístico resulta imprescindible para garantizar una experiencia memorable al turista y proyectar una imagen profesional del destino.

A lo largo de esta formación, desarrollarás habilidades lingüísticas aplicadas a situaciones reales: desde la recepción y acogida del visitante hasta la descripción del patrimonio local, la recomendación de itinerarios personalizados o la gestión de incidencias y emergencias.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la comunicación turística en inglés, identificando el papel de la oficina de turismo municipal y los principios de atención eficaz al visitante internacional.

Aplicar los protocolos de recepción y atención presencial al turista en inglés, desarrollando técnicas de acogida, gestión de consultas y recomendación personalizada de actividades e itinerarios.

Informar sobre alojamiento, transporte y servicios complementarios en inglés, asesorando al turista de forma clara y precisa según sus necesidades.

Desarrollar competencias de comunicación escrita y digital en inglés, elaborando textos turísticos, correspondencia profesional y contenidos para entornos virtuales y redes sociales.

Dominar las competencias lingüísticas esenciales del inglés turístico, consolidando estructuras gramaticales, vocabulario especializado, pronunciación y estrategias de fluidez oral y comprensión auditiva.

Describir los recursos turísticos locales en lengua inglesa, utilizando vocabulario especializado y técnicas narrativas adaptadas al patrimonio, la cultura y la gastronomía del municipio.

Gestionar incidencias, quejas y situaciones de emergencia en inglés, aplicando protocolos de actuación, técnicas de escucha empática y mediación intercultural.

Incorporar la competencia intercultural en la práctica profesional, adaptando el estilo comunicativo al perfil cultural y las expectativas de cada visitante internacional.

Temario

01 Fundamentos de la comunicación turística en lengua inglesa en el contexto municipal

1.1. El papel de las oficinas de turismo municipales en la experiencia del visitante internacional
1.2. El inglés como lengua franca en el sector turístico: relevancia y contexto actual
1.3. Principios de la comunicación eficaz en la atención turística en inglés
1.4. Marco normativo y estándares de calidad en la atención al turista en lengua extranjera
1.5. Diagnóstico inicial de competencias lingüísticas y objetivos individuales de aprendizaje

Temario

02 Competencias lingüísticas esenciales del inglés aplicado al sector turístico

2.1. Revisión y consolidación de estructuras gramaticales fundamentales para el turismo
2.2. Fonética y pronunciación aplicada a la comunicación turística
2.3. Vocabulario técnico y especializado del sector turístico en inglés
2.4. Estrategias de comprensión auditiva ante diferentes acentos y velocidades de habla
2.5. Fluidez oral y estrategias conversacionales en el contexto turístico
2.6. Estrategias compensatorias para superar limitaciones léxicas y gramaticales
2.7. Variedades del inglés en el turismo internacional: británico, americano y otras variantes globales

Temario

03 Recepción, acogida y atención presencial al turista en la oficina de turismo

3.1. Protocolos de bienvenida y primer contacto con el turista en inglés
3.2. Gestión de consultas generales sobre el destino y sus recursos turísticos
3.3. Gestión de colas, tiempos de espera y atención simultánea a varios visitantes
3.4. Técnicas de recomendación personalizada de actividades y visitas en inglés
3.5. Despedida, cierre de la interacción y fórmulas de cortesía final en inglés
3.6. Vocabulario y expresiones clave para la atención presencial: cuadro de referencia rápida

Temario

04 Presentación y descripción de recursos turísticos locales en lengua inglesa

4.1. Descripción del patrimonio histórico-artístico y monumental en inglés
4.2. Presentación de recursos naturales, paisajísticos y medioambientales
4.3. Difusión de la oferta cultural, festiva y de ocio del municipio en inglés
4.4. Promoción de la gastronomía local y los productos autóctonos en lengua inglesa
4.5. Rutas turísticas temáticas: diseño y comunicación de itinerarios en inglés
4.6. Técnicas narrativas y de storytelling para la presentación atractiva de recursos turísticos
4.7. Adaptación del discurso descriptivo al nivel de interés, conocimiento y perfil del turista

Temario

05 Información práctica sobre alojamiento, transporte y servicios complementarios

5.1. Asesoramiento sobre opciones de alojamiento en inglés
5.2. Información sobre medios de transporte y movilidad en el destino
5.3. Indicaciones y direcciones: cómo guiar al turista por el municipio en inglés
5.4. Información sobre restauración y servicios de alimentación
5.5. Otros servicios complementarios de interés para el turista: salud, banca, comercio y comunicaciones

06 Gestión de incidencias, quejas y situaciones de emergencia en lengua inglesa

6.1. Tipología de incidencias y protocolo general de actuación en la oficina de turismo
6.2. Atención al turista en situaciones de queja o insatisfacción
6.3. Gestión de situaciones de emergencia y seguridad del turista
6.4. Atención al turista con necesidades especiales o en situación de vulnerabilidad
6.5. Mediación básica y resolución de malentendidos interculturales en inglés
6.6. Registro y documentación de incidencias en lengua inglesa

Temario

07 Comunicación escrita en inglés en la oficina de turismo municipal

7.1. Redacción de textos informativos y promocionales en inglés
7.2. Correspondencia profesional en inglés: correos electrónicos y cartas formales
7.3. Revisión, corrección y control de calidad de textos turísticos en inglés
7.4. Traducción y adaptación de contenidos turísticos del español al inglés

08 Comunicación digital y atención al turista en entornos virtuales en inglés

8.1. Creación y mantenimiento de contenidos web turísticos en inglés
8.2. Atención al turista a través de canales digitales en lengua inglesa
8.3. Gestión de redes sociales y plataformas digitales turísticas en inglés
8.4. Aplicaciones de traducción, diccionarios especializados y bases terminológicas turísticas
8.5. Inteligencia artificial y herramientas digitales como soporte lingüístico profesional

Temario

09 Competencia intercultural y atención adaptada a la diversidad del visitante internacional

9.1. Fundamentos de la comunicación intercultural aplicada al turismo
9.2. Perfiles culturales del turista internacional: características y estilos comunicativos
9.3. Prevención y gestión de malentendidos y conflictos de origen intercultural
9.4. Protocolo internacional, etiqueta profesional y sensibilidad cultural en la atención turística

10 Simulaciones prácticas, role-plays y consolidación de competencias profesionales

10.1. Metodología de las simulaciones y su valor formativo en el aprendizaje del inglés turístico
10.2. Simulaciones de atención presencial en la oficina de turismo
10.3. Simulaciones de gestión de incidencias y situaciones complejas
10.4. Simulaciones de comunicación escrita y digital profesional
10.5. Evaluación de competencias comunicativas y elaboración de un plan de mejora individual

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

