ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Innovación y Creatividad en Equipos: Pensamiento de Diseño y Técnicas de Generación de Ideas

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Innovación y Creatividad en Equipos: Pensamiento de Diseño y Técnicas de Generación de Ideas de ICUFOR. En un entorno empresarial donde la capacidad de adaptación y la generación de soluciones disruptivas marcan la diferencia competitiva, este programa te prepara para liderar procesos de transformación y potenciar el rendimiento creativo de los equipos de trabajo. Desarrollarás competencias estratégicas altamente demandadas que te permitirán impulsar la innovación desde cualquier rol profesional.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la innovación y la creatividad organizacional, identificando las bases psicológicas, los modelos cognitivos y los factores que condicionan el potencial creativo individual y colectivo en entornos profesionales.

Dominar el marco conceptual y metodológico del Pensamiento de Diseño (Design Thinking), diferenciando sus principios rectores, su estructura de fases y su complementariedad con otras metodologías como las ágiles y Lean Startup.

Utilizar de forma estratégica técnicas de generación, evaluación y selección de ideas, diseñando y facilitando sesiones de ideación grupal que integren pensamiento divergente y convergente en contextos profesionales.

Conocer los principios de configuración y funcionamiento de equipos creativos de alto rendimiento, analizando las dinámicas grupales, los roles clave y las condiciones de liderazgo y comunicación que favorecen la innovación colectiva.

Aplicar las técnicas de investigación empática y de síntesis propias de las fases de empatía y definición, elaborando herramientas de representación del usuario y formulando retos de diseño bien fundamentados a partir de insights accionables.

Desarrollar competencias en prototipado y testeo de soluciones, construyendo prototipos de diversa fidelidad y planificando pruebas con usuarios reales que permitan iterar y mejorar las propuestas de forma fundamentada.

Objetivos del curso

Diseñar estrategias de implementación y escalado de soluciones innovadoras, identificando indicadores de éxito, mecanismos de gestión del cambio y acciones para superar la resistencia organizacional.

Incorporar prácticas sostenibles de innovación continua en equipos y organizaciones, conociendo las tendencias emergentes, las herramientas digitales colaborativas y los modelos de madurez que consolidan una cultura creativa a largo plazo.

Temario

01 Fundamentos de la innovación y la creatividad en el contexto organizacional

1.1. Conceptualización de la innovación: definiciones, tipologías y alcance en el entorno profesional
1.2. La creatividad como competencia profesional: bases psicológicas y cognitivas
1.3. Relación entre creatividad, innovación y competitividad organizacional
1.4. Barreras y facilitadores de la innovación en entornos profesionales
1.5. Evolución histórica y ecosistemas contemporáneos de innovación

02 Equipos creativos: configuración, dinámicas y condiciones para la innovación colectiva

2.1. Fundamentos del trabajo en equipo orientado a la generación de innovación
2.2. Configuración y composición de equipos creativos de alto rendimiento
2.3. Dinámicas grupales que potencian el pensamiento creativo colectivo
2.4. Liderazgo facilitador de la innovación en equipos multidisciplinares
2.5. Comunicación efectiva y colaboración en entornos de trabajo creativo
2.6. Evaluación del desempeño creativo y la madurez innovadora del equipo

Temario

03 Pensamiento de Diseño (Design Thinking): fundamentos metodológicos y marco conceptual

3.1. Origen, evolución histórica y principios rectores del Pensamiento de Diseño
3.2. El enfoque centrado en las personas como eje vertebrador del Design Thinking
3.3. Estructura del proceso de Design Thinking y su lógica interna
3.4. Mentalidades y actitudes fundamentales del pensador de diseño
3.5. Ámbitos de aplicación y condiciones para la implantación del Design Thinking

Temario

04 Fases de empatía y definición: comprensión profunda del problema y del usuario

4.1. La fase de empatía: fundamentos, objetivos y planificación de la investigación
4.2. Técnicas de investigación cualitativa aplicadas al Design Thinking
4.3. Herramientas de representación y visualización de datos del usuario
4.4. La fase de definición: síntesis, interpretación y encuadre del problema
4.5. Construcción del punto de vista (POV) y definición del reto de diseño
4.6. Formulación de preguntas generativas y reencuadre del problema
4.7. Errores frecuentes y buenas prácticas en las fases de empatía y definición

Temario

05 Fase de ideación: técnicas de generación, evaluación y selección de ideas

5.1. Fundamentos del pensamiento divergente y convergente aplicados a la ideación
5.2. Técnicas clásicas de generación de ideas y sus variantes
5.3. Técnicas avanzadas y contemporáneas de ideación creativa
5.4. Combinación y secuenciación estratégica de técnicas de ideación
5.5. Facilitación de sesiones de ideación grupal en contextos profesionales
5.6. Métodos de evaluación, filtrado y priorización de ideas generadas
5.7. Documentación sistemática y gestión del portafolio de ideas
5.8. Factores críticos de éxito y errores comunes en los procesos de ideación

Temario

06 Fases de prototipado y testeo: materialización, validación e iteración de soluciones

6.1. La fase de prototipado: principios, propósitos y filosofía del prototipo rápido
6.2. Técnicas de prototipado según la naturaleza de la solución
6.3. La fase de testeo: diseño y ejecución de pruebas con usuarios reales
6.4. Iteración basada en el aprendizaje: del feedback del usuario a la mejora de soluciones
6.5. Errores frecuentes y buenas prácticas en prototipado y testeo
6.6. Integración de las prácticas de prototipado y testeo en la cultura organizacional

07 Implementación de la innovación y consolidación de la cultura creativa en equipos

7.1. Del prototipo validado a la implementación: planificación del lanzamiento y escalado
7.2. Integración del Design Thinking en los procesos y flujos de trabajo organizacionales
7.3. Construcción y sostenibilidad de una cultura de innovación continua en equipos
7.4. Tendencias emergentes y prospectiva en innovación y creatividad organizacional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

