ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Integración de Contenidos Conceptuales y Procedimentales en los Ciclos de Comercio y Marketing: Estrategias de Aula

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con este programa formativo diseñado para docentes que buscan transformar su práctica educativa en los ciclos formativos de Comercio y Marketing. En ICUFOR entendemos que la formación profesional actual exige superar la tradicional separación entre teoría y práctica, ofreciendo al alumnado experiencias de aprendizaje significativas que conecten directamente con las demandas reales del sector comercial.

A lo largo del temario, profundizarás en los fundamentos pedagógicos que sustentan la enseñanza integrada, desde el aprendizaje significativo hasta el constructivismo social, aplicándolos específicamente a contextos profesionalizantes. Conocerás el marco normativo y curricular de la familia profesional, identificando los módulos con mayor potencial integrador.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar pedagógicamente la integración de contenidos conceptuales y procedimentales analizando las teorías del aprendizaje y el enfoque competencial que la sustentan en la formación profesional.

Aplicar estrategias didácticas de contextualización, secuenciación y andamiaje articulando contenidos teóricos y prácticos en el aula mediante la coordinación interdisciplinar y la gestión eficaz de espacios y tiempos.

Diseñar situaciones de aprendizaje y actividades integradoras seleccionando y articulando contenidos conceptuales y procedimentales vinculados a resultados de aprendizaje y a contextos profesionales reales del sector.

Conocer el marco normativo y la estructura curricular de los ciclos formativos de Comercio y Marketing identificando los módulos profesionales con mayor potencial integrador y sus referentes competenciales.

Dominar las principales metodologías activas —Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en Retos, estudio de caso, simulación empresarial, gamificación y aula invertida— implementándolas de forma fundamentada en los módulos de Comercio y Marketing.

Elaborar instrumentos de evaluación coherentes con un modelo de enseñanza integrada incorporando rúbricas, portafolios profesionales, pruebas situacionales y estrategias de autoevaluación y coevaluación del alumnado.

Objetivos del curso

Utilizar herramientas digitales y software profesional del sector comercial integrándolos como recursos didácticos que faciliten la fusión efectiva de componentes teóricos y prácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Temario

01 Fundamentos pedagógicos de la integración de contenidos conceptuales y procedimentales en la formación profesional

1.1. Delimitación conceptual: contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en el marco de la formación profesional
1.2. Teorías del aprendizaje que fundamentan la integración de saberes teóricos y prácticos
1.3. El enfoque competencial como eje vertebrador de la integración de contenidos en los ciclos formativos
1.4. Justificación didáctica de la enseñanza integrada y perfil del docente como facilitador de aprendizajes integrados

Temario

02 Marco normativo y estructura curricular de los ciclos formativos de la familia profesional de Comercio y Marketing

2.1. Normativa estatal y autonómica reguladora de los ciclos formativos de la familia de Comercio y Marketing
2.2. Análisis curricular de los módulos profesionales con mayor potencial integrador de contenidos
2.3. Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación como referentes clave para la planificación integrada
2.4. El módulo de Formación en Centros de Trabajo como espacio natural de integración teórico-práctica
2.5. Adaptación curricular y contextualización de los contenidos al entorno productivo y comercial local

Temario

03 Estrategias didácticas para la articulación de contenidos conceptuales y procedimentales en el aula de Comercio y Marketing

3.1. Principios metodológicos generales para una enseñanza integrada eficaz en formación profesional
3.2. Estrategias de contextualización del conocimiento teórico en situaciones profesionales reales del sector comercial
3.3. Estrategias de secuenciación didáctica para la transición entre teoría y práctica
3.4. Estrategias de andamiaje y graduación de la complejidad en las tareas integradoras
3.5. El trabajo colaborativo como estrategia de integración de saberes diversos en el aula
3.6. La transferencia de aprendizajes entre módulos profesionales y la coordinación interdisciplinar del equipo docente
3.7. Gestión del aula y organización de espacios y tiempos para facilitar la enseñanza integrada

Temario

04 Metodologías activas aplicadas a la integración de contenidos en los módulos de Comercio y Marketing

4.1. El Aprendizaje Basado en Proyectos como metodología vertebradora en los ciclos de Comercio y Marketing
4.2. El Aprendizaje Basado en Retos vinculados al entorno empresarial y comercial
4.3. El estudio de caso como herramienta de análisis crítico e integración de conocimientos en Comercio y Marketing
4.4. La simulación empresarial y los juegos de rol como estrategias de aprendizaje procedimental contextualizado
4.5. El aprendizaje-servicio aplicado a la comercialización, la promoción y la dinamización comunitaria
4.6. Gamificación y dinámicas lúdicas al servicio de la integración de contenidos teóricos y prácticos en el aula
4.7. El aula invertida como estrategia de redistribución del tiempo presencial para la práctica integrada
4.8. Criterios para la selección y combinación de metodologías activas en función del módulo profesional y los resultados de aprendizaje

Temario

05 Diseño de situaciones de aprendizaje y actividades integradoras para los módulos de Comercio y Marketing

5.1. Concepto, características y requisitos de las situaciones de aprendizaje integradoras en formación profesional
5.2. Proceso de diseño de situaciones de aprendizaje: del resultado de aprendizaje a la actividad integradora
5.3. Tipología de actividades integradoras aplicadas a los distintos ámbitos de Comercio y Marketing
5.4. Secuenciación temporal y programación de las actividades integradoras a lo largo del módulo profesional
5.5. Materiales didácticos y recursos de apoyo para el desarrollo de actividades integradoras
5.6. Ejemplificación de situaciones de aprendizaje integradoras para módulos representativos de la familia de Comercio y Marketing

Temario

06 Evaluación del aprendizaje integrado de contenidos conceptuales y procedimentales en los ciclos de Comercio y Marketing

6.1. Principios y enfoques de la evaluación coherentes con un modelo de enseñanza integrada
6.2. Diseño de instrumentos de evaluación que integren la dimensión conceptual y la procedimental
6.3. El portafolio profesional como herramienta de evaluación continua y evidencia de aprendizaje integrado
6.4. La autoevaluación y la coevaluación como estrategias de participación del alumnado en el proceso evaluador
6.5. Análisis de resultados de evaluación y retroalimentación eficaz para la mejora continua del aprendizaje integrado

Temario

07 Herramientas digitales y recursos tecnológicos para la integración de contenidos en el aula de Comercio y Marketing

7.1. El papel de la tecnología educativa como facilitadora de la integración conceptual-procedimental en el aula
7.2. Plataformas, entornos virtuales y herramientas colaborativas para la enseñanza integrada en Comercio y Marketing
7.3. Software profesional del sector de Comercio y Marketing como recurso didáctico integrador
7.4. Criterios pedagógicos para la selección, evaluación y creación de recursos digitales destinados a la enseñanza integrada

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

