ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inteligencia Artificial Aplicada a la Información Turística y a la Promoción de Destinos

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Inteligencia Artificial Aplicada a la Información Turística y a la Promoción de Destinos de ICUFOR. En un sector donde la transformación digital redefine constantemente la relación entre destinos y viajeros, los profesionales del turismo necesitan dominar las herramientas que están revolucionando la manera de informar, comunicar y promocionar experiencias. Este programa te prepara para liderar esta evolución tecnológica con una visión estratégica y aplicada.

A lo largo de la formación, explorarás desde los fundamentos de la inteligencia artificial hasta su aplicación práctica en sistemas conversacionales, chatbots multilingües y análisis de sentimiento en reseñas turísticas.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Conocer los fundamentos, la evolución y la tipología de técnicas de inteligencia artificial, identificando sus oportunidades y desafíos específicos en el sector turístico.

Analizar datos turísticos procedentes de fuentes heterogéneas, utilizando técnicas de aprendizaje automático para la segmentación de perfiles, la predicción de demanda y la toma de decisiones basada en evidencias.

Dominar las herramientas de inteligencia artificial generativa para la creación de contenidos promocionales y la implementación de estrategias de marketing digital turístico, incorporando técnicas de segmentación de audiencias, automatización de campañas y medición del impacto.

Diseñar sistemas conversacionales y asistentes virtuales multilingües para la atención e información turística, aplicando técnicas de procesamiento del lenguaje natural y análisis de sentimiento.

Comprender el funcionamiento de los sistemas de recomendación y personalización de la experiencia turística, diferenciando los modelos de filtrado y sus aplicaciones en las distintas fases del ciclo del viaje.

Aplicar soluciones de inteligencia artificial a la gestión inteligente de destinos, desarrollando competencias en la predicción de flujos turísticos, la gestión de la capacidad de carga y la promoción de la sostenibilidad.

Objetivos del curso

Identificar el marco ético y normativo que regula el uso de la inteligencia artificial en el turismo, distinguiendo los principios de transparencia, equidad y protección de datos personales del turista.

Elaborar estrategias integrales de promoción y gestión de destinos asistidas por inteligencia artificial, relacionando las tendencias emergentes con una hoja de ruta viable para su adopción en organizaciones turísticas.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia artificial y su contextualización en el sector turístico

1.1. Concepto, evolución histórica y estado actual de la inteligencia artificial
1.2. Tipología de técnicas y tecnologías de inteligencia artificial relevantes para el turismo
1.3. Panorama actual de la transformación digital en el sector turístico
1.4. Oportunidades y desafíos de la integración de la inteligencia artificial en la información y la promoción turística
1.5. Competencias digitales necesarias para los profesionales del turismo en la era de la inteligencia artificial

Temario

02 Procesamiento del lenguaje natural y sistemas conversacionales para la atención e información turística

2.1. Fundamentos del procesamiento del lenguaje natural aplicado al ámbito turístico
2.2. Diseño e implementación de chatbots y asistentes virtuales para la información turística
2.3. Asistentes virtuales multilingües para la atención al turista internacional
2.4. Análisis de sentimiento y minería de opiniones en reseñas y comentarios turísticos
2.5. Generación automatizada de respuestas y contenidos informativos dirigidos al turista
2.6. Evaluación de la calidad y la satisfacción del usuario en las interacciones con sistemas conversacionales
2.7. Casos prácticos de implementación de sistemas conversacionales en destinos y oficinas de turismo

Temario

03 Análisis de datos turísticos mediante técnicas de inteligencia artificial

3.1. Fuentes de datos relevantes para la construcción de inteligencia turística
3.2. Preparación, integración y calidad de los datos turísticos
3.3. Técnicas de aprendizaje automático para el análisis del comportamiento del turista
3.4. Big data y analítica avanzada en la toma de decisiones estratégicas turísticas
3.5. Visualización de datos y cuadros de mando para la gestión turística basada en evidencias
3.6. Gobernanza del dato y arquitectura de la información en el ecosistema turístico

04 Sistemas de recomendación y personalización de la experiencia turística

4.1. Fundamentos de los sistemas de recomendación en el contexto del turismo
4.2. Personalización de itinerarios y experiencias turísticas mediante inteligencia artificial
4.3. Hiperpersonalización de la comunicación turística a través de técnicas de inteligencia artificial
4.4. Aplicaciones de la inteligencia artificial en plataformas de comercialización y reserva turística
4.5. Casos de éxito en la implementación de sistemas de recomendación en destinos y empresas turísticas

Temario

05 Inteligencia artificial aplicada a la creación de contenidos y a la promoción de destinos turísticos

5.1. Inteligencia artificial generativa para la producción de contenidos promocionales turísticos
5.2. Estrategias de marketing digital turístico potenciadas por inteligencia artificial
5.3. Gestión inteligente de redes sociales y reputación digital del destino turístico
5.4. Storytelling automatizado y narrativas de destino generadas con inteligencia artificial
5.5. Optimización de la experiencia del usuario en plataformas y canales digitales del destino
5.6. Medición del impacto y la eficacia de las acciones promocionales mediante analítica inteligente
5.7. Herramientas y plataformas de inteligencia artificial para profesionales de la promoción turística
5.8. Diseño de una estrategia integral de promoción de destinos asistida por inteligencia artificial

Temario

06 Gestión inteligente de destinos turísticos y turismo inteligente (smart tourism)

6.1. Concepto y marco de referencia del destino turístico inteligente
6.2. Aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión de flujos turísticos y la capacidad de carga
6.3. Inteligencia artificial para la sostenibilidad y la gestión responsable del turismo
6.4. Plataformas tecnológicas integradas para la gestión operativa y estratégica de destinos
6.5. Gobernanza de datos y colaboración público-privada en el ecosistema del destino turístico inteligente
6.6. Experiencias de referencia y buenas prácticas en destinos turísticos inteligentes

07 Marco ético, regulatorio y tendencias futuras de la inteligencia artificial en el turismo

7.1. Principios éticos y responsabilidad en el uso de la inteligencia artificial en el sector turístico
7.2. Marco normativo y regulación de la inteligencia artificial aplicada al sector turístico
7.3. Impacto de la inteligencia artificial en el empleo y las competencias profesionales del sector turístico
7.4. Tendencias emergentes y prospectiva de la inteligencia artificial en la información y la promoción turística

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

