ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inteligencia Artificial en el Aula de Economía y Emprendimiento: Simulaciones y Proyectos en Secundaria

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con este programa diseñado para docentes que desean transformar la enseñanza de Economía y Emprendimiento en Educación Secundaria mediante la integración efectiva de inteligencia artificial. En ICUFOR entendemos que el profesorado actual necesita dominar herramientas tecnológicas avanzadas para conectar con un alumnado nativo digital, potenciando simultáneamente el desarrollo de competencias económicas, financieras y emprendedoras esenciales para su futuro.

A lo largo de esta formación, explorarás los fundamentos de la IA aplicada al contexto educativo, conocerás herramientas como ChatGPT, Gemini o Claude orientadas a la creación de recursos didácticos, y aprenderás a diseñar simulaciones económicas potenciadas por agentes inteligentes.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al contexto educativo, identificando sus tipologías, potencialidades y limitaciones para la enseñanza en Educación Secundaria.

Conocer el marco curricular y competencial de la materia de Economía y Emprendimiento, distinguiendo las oportunidades de integración de la inteligencia artificial en sus bloques de contenido.

Dominar herramientas y plataformas de inteligencia artificial aplicables al aula de Economía y Emprendimiento, aplicando técnicas de diseño de prompts y criterios de selección adecuados al entorno escolar.

Diseñar simulaciones económicas fundamentadas pedagógicamente, incorporando agentes inteligentes y escenarios dinámicos generados por inteligencia artificial.

Desarrollar proyectos de emprendimiento escolar, integrando herramientas de inteligencia artificial en las fases de ideación, prototipado, planificación financiera y comunicación.

Aplicar estrategias de evaluación competencial en simulaciones y proyectos, utilizando herramientas de inteligencia artificial para la retroalimentación, la analítica del aprendizaje y el diseño de rúbricas.

Analizar las implicaciones éticas, legales y de pensamiento crítico derivadas del uso de inteligencia artificial en el aula, fundamentando una práctica docente responsable y conforme a la normativa vigente.

Elaborar propuestas didácticas integradoras que articulen simulaciones, proyectos y herramientas de inteligencia artificial, alineándolas con el currículo oficial y la atención a la diversidad del alumnado.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia artificial aplicada al contexto educativo

1.1. Concepto, evolución histórica y estado actual de la inteligencia artificial
1.2. Tipologías de inteligencia artificial relevantes para la práctica docente
1.3. Panorama actual de la inteligencia artificial en educación: experiencias internacionales y nacionales
1.4. Potencialidades y limitaciones de la IA como recurso didáctico en Educación Secundaria
1.5. Alfabetización en inteligencia artificial para el profesorado de ciencias sociales y económicas

Temario

02 El currículo de Economía y Emprendimiento en Educación Secundaria: marco competencial y didáctico

2.1. Marco normativo vigente de la materia de Economía y Emprendimiento en la ESO y Bachillerato
2.2. Enfoques metodológicos recomendados para la enseñanza de la economía en Secundaria
2.3. El emprendimiento como eje transversal: de la cultura emprendedora a la iniciativa empresarial
2.4. Necesidades formativas del alumnado adolescente en educación económica y financiera
2.5. Oportunidades de integración tecnológica en el currículo de Economía y Emprendimiento

Temario

03 Herramientas y plataformas de inteligencia artificial para el aula de Economía y Emprendimiento

3.1. Criterios de selección y evaluación de herramientas de IA para uso educativo
3.2. Modelos de lenguaje generativo como asistentes didácticos del profesorado
3.3. Herramientas de IA para la creación de contenidos multimedia y presentaciones didácticas
3.4. Plataformas de analítica del aprendizaje y sistemas tutores inteligentes aplicables a Secundaria
3.5. Herramientas de IA para la visualización y el análisis de datos económicos en el aula
3.6. Entornos de simulación económica y empresarial con componentes de inteligencia artificial
3.7. Estrategias de implementación progresiva de herramientas de IA en el departamento didáctico

Temario

04 Simulaciones económicas como estrategia didáctica: fundamentos y tipologías

4.1. Concepto y fundamentación pedagógica del aprendizaje basado en simulaciones
4.2. Tipologías de simulaciones aplicables al aula de Economía en Secundaria
4.3. Evidencias de eficacia de las simulaciones en la educación económica: revisión de investigaciones
4.4. Diseño didáctico de una simulación: definición de objetivos, reglas, roles y fase de debriefing
4.5. Retos y errores frecuentes en la implementación de simulaciones en el aula de Secundaria

Temario

05 Diseño e implementación de simulaciones económicas potenciadas por inteligencia artificial

5.1. Aportaciones de la IA a las simulaciones económicas: agentes virtuales, adaptabilidad y realismo
5.2. Simulaciones de mercado con agentes inteligentes para el aprendizaje de la oferta y la demanda
5.3. Simulaciones macroeconómicas asistidas por IA: ciclos económicos y políticas públicas
5.4. Simulaciones de creación y gestión de empresas con soporte de IA generativa
5.5. Simulaciones de educación financiera personal potenciadas por inteligencia artificial
5.6. Uso de inteligencia artificial para la generación de eventos aleatorios y escenarios dinámicos en simulaciones
5.7. Adaptación de las simulaciones a la diversidad del aula mediante personalización con IA
5.8. Guía práctica para el diseño paso a paso de una simulación económica con inteligencia artificial

Temario

06 Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento en Educación Secundaria

6.1. Fundamentos del aprendizaje basado en proyectos aplicado a la competencia emprendedora
6.2. Fases del proyecto emprendedor en el aula: de la ideación al prototipado y la comunicación
6.3. Metodologías complementarias: Design Thinking, Lean Startup y Business Model Canvas adaptados a Secundaria
6.4. El papel del profesorado como facilitador y mentor del proceso emprendedor del alumnado
6.5. Desarrollo de competencias socioemocionales y transversales a través del proyecto emprendedor
6.6. Ejemplos y buenas prácticas de proyectos de emprendimiento en centros de Educación Secundaria

Temario

07 Integración de la inteligencia artificial en proyectos de emprendimiento escolar

7.1. La inteligencia artificial como herramienta transversal en las distintas fases del proyecto emprendedor
7.2. Uso de IA generativa para la investigación de mercado y el análisis del entorno competitivo
7.3. Aplicaciones de inteligencia artificial para el diseño y prototipado de productos y servicios
7.4. Herramientas de IA para la planificación financiera simplificada y el cálculo de costes del proyecto
7.5. Inteligencia artificial aplicada a la comunicación y el marketing del proyecto emprendedor
7.6. Desarrollo del pensamiento crítico del alumnado ante los resultados generados por IA en el proyecto
7.7. Proyecto integrador: lanzamiento de una iniciativa emprendedora completa con apoyo de inteligencia artificial

Temario

08 Evaluación del aprendizaje con apoyo de inteligencia artificial en Economía y Emprendimiento

8.1. Retos específicos de la evaluación competencial en la materia de Economía y Emprendimiento
8.2. Modalidades de evaluación compatibles con metodologías de simulación y proyectos
8.3. Diseño de rúbricas y criterios de evaluación con apoyo de inteligencia artificial generativa
8.4. Herramientas de IA para la retroalimentación automatizada y personalizada al alumnado
8.5. Analítica del aprendizaje: seguimiento del progreso individual y grupal del alumnado mediante IA
8.6. Detección y prevención del uso inadecuado de la inteligencia artificial por parte del alumnado

09 Consideraciones éticas, legales y de pensamiento crítico ante la inteligencia artificial en el aula

9.1. Marco ético de la utilización de inteligencia artificial en contextos educativos con menores de edad
9.2. Marco normativo aplicable: protección de datos, RGPD y normativa educativa vigente
9.3. Fomento del pensamiento crítico y la autonomía intelectual del alumnado frente a la IA
9.4. Sostenibilidad ambiental, huella digital y directrices institucionales e internacionales sobre IA en educación

Temario

10 Diseño de propuestas didácticas integradoras: simulaciones y proyectos con inteligencia artificial en Economía y Emprendimiento

10.1. Principios para el diseño de unidades didácticas que integren IA, simulaciones y proyectos
10.2. Metodología de diseño inverso (backward design) aplicada a la integración de IA en el aula
10.3. Planificación temporal y organizativa de secuencias didácticas con simulaciones y proyectos
10.4. Elaboración de materiales y recursos didácticos propios con asistencia de inteligencia artificial
10.5. Ejemplo práctico completo: diseño de una situación de aprendizaje integradora
10.6. Estrategias de actualización profesional permanente del profesorado en inteligencia artificial educativa

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

