ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inteligencia Artificial en las Oficinas de Turismo y la Promoción Turística Municipal

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Inteligencia Artificial en las Oficinas de Turismo y la Promoción Turística Municipal de ICUFOR, una propuesta académica diseñada para profesionales del sector turístico que desean liderar la transformación digital de los destinos. La inteligencia artificial está revolucionando la manera en que los municipios gestionan sus recursos turísticos, atienden a los visitantes y promocionan su patrimonio, convirtiendo esta capacitación en una inversión estratégica para quienes trabajan en oficinas de turismo, concejalías o entidades de gestión turística local.

A lo largo del programa, abordarás desde los fundamentos de la IA y su aplicación específica al turismo hasta el desarrollo de chatbots conversacionales, análisis de datos turísticos con herramientas predictivas y creación de contenidos mediante IA generativa.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y sus principales ramas, identificando su relevancia y aplicabilidad específica en el sector turístico municipal.

Diseñar chatbots y asistentes virtuales conversacionales para la atención al turista, integrando capacidades multilingües, omnicanalidad y flujos de escalado al personal especializado.

Dominar las técnicas de prompting y las herramientas de inteligencia artificial generativa, produciendo contenidos textuales, visuales y audiovisuales de calidad profesional para la promoción turística municipal.

Analizar el estado de digitalización de las oficinas de turismo municipales, diagnosticando sus carencias, retos y oportunidades ante la transformación digital.

Aplicar técnicas de análisis de datos turísticos mediante herramientas de inteligencia artificial, elaborando cuadros de mando, segmentaciones de visitantes y modelos predictivos que apoyen la toma de decisiones en la gestión del destino.

Implementar estrategias de marketing digital turístico potenciadas por inteligencia artificial, utilizando la automatización de campañas, la segmentación inteligente de audiencias y la optimización del posicionamiento web del destino.

Objetivos del curso

Fundamentar la integración de la inteligencia artificial en el modelo de destino turístico inteligente, relacionando la personalización de la experiencia del visitante, la gestión sostenible de flujos y la gobernanza turística municipal con los ejes estratégicos del marco DTI.

Conocer el marco legal, ético y de protección de datos aplicable a los proyectos de inteligencia artificial en el turismo municipal, desarrollando estrategias de implementación, gestión del cambio y evaluación del impacto que garanticen su viabilidad técnica, presupuestaria y normativa.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia artificial y su relevancia para el sector turístico

1.1. Concepto, evolución histórica y estado actual de la inteligencia artificial
1.2. Tipologías y ramas de la inteligencia artificial con aplicación en el ámbito turístico
1.3. Panorama actual de la adopción de IA en la industria turística global
1.4. Herramientas de inteligencia artificial accesibles para profesionales no técnicos del turismo

02 La oficina de turismo municipal: diagnóstico, retos y oportunidades ante la transformación digital

2.1. Funciones, estructura organizativa y modelo operativo de las oficinas de turismo municipales
2.2. Diagnóstico del estado de digitalización de las oficinas de turismo en España
2.3. El turista digital: evolución del perfil, los hábitos y las expectativas del visitante contemporáneo
2.4. Marco estratégico de la transformación digital en el turismo municipal
2.5. Modelos de referencia de oficinas de turismo innovadoras en el ámbito nacional e internacional
2.6. Factores críticos de éxito en la digitalización de servicios turísticos municipales

Temario

03 Chatbots, asistentes virtuales e inteligencia artificial conversacional en la atención al turista

3.1. Fundamentos de la IA conversacional aplicada al sector turístico
3.2. Diseño y desarrollo de chatbots para oficinas de turismo municipales
3.3. Asistentes virtuales multilingües para la atención al visitante internacional
3.4. Atención turística omnicanal asistida por inteligencia artificial
3.5. Entrenamiento, supervisión y mejora continua de los sistemas conversacionales
3.6. Métricas de rendimiento y evaluación de la calidad del servicio conversacional automatizado
3.7. Casos prácticos de implementación de chatbots y asistentes virtuales en oficinas de turismo

Temario

04 Análisis de datos turísticos e inteligencia de mercado mediante inteligencia artificial

4.1. Fuentes de datos relevantes para la gestión turística municipal
4.2. Técnicas de análisis de datos turísticos con herramientas de IA
4.3. Análisis de sentimiento y monitorización de la reputación online del destino
4.4. Segmentación inteligente de públicos y perfiles de visitantes
4.5. Cuadros de mando y sistemas de apoyo a la toma de decisiones en la gestión turística
4.6. Herramientas de analítica de datos accesibles para gestores turísticos municipales
4.7. Buenas prácticas en la gestión, gobernanza y calidad del dato turístico

Temario

05 Creación de contenidos turísticos con herramientas de inteligencia artificial generativa

5.1. Fundamentos de la IA generativa aplicada a la producción de contenidos turísticos
5.2. Técnicas de prompting para la generación de contenidos turísticos de calidad profesional
5.3. Redacción automatizada y asistida de textos turísticos con IA
5.4. Producción de material visual y audiovisual con herramientas de IA
5.5. Control de calidad, verificación y fiabilidad de los contenidos generados por IA
5.6. Implicaciones éticas y de propiedad intelectual en contenidos turísticos generados por inteligencia artificial

Temario

06 Marketing digital y promoción turística municipal potenciados por inteligencia artificial

6.1. Estrategia de marketing turístico digital en el ámbito municipal
6.2. Gestión inteligente de redes sociales y comunidades digitales del destino
6.3. Publicidad digital programática y segmentación de audiencias con inteligencia artificial
6.4. Email marketing y comunicación personalizada con el visitante potencial y recurrente
6.5. Posicionamiento web (SEO) del destino turístico asistido por inteligencia artificial
6.6. Marketing de proximidad y geolocalización aplicados a la promoción turística municipal
6.7. Medición del impacto y retorno de las acciones de marketing turístico implementadas con IA

Temario

07 Personalización de la experiencia turística y sistemas de recomendación inteligentes

7.1. Fundamentos de la personalización turística basada en datos e inteligencia artificial
7.2. Sistemas de recomendación aplicados a recursos y actividades turísticas
7.3. Personalización de la información en puntos de atención turística
7.4. Gamificación y experiencias inmersivas potenciadas por IA en destinos turísticos
7.5. Accesibilidad e inclusión en la personalización de servicios turísticos inteligentes

Temario

08 Destinos turísticos inteligentes: integración de la inteligencia artificial en la gestión turística municipal

8.1. Marco conceptual y normativo de los destinos turísticos inteligentes (DTI)
8.2. Gobernanza turística inteligente y coordinación interinstitucional
8.3. Gestión inteligente de flujos turísticos y capacidad de carga del destino
8.4. Sostenibilidad turística y contribución de la inteligencia artificial a la gestión responsable del destino
8.5. Plataformas tecnológicas municipales para la gestión turística integrada
8.6. Indicadores y sistemas de evaluación del nivel de inteligencia y madurez digital del destino

Temario

09 Marco legal, ético y de protección de datos en la aplicación de inteligencia artificial al turismo municipal

9.1. Regulación europea y nacional de la inteligencia artificial
9.2. Protección de datos personales en el uso de herramientas de IA en el ámbito turístico
9.3. Principios éticos en el uso de inteligencia artificial por parte de la administración pública turística
9.4. Propiedad intelectual y derechos de autor en contenidos turísticos generados por inteligencia artificial
9.5. Responsabilidad administrativa y marco de buenas prácticas para el uso ético de la IA en oficinas de turismo

Temario

10 Estrategia de implementación, gestión del cambio y evaluación de proyectos de inteligencia artificial en oficinas de turismo municipales

10.1. Metodología para el diseño de un proyecto de IA en la oficina de turismo municipal
10.2. Gestión del cambio organizacional en entornos de administración pública turística
10.3. Formación y capacitación digital del equipo humano de la oficina de turismo
10.4. Financiación y subvenciones para proyectos de innovación turística municipal
10.5. Evaluación del impacto y retorno de la inversión en proyectos de IA turística
10.6. Tendencias emergentes y prospectiva de la inteligencia artificial en el turismo municipal

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01 **Formación accesible**
Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02 **Calidad universitaria**
Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03 **Impulso a tu carrera**
Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04 **Especialización**
Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05 **Atención de calidad**
Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

