ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inteligencia Artificial en Marketing y Publicidad: Recursos para la Docencia en Formación Profesional

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Inteligencia Artificial en Marketing y Publicidad: Recursos para la Docencia en Formación Profesional de ICUFOR está diseñado para docentes que buscan actualizar sus competencias en un entorno educativo cada vez más marcado por la transformación digital. La inteligencia artificial ha revolucionado el sector del marketing y la publicidad, generando nuevas oportunidades profesionales y demandando perfiles capacitados para formar a las futuras generaciones de profesionales del sector.

A lo largo de este programa, profundizarás en los fundamentos de la inteligencia artificial y su impacto en el marketing digital, explorando herramientas de generación de contenidos creativos, análisis predictivo del consumidor y automatización de campañas publicitarias.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, identificando sus conceptos clave, evolución histórica y tipologías con mayor relevancia para el marketing y la publicidad.

Conocer el marco ético y normativo aplicable a la inteligencia artificial en el ámbito comercial y publicitario, distinguiendo aspectos relativos a protección de datos, sesgos algorítmicos y propiedad intelectual.

Dominar enfoques metodológicos activos para la enseñanza de la inteligencia artificial en Formación Profesional, aplicando estrategias como el aprendizaje basado en proyectos y la simulación de entornos profesionales.

Desarrollar instrumentos de evaluación auténtica, utilizando rúbricas y herramientas de inteligencia artificial para valorar competencias digitales y uso ético del alumnado.

Analizar el impacto de la inteligencia artificial en la transformación digital del sector publicitario, describiendo los cambios en el comportamiento del consumidor y la reconfiguración de la cadena de valor.

Clasificar las herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing digital, diferenciando sus funcionalidades en generación de contenidos, investigación de mercados, automatización de campañas y analítica de datos.

Diseñar recursos didácticos con inteligencia artificial, elaborando materiales, secuencias y actividades alineados con el currículo de los ciclos formativos de marketing y publicidad.

Incorporar la inteligencia artificial de forma transversal en los módulos profesionales, relacionando las herramientas y aplicaciones con las competencias profesionales emergentes del sector.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia artificial y su impacto en el sector del marketing y la publicidad

1.1. Conceptualización y evolución histórica de la inteligencia artificial
1.2. Transformación digital del sector del marketing y la publicidad mediante la inteligencia artificial
1.3. Marco ético y normativo de la inteligencia artificial en el ámbito comercial y publicitario
1.4. Competencias profesionales emergentes y prospectiva del uso de la inteligencia artificial en marketing y comunicación comercial

Temario

02 Herramientas y aplicaciones de inteligencia artificial para el marketing y la publicidad

2.1. Ecosistema de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing digital
2.2. Generación de contenidos creativos mediante inteligencia artificial
2.3. Inteligencia artificial aplicada a la investigación de mercados y al análisis del consumidor
2.4. Automatización del marketing y gestión de campañas publicitarias con inteligencia artificial
2.5. Analítica de datos y medición de resultados con herramientas de inteligencia artificial
2.6. Inteligencia artificial conversacional aplicada a la atención al cliente y la experiencia de marca
2.7. Limitaciones técnicas y riesgos operativos en el uso profesional de herramientas de inteligencia artificial

Temario

03 Marco curricular y estrategias didácticas para la enseñanza de la inteligencia artificial en los ciclos formativos de marketing y publicidad

3.1. Contextualización de la inteligencia artificial en el currículo de Formación Profesional
3.2. Competencias digitales del profesorado de Formación Profesional para la integración de la inteligencia artificial en el aula
3.3. Enfoques metodológicos para la enseñanza de la inteligencia artificial en entornos de Formación Profesional
3.4. Integración transversal de la inteligencia artificial en los módulos profesionales de los ciclos formativos
3.5. Desarrollo del pensamiento crítico y la ética profesional del alumnado ante el uso de la inteligencia artificial
3.6. Estrategias de colaboración con el entorno empresarial para la actualización permanente de contenidos formativos

Temario

04 Diseño de recursos didácticos y evaluación del aprendizaje basado en inteligencia artificial en Formación Profesional

4.1. Principios para el diseño de recursos didácticos con inteligencia artificial en Formación Profesional
4.2. Creación de materiales y secuencias didácticas con herramientas de inteligencia artificial
4.3. Entornos virtuales y plataformas digitales para la docencia integrada con inteligencia artificial
4.4. Evaluación del aprendizaje en competencias vinculadas a la inteligencia artificial en marketing y publicidad
4.5. Buenas prácticas y experiencias innovadoras de integración de la inteligencia artificial en la docencia de marketing y publicidad en Formación Profesional

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

