ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inteligencia Artificial Generativa para Crear Contenidos de Marketing: Texto, Imagen y Vídeo

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Curso de Formación Permanente en Inteligencia Artificial Generativa para Crear Contenidos de Marketing: Texto, Imagen y Vídeo de ICUFOR te prepara para dominar las herramientas más innovadoras del marketing digital actual. La inteligencia artificial generativa está revolucionando la forma en que las marcas crean y distribuyen contenidos, permitiendo producir materiales de alta calidad con mayor eficiencia y creatividad. Con esta formación, te posicionarás a la vanguardia de una transformación que está redefiniendo las competencias esenciales del profesional del marketing.

A lo largo del programa, profundizarás en los fundamentos técnicos y estratégicos de la IA generativa, desde la arquitectura de los modelos de lenguaje hasta las redes generativas para contenido visual.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial generativa y su evolución, identificando los modelos y arquitecturas más relevantes para la creación de contenidos de marketing.

Dominar las técnicas de ingeniería de prompts para la generación de textos de marketing, aplicando métodos avanzados de prompting, iteración y refinamiento que aseguren resultados profesionales alineados con objetivos comerciales.

Diseñar contenido visual profesional mediante inteligencia artificial generativa, elaborando prompts visuales precisos y aplicando técnicas de edición, postproducción y control de coherencia de marca en las piezas gráficas resultantes.

Conocer el marco ético, legal y regulatorio aplicable al uso comercial de contenidos generados por inteligencia artificial, distinguiendo las implicaciones en materia de propiedad intelectual, transparencia y normativa europea.

Desarrollar competencias en la creación de contenidos textuales especializados —copywriting, email marketing, SEO y redes sociales—, utilizando herramientas de IA generativa y frameworks estratégicos adaptados a cada canal, audiencia y fase del embudo de conversión.

Aplicar herramientas de generación y edición de vídeo con inteligencia artificial, incorporando recursos como voz sintética, avatares virtuales y storyboarding asistido para la producción de piezas audiovisuales orientadas a campañas de marketing.

Objetivos del curso

Planificar estrategias integradas de marketing de contenidos multiformato, combinando texto, imagen y vídeo generados por inteligencia artificial y automatizando flujos de producción a escala con criterios de medición del rendimiento.

Analizar y seleccionar las herramientas de inteligencia artificial generativa más adecuadas para cada objetivo de marketing, comparando sus funcionalidades y estableciendo criterios profesionales de evaluación, calidad y alineación con la identidad de marca.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia artificial generativa y su aplicación estratégica en marketing digital

1.1. Concepto y evolución de la inteligencia artificial generativa en el contexto del marketing
1.2. Arquitectura y funcionamiento de los modelos generativos más relevantes para la creación de contenidos
1.3. Panorama actual de herramientas de inteligencia artificial generativa para profesionales del marketing
1.4. Marco ético, legal y regulatorio del uso de inteligencia artificial generativa en marketing
1.5. Integración estratégica de la inteligencia artificial generativa en el plan de marketing de contenidos

Temario

02 Generación de contenidos textuales con inteligencia artificial para estrategias de marketing

2.1. Ingeniería de prompts para la generación de textos de marketing eficaces y alineados con objetivos comerciales
2.2. Creación de contenidos para redes sociales y plataformas digitales mediante inteligencia artificial
2.3. Redacción publicitaria y copywriting asistido por inteligencia artificial
2.4. Creación de contenidos de largo formato: artículos especializados, newsletters y guiones narrativos
2.5. Generación de contenidos para email marketing y automatización de comunicaciones comerciales
2.6. Optimización SEO de contenidos textuales generados con inteligencia artificial
2.7. Revisión, edición y control de calidad de textos generados por inteligencia artificial
2.8. Herramientas especializadas de generación de texto para marketing: comparativa y casos de uso

Temario

03 Creación de contenido visual con inteligencia artificial: imagen estática y diseño gráfico aplicado al marketing

3.1. Fundamentos de la generación de imágenes mediante inteligencia artificial aplicada al ámbito comercial
3.2. Ingeniería de prompts visuales para la generación de imágenes profesionales de marketing
3.3. Herramientas principales de generación de imágenes: Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion e Ideogram
3.4. Aplicaciones prácticas de la imagen generativa en marketing: publicidad, branding y redes sociales
3.5. Edición, retoque y postproducción de imágenes generadas con inteligencia artificial
3.6. Coherencia visual y alineación estratégica de marca en el conjunto de contenidos visuales generados por IA

Temario

04 Producción de contenido en vídeo con inteligencia artificial y estrategias integradas de marketing de contenidos multiformato

4.1. Estado actual y capacidades de la generación de vídeo con inteligencia artificial
4.2. Herramientas de creación y edición de vídeo con inteligencia artificial para proyectos de marketing
4.3. Ingeniería de prompts y flujos de trabajo para la producción profesional de vídeo de marketing
4.4. Aplicaciones prácticas del vídeo generativo en campañas y estrategias de marketing digital
4.5. Diseño de estrategias integradas de marketing de contenidos con inteligencia artificial generativa multiformato
4.6. Tendencias emergentes y futuro de la inteligencia artificial generativa en la industria del marketing

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

