ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Inteligencia Turística y Análisis de Datos para la Gestión de Destinos: Fuentes, Indicadores y Cuadros de Mando

4 ECTS | 100 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Inteligencia Turística y Análisis de Datos para la Gestión de Destinos: Fuentes, Indicadores y Cuadros de Mando de ICUFOR. En un sector donde la toma de decisiones basada en evidencias marca la diferencia competitiva, este programa te capacita para transformar datos en conocimiento estratégico aplicable a la gestión de destinos turísticos inteligentes.

A lo largo de la formación, profundizarás en el ecosistema de datos turísticos, desde fuentes estadísticas oficiales hasta big data procedente de telefonía móvil, transacciones financieras o redes sociales. Aprenderás a construir indicadores clave de demanda, oferta y sostenibilidad, y dominarás técnicas analíticas que incluyen modelización predictiva, análisis de sentimiento y segmentación de visitantes.

Duración
100 horas

Créditos
4 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la inteligencia turística, identificando su alcance conceptual, normativo y ético en el marco de la gestión de destinos basada en datos.

Definir indicadores clave para la medición de la actividad turística, diferenciando los ámbitos de demanda, oferta, sostenibilidad, competitividad e innovación del destino.

Diseñar cuadros de mando orientados a la gestión estratégica de destinos turísticos, incorporando principios de visualización de datos, arquitectura de información y automatización.

Analizar casos prácticos de inteligencia turística en destinos nacionales e internacionales, identificando factores clave de éxito y lecciones aprendidas transferibles.

Clasificar las fuentes de datos aplicables al análisis turístico, evaluando su tipología, acceso, calidad, fiabilidad y limitaciones.

Aplicar metodologías y técnicas de análisis de datos al contexto turístico, utilizando procedimientos descriptivos, predictivos, espaciales y de procesamiento de lenguaje natural.

Conocer los modelos de gobernanza de datos y las estructuras organizativas de inteligencia turística, describiendo estrategias de colaboración público-privada y comunicación de resultados a diferentes audiencias.

Elaborar un proyecto integral de sistema de inteligencia turística para un destino, desarrollando el diagnóstico inicial, la selección de fuentes, el marco de indicadores, el cuadro de mando y la propuesta de gobernanza del dato.

Temario

01 Fundamentos de la inteligencia turística y el paradigma de gestión de destinos basada en datos

1.1. Concepto, alcance y evolución histórica de la inteligencia turística como disciplina aplicada
1.2. El ecosistema de datos turísticos: actores, flujos de información y cadena de valor del dato
1.3. El paradigma del destino turístico inteligente y su relación con la inteligencia turística
1.4. Marco normativo, ético y regulatorio aplicable a la gestión de datos en el ámbito turístico
1.5. Retos y oportunidades de la implantación de una cultura data-driven en las organizaciones de gestión de destinos

Temario

02 Fuentes de datos para la inteligencia turística: tipología, acceso y evaluación de la calidad

2.1. Clasificación general de las fuentes de datos aplicables al análisis turístico
2.2. Fuentes estadísticas oficiales y encuestas institucionales sobre actividad turística
2.3. Fuentes de big data y datos masivos aplicados al análisis turístico
2.4. Fuentes de datos procedentes de redes sociales y plataformas de opinión de viajeros
2.5. Datos abiertos institucionales y su aprovechamiento en la planificación turística
2.6. Datos geoespaciales, sensórica urbana y fuentes de datos emergentes
2.7. Criterios de evaluación, calidad, fiabilidad y limitaciones de las fuentes de datos turísticos

Temario

03 Indicadores clave para la medición y el seguimiento de la actividad turística en destinos

3.1. Fundamentos metodológicos para la construcción de indicadores turísticos
3.2. Indicadores de demanda turística y comportamiento del visitante
3.3. Indicadores de oferta turística y capacidad receptiva del destino
3.4. Indicadores de sostenibilidad turística en su dimensión socioambiental
3.5. Indicadores de competitividad, posicionamiento de marca y reputación del destino turístico
3.6. Indicadores de innovación, digitalización y conectividad en el ecosistema turístico
3.7. Sistemas de indicadores de referencia a nivel nacional e internacional

Temario

04 Metodologías y técnicas de análisis de datos aplicadas a la gestión turística

4.1. El proceso analítico en inteligencia turística: fases, metodología y flujo de trabajo
4.2. Preparación, limpieza e integración de datos turísticos procedentes de múltiples fuentes
4.3. Análisis exploratorio y descriptivo de datos turísticos
4.4. Análisis predictivo y modelización aplicados a la previsión turística
4.5. Análisis de sentimiento y procesamiento de lenguaje natural en datos turísticos textuales
4.6. Análisis espacial y geolocalización de la actividad turística en el territorio
4.7. Introducción al aprendizaje automático aplicado al análisis de datos turísticos
4.8. Herramientas tecnológicas y soluciones de software para el análisis de datos en inteligencia turística

Temario

05 Diseño y construcción de cuadros de mando para la gestión estratégica de destinos turísticos

5.1. Concepto, tipología y funciones de los cuadros de mando en la gestión turística de destinos
5.2. Metodología de diseño de cuadros de mando turísticos orientados a la toma de decisiones
5.3. Principios de visualización de datos aplicados al ámbito turístico
5.4. Arquitectura de datos y flujos de alimentación del cuadro de mando turístico
5.5. Herramientas tecnológicas para la construcción y publicación de cuadros de mando turísticos
5.6. Automatización, calidad del dato y mantenimiento operativo del cuadro de mando turístico
5.7. Evaluación del rendimiento, escalabilidad y evolución del cuadro de mando

Temario

06 Gobernanza de datos e integración organizativa de la inteligencia turística en el destino

6.1. Modelos organizativos para la gestión de la inteligencia turística en destinos
6.2. Estrategias de colaboración público-privada para la generación y el aprovechamiento de datos turísticos
6.3. Gobernanza de datos turísticos: principios, roles y asignación de responsabilidades
6.4. Comunicación y difusión de los resultados de inteligencia turística a diferentes audiencias
6.5. Tendencias emergentes en inteligencia turística y prospectiva del sector

07 Casos prácticos y aplicaciones de inteligencia turística en la gestión de destinos reales

7.1. Marco metodológico para el estudio y análisis comparado de casos de inteligencia turística
7.2. Casos de referencia en inteligencia turística a nivel nacional
7.3. Casos de referencia en inteligencia turística a nivel internacional
7.4. Proyecto aplicado: diseño integral de un sistema de inteligencia turística para un destino

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 4 créditos ECTS y 100 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

