ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Interpretación del Patrimonio para Informadores Turísticos y Centros de Visitantes Públicos

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa

Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Interpretación del Patrimonio para Informadores Turísticos y Centros de Visitantes Públicos de ICUFOR, una formación diseñada para profesionales que desean transformar la manera en que el público conecta con los recursos naturales y culturales. En un contexto donde la experiencia del visitante marca la diferencia, dominar las técnicas de comunicación interpretativa se convierte en una competencia esencial para quienes trabajan en espacios patrimoniales y equipamientos turísticos públicos.



Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos teóricos e históricos de la interpretación del patrimonio, identificando los principios, modelos y autores clave que vertebran la disciplina.

Conocer los perfiles, motivaciones y procesos de recepción del público visitante, aplicando técnicas de estudio de audiencias y criterios de accesibilidad e inclusión al diseño interpretativo.

Diseñar intervenciones interpretativas mediante medios personales y no personales, desarrollando competencias para la preparación de visitas guiadas, paneles, publicaciones, recursos digitales y exposiciones.

Implementar sistemas de evaluación y mejora continua de servicios interpretativos, seleccionando indicadores, instrumentos de recogida de datos y procedimientos de análisis adecuados a cada tipo de medio.

Diferenciar las tipologías de patrimonio susceptibles de interpretación, analizando sus valores, significados y criterios de selección como recursos interpretativos.

Dominar los principios y técnicas de comunicación interpretativa eficaz, utilizando la construcción temática, el storytelling y los recursos retóricos como herramientas de conexión con el visitante.

Elaborar planes interpretativos para centros de visitantes y espacios patrimoniales, aplicando las fases metodológicas de análisis, formulación, diseño e implementación a contextos reales de gestión pública.

Relacionar la interpretación del patrimonio con el marco legal español y las estrategias de desarrollo territorial sostenible, identificando las implicaciones normativas, institucionales y de gestión pública que condicionan la práctica profesional.

Temario

01 Fundamentos teóricos y evolución histórica de la interpretación del patrimonio

1.1. Origen y desarrollo histórico de la interpretación del patrimonio como disciplina
1.2. Definición, alcance y delimitación conceptual de la interpretación del patrimonio
1.3. Los seis principios clásicos de Tilden y su vigencia en la práctica profesional contemporánea
1.4. Aportaciones teóricas posteriores: Sam Ham, Larry Beck, Ted Cable y la escuela europea
1.5. Marco institucional, organizaciones profesionales y redes de referencia en interpretación del patrimonio

02 El patrimonio como recurso interpretativo: tipologías, valores y significados

2.1. Concepto contemporáneo de patrimonio y su evolución desde una visión monumental hacia una visión integral
2.2. Tipologías de patrimonio susceptibles de interpretación
2.3. Identificación y jerarquización de los valores patrimoniales para la interpretación
2.4. El concepto de significado y su papel central en la construcción del mensaje interpretativo
2.5. Relación entre conservación, puesta en valor e interpretación del patrimonio
2.6. Inventario de recursos interpretativos: metodología y fichas de catalogación

Temario

03 El público visitante: perfiles, motivaciones y procesos de recepción del mensaje

3.1. Caracterización del público visitante en espacios patrimoniales y centros de visitantes
3.2. Motivaciones de visita y factores que condicionan la experiencia del visitante
3.3. Procesos cognitivos y emocionales en la recepción del mensaje interpretativo
3.4. Accesibilidad universal e interpretación inclusiva para públicos diversos
3.5. Técnicas de estudio de público y análisis de la demanda interpretativa

Temario

04 Principios y técnicas de comunicación interpretativa eficaz

4.1. La interpretación como proceso comunicativo: emisor, mensaje, canal, receptor y contexto
4.2. El modelo temático de Sam Ham y la construcción de temas interpretativos
4.3. Principios de relevancia personal y conexión con la experiencia del visitante
4.4. Técnicas narrativas y recursos de storytelling aplicados a la interpretación del patrimonio
4.5. El humor, la sorpresa y la paradoja como herramientas de captación y mantenimiento de la atención
4.6. Recursos retóricos y expresivos al servicio de la comunicación interpretativa
4.7. Principios de organización y secuenciación del discurso interpretativo
4.8. Errores frecuentes en la comunicación interpretativa: exceso de datos, lenguaje técnico y ausencia de tema

Temario

05 Medios interpretativos personales: el rol del informador turístico como intérprete del patrimonio

5.1. Definición y tipología de los medios interpretativos personales
5.2. Competencias profesionales del informador turístico en su función interpretativa
5.3. Diseño y preparación de una visita guiada interpretativa paso a paso
5.4. Técnicas de dinamización y participación activa del visitante durante la visita
5.5. Atención interpretativa en puntos de información turística y mostradores de recepción
5.6. Interpretación para públicos específicos
5.7. Ética profesional y límites de la interpretación: rigor, respeto y responsabilidad

Temario

06 Medios interpretativos no personales: soportes, formatos y criterios de diseño

6.1. Definición, clasificación y criterios generales de selección de medios no personales
6.2. Paneles y señalética interpretativa en espacios patrimoniales y naturales
6.3. Senderos y rutas autoguiadas: diseño, señalización y recursos complementarios
6.4. Publicaciones interpretativas y redacción de textos interpretativos
6.5. Medios audiovisuales y tecnologías digitales aplicadas a la interpretación del patrimonio
6.6. Exposiciones interpretativas: principios, tipologías y criterios de diseño museográfico aplicado

Temario

07 El centro de visitantes como equipamiento interpretativo: planificación, diseño y gestión

7.1. Definición, funciones y tipologías de centros de visitantes en el ámbito público
7.2. El centro de visitantes como punto de contacto estratégico con el territorio y su patrimonio
7.3. Diseño del programa interpretativo del centro de visitantes
7.4. Criterios de diseño de exposiciones permanentes y temporales en centros de visitantes
7.5. Gestión operativa del centro de visitantes: recursos humanos, horarios, aforos y mantenimiento
7.6. Accesibilidad universal y sostenibilidad en el diseño y gestión de centros de visitantes
7.7. Programación de actividades complementarias: talleres, jornadas temáticas y eventos interpretativos

Temario

08 Planificación interpretativa: metodología, fases e instrumentos de trabajo

8.1. Concepto y finalidad de la planificación interpretativa como herramienta de gestión
8.2. Modelos y metodologías de planificación interpretativa
8.3. Fase de análisis: estudio del recurso patrimonial y de la audiencia
8.4. Fase de formulación: definición de objetivos, temas y mensajes del plan
8.5. Fase de diseño e implementación: selección de medios, servicios y programas interpretativos
8.6. Redacción, presentación y seguimiento del documento de plan interpretativo

09 Evaluación y mejora continua de la calidad en servicios y programas interpretativos

9.1. Importancia y funciones de la evaluación en interpretación del patrimonio
9.2. Tipos de evaluación según el momento y la finalidad
9.3. Indicadores de calidad interpretativa
9.4. Técnicas e instrumentos de recogida de datos para la evaluación interpretativa
9.5. Análisis e interpretación de resultados y elaboración de informes de evaluación
9.6. Gestión de la calidad y ciclos de mejora continua aplicados a servicios interpretativos

Temario

10 Marco legal, institucional y de gestión pública aplicado a la interpretación del patrimonio en España

10.1. Legislación española sobre patrimonio cultural, natural y turismo con implicaciones para la interpretación
10.2. Políticas públicas, competencias administrativas y coordinación interinstitucional en materia de interpretación
10.3. Contratación pública de servicios y equipamientos interpretativos: pliegos, criterios de adjudicación y supervisión
10.4. Responsabilidad patrimonial, ética institucional y rendición de cuentas en la gestión interpretativa pública

Temario

11 Interpretación del patrimonio y desarrollo territorial sostenible: estrategias de integración turística

11.1. El papel de la interpretación del patrimonio en los modelos de turismo sostenible y responsable
11.2. Integración de la interpretación en estrategias de desarrollo local y rural
11.3. Interpretación del patrimonio y gestión sostenible de la capacidad de acogida de los espacios visitables
11.4. Interpretación del patrimonio en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
11.5. Tendencias actuales y retos de futuro en interpretación del patrimonio para el sector público

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06
Contenidos actualizados
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07
El curso, por escrito
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08
Autónomo, pero acompañado
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09
Enseñanza adaptada
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10
Estudio sencillo e intuitivo
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

