ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Investigación de Mercados Turísticos y Comportamiento del Turista: Encuestas, Segmentación y Perfiles de Demanda

2 ECTS | 50 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Investigación de Mercados Turísticos y Comportamiento del Turista de ICUFOR y adquiere competencias clave para comprender, analizar y anticipar las decisiones de los viajeros. En un sector donde la personalización y el conocimiento profundo del cliente determinan el éxito comercial, dominar las técnicas de investigación de mercados se convierte en una ventaja competitiva esencial para profesionales y organizaciones turísticas.

Duración
50 horas

Créditos
2 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender los fundamentos de la investigación de mercados turísticos, identificando su evolución histórica, relevancia estratégica y principios éticos aplicables.

Diseñar cuestionarios adaptados al ámbito turístico, aplicando escalas de medida apropiadas, técnicas de control de sesgos y procedimientos de validación y fiabilidad.

Aplicar técnicas de análisis estadístico descriptivo e inferencial a datos turísticos, utilizando pruebas de contraste de hipótesis y análisis de relaciones entre variables de demanda.

Desarrollar proyectos integrales de investigación de mercados turísticos, incorporando la planificación operativa, la coordinación de fases y la comunicación eficaz de resultados.

Analizar las teorías y modelos explicativos del comportamiento del turista, diferenciando los factores determinantes que intervienen en el proceso de decisión de compra.

Dominar las técnicas de muestreo y las modalidades de administración de encuestas, distinguiendo su aplicabilidad según los distintos contextos turísticos.

Identificar los criterios y métodos de segmentación de mercados turísticos, elaborando perfiles de demanda detallados mediante técnicas clúster, análisis factorial y herramientas de macrodatos.

Relacionar los hallazgos de la investigación de mercados con la gestión estratégica de destinos turísticos, fundamentando la toma de decisiones en la inteligencia turística y la analítica predictiva.

Temario

01 Fundamentos de la investigación de mercados turísticos y marco teórico del comportamiento del turista

1.1. Concepto, evolución y relevancia de la investigación de mercados en el sector turístico
1.2. El sistema turístico como marco de referencia para la investigación de la demanda
1.3. Teorías y modelos explicativos del comportamiento del turista
1.4. Principios éticos y rigor metodológico en la investigación de mercados turísticos
1.5. Diseño del plan de investigación de mercados turísticos: estructura y fases del proceso

Temario

02 Diseño, administración y análisis de encuestas aplicadas al ámbito turístico

2.1. La encuesta como instrumento central en la investigación de mercados turísticos
2.2. Diseño del cuestionario: estructura, escalas de medida y formulación de preguntas
2.3. Técnicas de muestreo aplicadas a poblaciones turísticas
2.4. Modalidades de administración de encuestas en contextos turísticos
2.5. Validación y fiabilidad del instrumento de medida
2.6. Preparación, codificación y depuración de los datos recogidos
2.7. Técnicas de análisis estadístico aplicadas a datos turísticos

Temario

03 Técnicas de segmentación de mercados turísticos y construcción de perfiles de demanda

3.1. Fundamentos conceptuales y estratégicos de la segmentación de mercados turísticos
3.2. Criterios y variables de segmentación aplicados al mercado turístico
3.3. Métodos y técnicas estadísticas de segmentación aplicadas a la investigación turística
3.4. Construcción, caracterización y representación de perfiles de demanda turística
3.5. Aplicación estratégica de la segmentación a la selección de mercados objetivo
3.6. Personalización de la oferta turística a partir de los perfiles de demanda
3.7. Herramientas tecnológicas y fuentes de macrodatos para la segmentación turística avanzada
3.8. Segmentación dinámica y nuevos perfiles de demanda turística emergentes

Temario

04 Aplicación práctica, integración y comunicación de resultados en la investigación de mercados turísticos

4.1. Diseño integral de un proyecto de investigación de mercados turísticos
4.2. Estudios de caso en investigación de mercados y segmentación turística
4.3. Elaboración del informe de investigación y comunicación eficaz de resultados
4.4. Integración de la investigación de mercados en la planificación y gestión estratégica de destinos turísticos

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 2 créditos ECTS y 50 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

