ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Itinerarios de Lectura y Recomendación de Libros: Criterios y Repertorio

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Amplía tu formación con el Curso de Formación Permanente en Itinerarios de Lectura y Recomendación de Libros: Criterios y Repertorio de ICUFOR, una propuesta diseñada para quienes desean profesionalizar su labor como mediadores lectores. En un contexto donde la lectura experimenta profundas transformaciones digitales y culturales, contar con herramientas especializadas resulta esencial para conectar a cada persona con los libros adecuados a su perfil, intereses y momento vital.

A lo largo de este programa, abordarás los fundamentos teóricos de la mediación lectora, aprenderás a identificar perfiles de lectores según sus trayectorias y motivaciones, y dominarás criterios rigurosos para valorar y seleccionar obras literarias.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Fundamentar la práctica de la mediación lectora y la recomendación de libros comprendiendo sus bases teóricas, éticas e institucionales.

Aplicar criterios de valoración y selección de obras literarias distinguiendo elementos de calidad narrativa, estética y de adecuación al perfil lector.

Dominar un repertorio fundamentado de literatura infantil, juvenil y adulta clasificando obras esenciales según franjas de edad, géneros y tradiciones culturales.

Utilizar herramientas, plataformas y recursos especializados elaborando materiales profesionales de recomendación y difusión lectora.

Identificar los perfiles, trayectorias y motivaciones de los lectores analizando sus necesidades según la etapa vital y el contexto sociocultural.

Conocer los géneros, formatos y tipologías textuales diferenciando sus especificidades para la construcción de repertorios diversos y actualizados.

Diseñar itinerarios de lectura coherentes y eficaces aplicando principios de secuenciación, gradación y conexión intertextual adaptados a públicos y contextos específicos.

Desarrollar la práctica profesional de la recomendación implementando técnicas de orientación lectora personalizada, dinamización de espacios de lectura compartida y evaluación del impacto.

Temario

01 Fundamentos teóricos de la lectura, la mediación lectora y la recomendación de libros

1.1. Concepto y dimensiones de la lectura en el contexto contemporáneo
1.2. La mediación lectora: definición, funciones y alcance profesional
1.3. La recomendación de libros como práctica especializada y diferenciada
1.4. Principales corrientes teóricas sobre la formación de lectores y la educación literaria
1.5. Marco institucional y políticas públicas de fomento de la lectura

02 El lector: perfiles, trayectorias y comportamiento lector

2.1. Sociología de la lectura: hábitos y prácticas lectoras en la sociedad actual
2.2. Desarrollo evolutivo del lector: etapas y necesidades lectoras a lo largo de la vida
2.3. Tipologías de lectores según intereses, motivaciones y nivel de experiencia
2.4. La construcción de la identidad lectora y la autobiografía de lectura como herramienta
2.5. Motivaciones lectoras y factores de enganche, consolidación y abandono
2.6. Barreras y resistencias a la lectura: análisis de causas y estrategias de superación

Temario

03 Criterios de valoración y selección de obras literarias

3.1. Calidad literaria: elementos para su identificación y análisis fundamentado
3.2. Criterios narratológicos aplicados a la selección y evaluación de obras
3.3. Criterios estéticos y editoriales en la valoración del libro como objeto cultural
3.4. Criterios temáticos y de pertinencia para públicos y contextos específicos
3.5. Adecuación al perfil lector: competencia lectora y horizonte de expectativas
3.6. Fuentes especializadas para la selección: reseñas, guías y bases de datos críticas
3.7. Sesgos frecuentes en los procesos de selección y estrategias para mitigarlos

Temario

04 Géneros, formatos y tipologías textuales para la construcción de repertorios

4.1. Narrativa: subgéneros, tendencias actuales y obras de referencia
4.2. Poesía: corrientes, voces contemporáneas y antologías fundamentales
4.3. Ensayo, no ficción creativa y literatura de conocimiento
4.4. Teatro y oralidad: textos dramáticos y tradición de literatura oral
4.5. Álbum ilustrado y libro-objeto: especificidad formal y valor estético
4.6. Formatos digitales y nuevas textualidades

05 Repertorio de literatura infantil y juvenil para la recomendación fundamentada

5.1. Panorama de la literatura infantil y juvenil contemporánea
5.2. Obras esenciales para primeros lectores y lectores en formación (0-8 años)
5.3. Obras esenciales para lectores intermedios (9-12 años)
5.4. Obras esenciales para lectores adolescentes y jóvenes (13-18 años)
5.5. Diversidad, inclusión y representación en la literatura infantil y juvenil
5.6. Premios, selecciones institucionales y catálogos de referencia en literatura infantil y juvenil
5.7. Criterios específicos de adecuación y recomendación según franjas de edad y madurez lectora

Temario

06 Repertorio de literatura para lectores adultos: construcción y actualización permanente

6.1. Canon literario y repertorio personal del mediador profesional
6.2. Narrativa contemporánea en lengua española: obras y autores fundamentales
6.3. Narrativa internacional traducida al español: panorama y criterios de selección
6.4. Poesía para la recomendación a lectores adultos
6.5. Ensayo, no ficción creativa y literatura de conocimiento para adultos
6.6. Literatura de género: subgéneros, obras canónicas y recomendación específica
6.7. Clásicos universales: vigencia, relecturas y estrategias para su recomendación actualizada
6.8. Estrategias para la actualización permanente del repertorio profesional

Temario

07 Diseño y construcción de itinerarios de lectura: principios y metodología

7.1. Concepto, tipología y funciones de los itinerarios de lectura
7.2. Principios metodológicos para el diseño de itinerarios eficaces
7.3. Fases del proceso de diseño: del diagnóstico del lector al itinerario finalizado
7.4. Elementos de presentación, comunicación y difusión del itinerario
7.5. Adaptación del itinerario a diferentes soportes y canales
7.6. Evaluación y revisión de itinerarios: indicadores de eficacia y satisfacción lectora

08 Itinerarios de lectura para contextos y públicos específicos

8.1. Itinerarios de lectura en el ámbito escolar y la educación formal
8.2. Itinerarios de lectura en bibliotecas públicas y redes bibliotecarias
8.3. Itinerarios para contextos de intervención sociocultural y comunitaria
8.4. Itinerarios para librerías y espacios comerciales vinculados al libro
8.5. Itinerarios inclusivos: atención a la diversidad funcional, lingüística y cultural

Temario

09 Herramientas, recursos y plataformas para la recomendación de libros

9.1. Bases de datos bibliográficas y catálogos especializados para el profesional
9.2. Plataformas digitales y redes sociales para la recomendación y comunidad lectora
9.3. Herramientas tecnológicas para la gestión, organización y difusión de itinerarios
9.4. Elaboración de materiales propios de recomendación

10 Práctica profesional de la recomendación en contextos institucionales y comunitarios

10.1. El perfil profesional del recomendador de libros en el ecosistema actual del libro y la lectura
10.2. La entrevista de recomendación: técnicas de escucha activa y orientación lectora personalizada
10.3. Dinamización de espacios de encuentro en torno al libro y la lectura compartida
10.4. Trabajo en red y colaboración interinstitucional dentro del ecosistema del libro
10.5. Evaluación del impacto de las acciones de recomendación y fomento de la lectura
10.6. Actualización profesional permanente y desarrollo de comunidades de práctica entre mediadores

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06 **Contenidos actualizados**
Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07 **El curso, por escrito**
Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08 **Autónomo, pero acompañado**
Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09 **Enseñanza adaptada**
Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10 **Estudio sencillo e intuitivo**
Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

