ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Juventud Rural y Despoblación: Programas de Arraigo, Retorno y Oportunidades en Pequeños Municipios

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Juventud Rural y Despoblación: Programas de Arraigo, Retorno y Oportunidades en Pequeños Municipios de ICUFOR, una formación diseñada para profesionales comprometidos con la revitalización de los territorios rurales. En un contexto donde el vaciamiento demográfico representa uno de los mayores desafíos socioterritoriales de España y Europa, este programa te capacita para diseñar e implementar estrategias efectivas que fomenten la permanencia y atracción de población joven hacia el medio rural.

A lo largo del temario, abordarás los fundamentos demográficos de la despoblación, el análisis de la juventud rural como agente de cambio y los marcos normativos vigentes a nivel europeo, estatal y autonómico.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Analizar los fundamentos demográficos y territoriales del fenómeno de la despoblación rural, identificando sus indicadores clave, factores estructurales y consecuencias socioeconómicas y medioambientales.

Conocer los marcos normativos, políticos e institucionales europeos, estatales, autonómicos y locales destinados a combatir la despoblación, valorando críticamente su eficacia y coordinación multinivel.

Diseñar programas integrales de arraigo, retorno y atracción de población joven al medio rural, incorporando estrategias de vivienda, formación, servicios, acogida, integración comunitaria e igualdad de género.

Desarrollar estrategias de innovación social, participación juvenil, dinamización comunitaria, transición ecológica y transformación de narrativas territoriales, fundamentando su contribución a la revitalización de municipios despoblados.

Comprender la realidad sociológica de la juventud rural contemporánea, examinando sus perfiles, necesidades, factores migratorios y marcos teóricos que permiten interpretar sus transiciones vitales.

Dominar las metodologías de diagnóstico territorial participativo, aplicando técnicas cuantitativas y cualitativas para la identificación de necesidades, recursos y potencialidades en pequeños municipios.

Identificar las oportunidades económicas y de emprendimiento juvenil en el medio rural, relacionando sectores emergentes, economía social, teletrabajo, relevo generacional y valorización de recursos endógenos con la fijación de población.

Aplicar los principios metodológicos de planificación, gestión, evaluación y financiación de programas de juventud rural, utilizando buenas prácticas nacionales e internacionales y elaborando propuestas sostenibles orientadas a resultados.

Temario

01 Fundamentos demográficos y territoriales del fenómeno de la despoblación en el medio rural

1.1. Conceptualización y delimitación del fenómeno de la despoblación: definiciones, umbrales y tipologías territoriales
1.2. Evolución histórica de la despoblación rural en España y en el contexto europeo
1.3. Indicadores demográficos clave para el análisis de la despoblación en el ámbito local
1.4. Factores estructurales y coyunturales que impulsan el despoblamiento rural
1.5. Tipología de municipios rurales según grado de vulnerabilidad demográfica y territorial
1.6. Consecuencias de la despoblación y construcción del problema público

Temario

02 La juventud rural como sujeto central en las estrategias contra la despoblación

2.1. Definición y caracterización sociológica de la juventud rural contemporánea
2.2. Identidad territorial y sentido de pertenencia en la juventud del medio rural
2.3. Necesidades, expectativas y aspiraciones vitales de la juventud en entornos de baja densidad demográfica
2.4. Factores de expulsión y factores de atracción que determinan las decisiones migratorias de los jóvenes rurales
2.5. Transiciones juveniles en el medio rural: emancipación, empleo, formación y participación comunitaria
2.6. Marcos teóricos para el análisis de la juventud rural

Temario

03 Marcos normativos, políticos e institucionales para abordar la despoblación y las políticas de juventud rural

3.1. Marco europeo de cohesión territorial y desarrollo rural
3.2. Marco normativo y estratégico estatal: la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y las políticas de juventud
3.3. Políticas autonómicas de lucha contra la despoblación: análisis comparado de estrategias, programas e instrumentos
3.4. El papel de las entidades locales y las mancomunidades en la implementación de políticas de arraigo juvenil
3.5. Actores no gubernamentales clave en la lucha contra la despoblación
3.6. Coordinación multinivel y gobernanza territorial: retos de la articulación entre administraciones en municipios de pequeño tamaño
3.7. Análisis crítico de la eficacia de las políticas públicas contra la despoblación

Temario

04 Diagnóstico territorial participativo como base para el diseño de programas en pequeños municipios

4.1. Fundamentos metodológicos del diagnóstico territorial aplicado a contextos de despoblación
4.2. Técnicas cuantitativas para el análisis territorial y demográfico de pequeños municipios
4.3. Técnicas cualitativas y participativas para la identificación de necesidades, recursos y potencialidades locales
4.4. Construcción de indicadores sintéticos de vulnerabilidad demográfica y socioeconómica
4.5. Elaboración, presentación y devolución del diagnóstico territorial a la comunidad local y a los agentes institucionales

Temario

05 Programas de arraigo juvenil: estrategias para la permanencia de la población joven en el medio rural

5.1. Conceptualización del arraigo territorial: dimensiones afectiva, material, relacional y cultural
5.2. Acceso a la vivienda como factor determinante para el arraigo juvenil en pequeños municipios
5.3. Educación y formación en el medio rural: garantía de acceso a itinerarios formativos como condición de permanencia
5.4. Servicios públicos esenciales y calidad de vida como pilares del arraigo
5.5. Vida social, ocio y cultura juvenil en el medio rural: estrategias para combatir el aislamiento social y fortalecer la vida comunitaria
5.6. Programas de acompañamiento integral a jóvenes rurales: orientación, mentoría y apoyo en las transiciones vitales
5.7. Igualdad de género como eje transversal en los programas de arraigo: retención de mujeres jóvenes y corresponsabilidad
5.8. Evaluación de programas de arraigo: indicadores de proceso, resultado e impacto en la retención poblacional juvenil

Temario

06 Programas de retorno y nuevos pobladores: diseño de estrategias para la atracción de población joven al medio rural

6.1. Tipologías de retorno y nueva ruralidad
6.2. Factores de atracción y propuestas de valor territorial para captar población joven
6.3. Oficinas de acogida, servicios de acompañamiento al nuevo poblador y protocolos de integración
6.4. Integración comunitaria de nuevos pobladores: gestión de la convivencia intercultural e intergeneracional en municipios pequeños
6.5. Programas institucionales de atracción de población: becas de repoblación, periodos de prueba, bancos de viviendas y bolsas de empleo rurales
6.6. Marketing territorial y marca de municipio rural: estrategias de comunicación para posicionar pequeños municipios como destinos de vida
6.7. Seguimiento y evaluación de programas de retorno y atracción de nuevos pobladores: tasas de permanencia, satisfacción y cohesión social

Temario

07 Oportunidades económicas y emprendimiento juvenil en el medio rural como motor de fijación de población

7.1. Análisis del mercado laboral en pequeños municipios: estructura productiva, nichos de empleo y sectores emergentes
7.2. Emprendimiento rural juvenil: barreras específicas, oportunidades y factores de éxito
7.3. Programas de apoyo al emprendimiento rural: incubadoras, viveros de empresas, espacios de coworking y redes de mentorización
7.4. La economía social y solidaria como modelo productivo adaptado al medio rural: cooperativas, sociedades laborales y economía comunitaria
7.5. Teletrabajo y actividad económica deslocalizada: oportunidades de la digitalización para la generación de empleo rural juvenil
7.6. Relevo generacional en actividades económicas tradicionales: bancos de tierras, transmisión de negocios y tutorización intergeneracional
7.7. Valorización de recursos endógenos y cadenas cortas de comercialización como estrategia de desarrollo económico local
7.8. Líneas de financiación y ayudas públicas para proyectos económicos juveniles en el medio rural: guía práctica de acceso

Temario

08 Innovación social, participación juvenil y dinamización comunitaria en municipios de pequeño tamaño

8.1. Conceptos de innovación social y su aplicación específica en contextos rurales de baja densidad demográfica
8.2. Participación juvenil en la gobernanza local: mecanismos, obstáculos y estrategias de inclusión efectiva
8.3. Dinamización comunitaria y animación sociocultural como herramientas de cohesión social y revitalización territorial
8.4. Voluntariado juvenil, campos de trabajo rural y programas de servicio comunitario como herramientas de vinculación territorial
8.5. Recuperación y revalorización del patrimonio cultural, inmaterial y de los saberes locales con protagonismo juvenil
8.6. Redes de cooperación intermunicipal y supramunicipal: alianzas entre pequeños municipios para generar masa crítica

Temario

09 Transición ecológica, sostenibilidad y territorio como oportunidad para la juventud rural

9.1. La transición ecológica como marco de oportunidades para la revitalización de los territorios rurales despoblados
9.2. Agroecología, producción ecológica y modelos alimentarios sostenibles como nicho de empleo y arraigo juvenil
9.3. Energías renovables y comunidades energéticas rurales: oportunidades de desarrollo económico y autogestión local
9.4. Gestión forestal sostenible, prevención de incendios y custodia del territorio como ámbitos de empleo verde rural
9.5. Turismo sostenible, ecoturismo y educación ambiental en el medio rural

10 Comunicación, narrativas territoriales y transformación del imaginario sobre la vida rural

10.1. El imaginario colectivo sobre la ruralidad: análisis de las representaciones culturales y mediáticas del medio rural
10.2. Estrategias de comunicación para la transformación de la percepción social del medio rural
10.3. Juventud rural como agente de construcción de nuevas narrativas territoriales
10.4. Construcción de relatos de éxito y referentes juveniles rurales como herramienta motivacional y de atracción

Temario

11 Diseño, planificación, gestión y evaluación de programas integrales de juventud rural y lucha contra la despoblación

11.1. Principios metodológicos para el diseño de programas de intervención en contextos de despoblación
11.2. Fases del ciclo del proyecto aplicadas a programas de arraigo, retorno y oportunidades juveniles rurales
11.3. Sistemas de evaluación de programas de juventud rural y despoblación
11.4. Búsqueda de financiación y elaboración de propuestas para convocatorias públicas y privadas
11.5. Trabajo en red y coordinación interinstitucional en el diseño y ejecución de programas contra la despoblación
11.6. Sostenibilidad de los programas a largo plazo: institucionalización, transferencia de conocimiento y empoderamiento comunitario

Temario

12 Buenas prácticas, experiencias de referencia y prospectiva sobre juventud rural y despoblación

12.1. Criterios para la identificación, sistematización y análisis de buenas prácticas en programas de juventud rural
12.2. Experiencias destacadas de programas de arraigo, retorno y emprendimiento juvenil en pequeños municipios españoles
12.3. Experiencias de referencia internacionales en lucha contra la despoblación y juventud rural
12.4. Experiencias innovadoras de participación juvenil y dinamización comunitaria en contextos de baja densidad
12.5. Prospectiva y escenarios de futuro para la juventud rural: tendencias demográficas, tecnológicas, climáticas y sociales

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate **Más información**



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

