ICUFOR
Cursos de Formación Permanente Universitaria

Curso de Formación Permanente

Lectura Editorial e Informes de Lectura: Valoración de Originales

6 ECTS | 150 horas | Online, a tu ritmo

Formación acreditada por
Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ



Acerca de ICUFOR

ICUFOR es un centro privado de formación online, Centro Acreditado y Autorizado por la Universidad EUNEIZ de Vitoria-Gasteiz. Diseñamos e impartimos Cursos de Formación Permanente universitarios, pensados para la actualización y la especialización de profesionales en activo.

Nuestros cursos se estudian a tu ritmo en un campus virtual propio y terminan con el diploma de la Universidad EUNEIZ y con certificados de ICUFOR verificables.

Centro acreditado
Universidad EUNEIZ

100 % online
Campus virtual propio

Equipo docente
Disponible todo el curso



Metodología de estudio

Campus virtual propio
Estudias desde cualquier lugar y dispositivo, sin horarios.

Aprendizaje autónomo, pero acompañado
Tú marcas el ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

Contenido del curso en PDF
El material principal, para estudiarlo a fondo, tema a tema.

Abstract de cada tema
Su síntesis, para situarte al empezar y repasar al final.

Presentación con los aspectos clave
Lo esencial de cada bloque, para jerarquizar y fijar.

Cuestionarios de evaluación
De respuesta múltiple, uno por tema.



Campus virtual

Mis cursos
Tu progreso y el siguiente tema por estudiar

Materiales
Contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave

Cuestionarios de evaluación
Tu nota y la revisión de tus respuestas

Equipo docente
Consulta por escrito, chat y asesor de IA a cualquier hora

Secretaría
Certificados en PDF con código de verificación

Pagos y facturas
Descarga de facturas en PDF



Presentación del programa



Especialízate con el Curso de Formación Permanente en Lectura Editorial e Informes de Lectura de ICUFOR, una formación diseñada para quienes desean desarrollar una carrera profesional en el sector editorial. La figura del lector editorial se ha convertido en un eslabón fundamental dentro de la cadena de valor del libro, actuando como filtro de calidad entre los manuscritos recibidos y las decisiones de publicación. Con este programa adquirirás las competencias necesarias para ejercer con rigor y criterio profesional.

A lo largo del temario abordarás el funcionamiento del ecosistema editorial contemporáneo, las herramientas de análisis literario aplicadas a manuscritos y los criterios específicos para evaluar tanto ficción como no ficción.

Duración
150 horas

Créditos
6 Créditos ECTS

Metodología
Online

Matriculación
Permanente

Objetivos del curso

Comprender el ecosistema editorial contemporáneo, identificando sus principales agentes, modelos de negocio y el papel estratégico que desempeña la lectura de originales en la configuración del catálogo.

Dominar las herramientas de análisis literario —narratológicas, estilísticas y temáticas—, aplicándolas de forma operativa a la valoración rigurosa de manuscritos en contexto editorial.

Analizar el potencial comercial de un manuscrito, relacionando su propuesta temática y literaria con la estructura del mercado editorial en lengua española, el público objetivo y las oportunidades de posicionamiento.

Aplicar la metodología de lectura analítica y redacción de informes a casos prácticos de diversa tipología, incorporando procesos de contraste, calibración de criterios y mejora progresiva de las competencias adquiridas.

Definir el perfil profesional del lector editorial, diferenciando sus competencias, modalidades de ejercicio y principios deontológicos respecto de otras figuras del sector como el crítico literario o el corrector de estilo.

Distinguir los criterios específicos de evaluación de originales de ficción y de no ficción, clasificando las particularidades de cada género y tipología textual según sus convenciones, exigencias formales y expectativas lectoras.

Elaborar informes de lectura editorial profesionales, fundamentando cada valoración con argumentación sólida, ejemplos textuales precisos y una recomendación final razonada y constructiva.

Desarrollar una estrategia de inserción y crecimiento profesional como lector editorial, conociendo las vías de acceso al oficio, la gestión freelance y el impacto de las tecnologías emergentes en el futuro de la profesión.

Temario

01 El ecosistema editorial contemporáneo y la función estratégica de la lectura de originales

1.1. Estructura y funcionamiento de la industria editorial actual
1.2. La lectura editorial como filtro de calidad en la cadena de valor del libro
1.3. Evolución histórica de la figura del lector editorial en el ámbito hispanohablante
1.4. El flujo de originales en una editorial: recepción, triaje y selección
1.5. Relación entre la lectura editorial y la configuración de la política de catálogo

02 El lector editorial: perfil profesional, competencias y marco deontológico

2.1. Definición y delimitación del rol del lector editorial profesional
2.2. Competencias fundamentales que configuran al lector editorial competente
2.3. Diferencias entre el lector editorial, el crítico literario y el corrector de estilo
2.4. Relación profesional del lector editorial con editores, directores de colección y agentes literarios
2.5. Modalidades de ejercicio profesional: lector interno, lector externo y freelance editorial
2.6. Principios éticos y deontológicos en la valoración profesional de originales

Temario

03 Herramientas de análisis literario aplicadas a la valoración profesional de manuscritos

3.1. Fundamentos de narratología operativa para la lectura editorial
3.2. Análisis de la construcción y desarrollo de los personajes
3.3. Evaluación del estilo, la calidad de la prosa y los recursos expresivos
3.4. Análisis de la coherencia interna y la cohesión textual del manuscrito
3.5. Valoración de los diálogos: naturalidad, funcionalidad narrativa y capacidad de caracterización
3.6. Construcción del mundo ficcional, ambientación y creación de atmósferas
3.7. Análisis temático y dimensión simbólica del texto

Temario

04 Criterios de evaluación de originales de narrativa de ficción

4.1. Evaluación de la originalidad, pertinencia y vigencia de la propuesta temática
4.2. Análisis de la estructura global y la eficacia compositiva de la obra de ficción
4.3. Criterios específicos para la valoración de novela literaria y de autor
4.4. Criterios específicos para la valoración de novela de género comercial
4.5. Particularidades en la valoración de colecciones de relatos y novelas breves
4.6. Valoración de primeras obras y manuscritos de autores noveles
4.7. Detección y diagnóstico de problemas frecuentes en manuscritos de ficción

Temario

05 Criterios de evaluación de originales de no ficción, ensayo y otras tipologías textuales

5.1. Particularidades de la lectura editorial de textos de no ficción frente a la ficción
5.2. Evaluación de ensayos, obras de pensamiento y análisis crítico
5.3. Valoración de memorias, autobiografías y narrativa de no ficción creativa
5.4. Criterios para la evaluación de libros de divulgación especializada y manuales prácticos
5.5. Valoración de originales de literatura infantil y juvenil
5.6. Aproximación a la evaluación de originales de poesía, textos dramáticos y traducciones literarias

06 Análisis del mercado editorial y valoración del potencial comercial del manuscrito

6.1. El mercado editorial en lengua española: estructura, segmentos y tendencias actuales
6.2. Análisis de la competencia y posicionamiento del manuscrito en el panorama editorial
6.3. Identificación y caracterización del público objetivo de la obra evaluada
6.4. Evaluación de la oportunidad editorial: temporalidad, relevancia social y cultural
6.5. Factores complementarios que inciden en el valor comercial del original

Temario

07 Estructura, tipología y metodología del informe de lectura editorial

7.1. Definición, función comunicativa y destinatarios del informe de lectura profesional
7.2. Tipología de informes de lectura según su finalidad y contexto de encargo
7.3. Estructura canónica del informe de lectura editorial profesional
7.4. Metodología de lectura profesional y toma de notas durante el proceso de evaluación
7.5. Criterios de ponderación y jerarquización de los elementos valorados en el informe
7.6. Modelos y plantillas de referencia para la elaboración de informes de lectura
7.7. Adaptación del formato y el enfoque del informe a las necesidades específicas de cada editorial
7.8. Herramientas digitales de apoyo a la elaboración y gestión de informes de lectura

Temario

08 Redacción, argumentación y estilo profesional en el informe de lectura

8.1. Principios de escritura profesional aplicados a la comunicación editorial
8.2. Redacción de la sinopsis editorial: síntesis, precisión y neutralidad valorativa
8.3. Construcción del análisis crítico: fundamentación sólida y equilibrio valorativo
8.4. Formulación de la recomendación final: claridad, compromiso profesional y matización
8.5. Registro, tono y estilo del informe: profesionalidad, rigor y respeto hacia la obra y el autor
8.6. Errores frecuentes en la redacción de informes de lectura y estrategias para evitarlos

09 Casos prácticos: lectura analítica y elaboración de informes sobre distintos tipos de originales

9.1. Metodología de trabajo para la práctica con manuscritos reales, simulados y fragmentarios
9.2. Caso práctico de valoración de un original de narrativa literaria contemporánea
9.3. Caso práctico de valoración de un original de novela de género comercial
9.4. Caso práctico de valoración de un original de no ficción, ensayo o divulgación
9.5. Análisis comparativo de informes y procesos de mejora profesional

Temario

10 Desarrollo profesional del lector editorial y perspectivas de futuro del oficio

10.1. Inserción laboral y vías de acceso a la profesión de lector editorial
10.2. Gestión profesional de la actividad como lector editorial freelance
10.3. Formación continua, actualización de conocimientos y ampliación del horizonte lector
10.4. Impacto de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial en la lectura editorial

Titulación y certificados

Diploma de la Universidad EUNEIZ

Al aprobar todos los cuestionarios de evaluación recibes el **diploma en formato digital** de Curso de Formación Permanente, con sus 6 créditos ECTS y 150 horas.

Certificados de ICUFOR

Se descargan en PDF desde la Secretaría del campus, con un código único y QR para verificarlos.



Proceso de matriculación

1 **Pulsa «Matricularme» en la ficha del curso**
Completa tus datos personales y de facturación.

2 **Elige la forma de pago**
Tarjeta, PayPal o transferencia bancaria.

3 **Entra en el campus y empieza**
Recibes por correo tus datos de acceso y, en cuanto se confirma el pago, tienes el temario completo. La matrícula está abierta todo el año.

Matricúlate | Más información



Métodos de pago

Pago único
El precio se abona una sola vez, sin cuotas ni renovaciones.

Seguridad
Pago online en la pasarela de Stripe o de PayPal.

Flexibilidad
Tarjeta de crédito o débito, PayPal o transferencia.

Acceso inmediato
Con tarjeta o PayPal, el campus se activa al momento.

Simplicidad
Matrícula y pago en dos pasos.

Facturación
Facturas en «Pagos y facturas» del campus.



¿Por qué elegir ICUFOR?

01

Formación accesible

Formación universitaria rigurosa y acreditada, íntegramente online y compatible con tu trabajo.

02

Calidad universitaria

Cada curso está acreditado por la Universidad EUNEIZ, con su memoria académica y sus créditos ECTS.

03

Impulso a tu carrera

Contenidos de utilidad práctica y una titulación que suma en méritos, concursos y bolsas de empleo.

04

Especialización

Cada curso trata una única temática a fondo: combínalos y construye tu propio itinerario.

05

Atención de calidad

Consultas al equipo docente por escrito o por chat, y un asesor de IA a cualquier hora.

¿Por qué elegir ICUFOR?

06

Contenidos actualizados

Los cursos se revisan periódicamente para incorporar las novedades de cada ámbito.

07

El curso, por escrito

Cada tema en tres formatos: contenido en PDF, Abstract y presentación con los aspectos clave.

08

Autónomo, pero acompañado

Tú decides tu ritmo y nuestro equipo de docentes resuelve tus dudas y orienta tu estudio.

09

Enseñanza adaptada

Sin horarios ni conexiones obligatorias: seis meses para terminar, ampliables si lo necesitas.

10

Estudio sencillo e intuitivo

Un campus virtual propio, sin instalar nada y accesible desde cualquier dispositivo.

¿Necesitas más información?

Te contamos cómo funciona el curso, los plazos y la titulación, sin compromiso.

www.icufor.com

info@icufor.com

+34 858 895 080

+34 746 044 519

Formación acreditada por Universidad de Vitoria-Gasteiz EUNEIZ

